

결	전공주임	교학부장
재		

수업 계획서

< 2018학년도 3월 12일 ~ 6월 24일 >

1. 강의개요							
학습과정명	상업공간디자인	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	4	강 의 실		수강대상	인테리어디자인	E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
<p>본 교과목은 상업공간에 대한 이해와 공간계획능력을 향상시키는 것을 목표로, 상업공간의 주요한 요소로서 실내디자인을 이해하고 공간의 효율적인 구성을 이해하고 평가하기 위해 기본적인 계획을 세우는 단계에서부터 고객의 요구와 업종 및 유사사례분석, 상품진열에 이르기까지 전반적으로 이해함으로써 현장실무능력을 배양하는데 있다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	상업공간디자인	저자	김현지 외 2인	출판사	신정	출판년도	2009
부교재(참고문헌)	실내디자인각론	저자	한국실내디자인학회	출판사	기문당	출판년도	2011
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	-강의주제: 오리엔테이션 및 상업공간디자인 -강의목표: 상업공간디자인 프로세스 이해하기 -강의세부내용: ① 교과목 오리엔테이션 ② 상업공간 프로그래밍: 조사-정보수집-분석 ③ 디자인화 과정: 기획설계-기본설계-실시설계 ④ 시공과 사후 관리 -수업방법: 이론강의 및 질의응답				-학습자료: 주교재 pp.46-53 -빔프로젝터, 스크린 컴퓨터	
	2						
	3						
	4						
제 2 주	1	-강의주제: 상업공간디자인의 분류와 구성 -강의목표: 상업공간의 형식에 따른 분류와 공간구성하기 -강의세부내용: ① 진열대의 평면형식에 따른 분류 ② 판매형식과 동선에 따른 분류 ③ 상업공간의 공간구성-고객, 종업원, 판매, 판매예비공간 ④ 부교재의 예제로 판매형식과 공간구성을 lay-out -수업방법: 실습체크 및 질의응답				-학습자료: 주교재 pp.57-67 부교재 p.382 -빔프로젝터, 스크린 컴퓨터	
	2						
	3						
	4						
제 3 주	1	-강의주제: 상업공간디자인의 요소 -강의목표: 상업공간 요소를 이해하고 주제에 따른 상업공간 선정하기 -강의세부내용: ① 상업공간의 요소인 구조체와 가구, 조명, 재료 이해 ② 상업공간디자인 전개내용을 예시로 제시 ③ 주제에 적합한 상업공간 이미지 추출 ④ 주제에 적합한 디자인 개념 추출 -수업방법: 실습체크 및 질의응답				-학습자료: 주교재 pp.68-110 부교재 pp.372-384 -빔프로젝터, 스크린 컴퓨터	
	2						
	3						
	4						
제 4 주	1	-강의주제: 상업공간의 구성 I -강의목표: 상업공간의 개념과 분류하기 -강의세부내용: ① 상업공간의 디스플레이의 개념과 목적 ② 상업공간의 영역별 분류와 디스플레이 요소				-학습자료: 주교재 pp.127-134 부교재 pp.378-379 -빔프로젝터, 스크린	
	2						
	3						

	4	<ul style="list-style-type: none"> ③ 디스플레이의 내부와 외부, 프리스티지를 분류 ④ 부교재의 예제로 디스플레이의 영역과 요소를 lay-out <p>-수업방법: 실습체크 및 질의응답</p>	<p>컴퓨터</p> <p>-과제부여 1: 주제에 준한 판매공간 디자인개념과 lay-out 제출</p>
제 5 주	1	<ul style="list-style-type: none"> -강의주제: 상업공간의 구성 II -강의목표: 디스플레이 전개, POP, VMD 이해하기 	<p>-학습자료: 주교재 pp.134-151</p> <p>-빔프로젝터, 스크린 컴퓨터</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> -강의세부내용: ① 상점의 AIDMA 법칙 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ② 상점 전면의 요소와 디자인, 디스플레이 전개과정 ③ POP, VMD(VP, PP, IP)와 공간프로세스 	
	4	<ul style="list-style-type: none"> ④ 상점사진을 통하여 VMD 영역 분류하기 -수업방법: 실습체크 및 질의응답 	
제 6 주	1	<ul style="list-style-type: none"> -강의주제: 상업공간의 구성 III -강의목표: 상업공간의 외부, 내부 디스플레이 제시하기 	<p>-학습자료: 주교재 pp.151-167 부교재 p.381, p.385</p> <p>-빔프로젝터, 스크린 컴퓨터</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> -강의세부내용: ① 상업공간의 외부 디스플레이 요소 제시 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ② 상업공간의 내부 디스플레이 요소 제시 ③ 부교재 예제로 디스플레이 외부와 내부요소를 분류 	
	4	<ul style="list-style-type: none"> ④ 6000*1500*4000mm 상업공간 스트리트쇼윈도우 lay-out -수업방법: 실습체크 및 질의응답 	
제 7 주	1	<ul style="list-style-type: none"> -강의주제: 식음공간 디자인 연출 -강의목표: 식음공간 실내계획하기 	<p>-학습자료: 유인물</p> <p>-빔프로젝터, 스크린 컴퓨터</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> -강의세부내용: ① 식음공간 인테리어계획 프로세스 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ② 식음공간의 주요 공간구성 요소 계획 ③ 공간의 조닝 및 동선 계획 	
	4	<ul style="list-style-type: none"> ④ 가구 및 배치 계획 -수업방법: 실습체크 및 질의응답 	
제 8 주	1	중 간 고 사	
	2	필기고사: 공간디자인에 대한 개념이해, 구성원리, 용어, 각 공간디자인 특성	
	3	객관식 20점, 주관식 10점	
	4		
제 9 주	1	<ul style="list-style-type: none"> -강의주제: 식음공간 실내계획-한식당, 양식당, 중식당 -강의목표: 한·양·중식당 구성과 디자인 개념화하기 	<p>-학습자료: 주교재 pp.171-174 부교재 p.286-293</p> <p>-빔프로젝터, 스크린 컴퓨터</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> -강의세부내용: ① 한·양·중식당 구성 특성과 공간 계획 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ② 최근 식음공간디자인에 트렌드를 반영한 공간 소개 1 ③ 주제에 적합한 상업 공간이미지 추출 	
	4	<ul style="list-style-type: none"> ④ 주제에 적합한 상업 공간디자인 개념 추출 -수업방법: 실습체크 및 질의응답 	
제 10 주	1	<ul style="list-style-type: none"> -강의주제: 식음공간 실내계획 -일식당, 패스트푸드, 커피숍 -강의목표: 일식당·패스트푸드, 커피숍구성과 디자인계획하기 	<p>-학습자료: 주교재 pp.179-189</p> <p>-빔프로젝터, 스크린 컴퓨터</p> <p>-과제부여 2 :주제에 준한 식음공간 디자인개념과 lay-out 제출</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> -강의세부내용: ① 일식당·패스트푸드, 커피숍 구성 특성과 공간 계획 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ② 최근 식음공간디자인에 트렌드를 반영한 공간 소개 2 ③ 1차 평면도 계획 	
	4	<ul style="list-style-type: none"> ④ 1차 천장도 계획 -수업방법: 실습체크 및 질의응답 	
제 11 주	1	<ul style="list-style-type: none"> -강의주제: 판매공간 실내계획-의류점 -강의목표: 의류점 구성과 디자인계획하기 	<p>-학습자료: 주교재 pp.183-202</p> <p>-빔프로젝터, 스크린 컴퓨터</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> -강의세부내용: ① 의류점의 구성 특성과 공간 계획 ② 의류점 판매공간디자인에 트렌드를 반영한 공간 소개 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> ③ 최종 평면도 계획-2d cad, 3d sketch-up ④ 최종 입면도 계획, 재료, 가구 계획 -수업방법: 실습체크 및 질의응답 	

	4					
제 12 주	1	-강의주제: 판매공간 실내계획-기타공간 -강의목표: 화장품샵, 서점의 상업공간 디자인계획하기 -강의세부내용:	-학습자료: 주교재 pp.205-211 -빔프로젝터, 스크린 컴퓨터			
	2	① 화장품샵, 서점등의 구성 특성과 공간 계획				
	3	② 최근 화장품샵의 판매상업공간 디자인트렌드 소개 ③ 디자인개념의 구체화 과정에서 공간구성, 재료, 색채, 가구배치 적정성 체크				
	4	④ 디자인표현에서 다양한 2d, sketch-up 표현의 일치 체크 -수업방법: 실습체크 및 질의응답				
제 13 주	1	-강의주제: 복합상업공간 디자인 계획 -강의목표: 복합상업공간 구성과 디자인 전개 표현하기 -강의세부내용:	-학습자료: 주교재 pp.223-253 -빔프로젝터, 스크린 컴퓨터			
	2	① 복합상업공간의 종류와 정의 및 공간구성				
	3	② 최근 복합상업공간 디자인트렌드 소개 ③ 주제와 일치된 디자인개념과 디자인계획 방향 추출				
	4	④ 주제와 일치된 디자인화 과정 이미지 선정 ⑤ 주제와 일치된 상업공간디자인 프로세스 통합 전개 표현 -수업방법: 실습체크 및 질의응답				
제 14 주	1	-강의주제: 최종 상업공간프로젝트 프로그램 -강의목표: 상업공간디자인 프로젝트 발표하기 -강의세부내용:	-학습자료: 부교재 pp.404-413 -빔프로젝터, 스크린 컴퓨터			
	2	① 디자인화과정이 실무진행과 일치되도록 예제와 함께 이해				
	3	② 주제에 따른 프로젝트 디자인화 과정과 공간lay-out ③ 디자인 lay-out의 AIDMA, VMD 적정성 평가				
	4	④ 최종 크리틱 수업에서의 수정내용 반영 -수업방법: 실습체크 및 질의응답				
제 15 주	1	기 말 고 사				
	2	실기평가				
	3	세부내용: 공통주제를 제시하고 개인별, 팀별 공간을 설정하여 디자인컨셉과 모티브,				
	4	다이어그램, 전개과정과 아이디어 표현 적용후 제출				
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과 제 물	출 결	기 타	합 계	비 고
30%	30%	15%	20%	5%	100 %	
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)						
강의 - 교재 및 이미지를 통한 이론 강의, 질의 및 응답 위주의 수업 등						
토론 - 상업공간디자인화 과정에 대한 토론 후 피드백						
실습 - 개별 실습, 조별 실습						
시연 - 교과목 교수가 수작업 및 디지털화된 도구를 이용하여 전시연후 따라하기						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
본 교과목은 상업공간 특수성을 고려한 다양한 환경을 이해하고 현장에서 활용할 수 있도록 사례중심으로 참조한다.						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
매 수업시간마다 예시와 함께 본인의 상업공간의 상품판매 진열과 공간이용등의 실무형 방식등에 대하여 피드백으로 실습에 반영한다.						