

결	전공주임	교학부장
재		

수업계획서

< 2018학년도 3월 12일 ~ 6월 24일 >

1. 강의개요							
학습과정명	마케팅관리론	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	3 시간	강 의 실		수강대상	경영전공	E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
<p>기업에서 마케팅은 고객의 욕구를 파악하고, 이를 토대로 고객들에게 보다 높은 가치를 제공함으로써 수익 달성을 그 목표로 하고 있다. 본 과목은 마케팅과 관련된 개념 및 원리를 중심으로 오늘날 급변하는 마케팅환경에 보다 효과적으로 대응할 수 있는 마케팅 전략수립의 틀을 제공하고, 시장의 흐름을 창의적으로 볼 수 있는 안목을 키우는 데 그 목적이 있다. 이를 위해 마케팅의 기본개념을 공부하고, STP 전략의 실행인 4p전략을 보다 구체적으로 학습한다. 또한 사례학습과 발표, 시뮬레이션 게임을 활용해 현실에 적용해본다. 본 과목을 통해 마케팅 관리자가 되어 고객과의 거래관계에서 자신의 이익극대화를 위해 마케팅 요소를 어떻게 효율적으로 사용할 수 있는지를 배우는 등 마케팅 능력을 함양할 수 있다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	마케팅관리	저자	박중환 외3인	출판사	박영사	출판년도	2011
4. 주차별 강의(실습·실기·시험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·시험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1						
	2	1] 강의주제: 시장지향적 경영사고					
	3	2] 강의목표: 3] 강의세부내용 ① 마케팅에 대한 두 가지 접근시각 ② 기존의 세 가지 마케팅사고 ③ 새로운 사고의 변환: 시장지향적 경영사고 ④ 시장지향적 경영사고에 의한 관리 4] 수업방법 ① 강의이해정도 ② 강의수용태도 ③ 질의 및 답변				(1) 학습자료, 주교재 및 PPT PROJECTOR (pp. 5-21)	
제 2 주	1						
	2	1] 강의주제: 마케팅관리계획의 체계					
	3	2] 강의목표: 3] 강의세부내용 ① 신제품도입전략 ② 기존제품 강화·유지전략 4] 수업방법 ① 강의이해정도				(1) 학습자료, 주교재 및 PPT PROJECTOR (pp. 29-46)	

		<ul style="list-style-type: none"> ② 강의수용태도 ③ 질의 및 답변 수업방법 	
제 3 주	1		(1) 학습자료, 주교재 및 PPT PROJECTOR (pp. 53-92)
	2	1] 강의주제: 환경분석	
	3	2] 강의목표: 3] 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> ① 내부환경의 영향 ② 과업환경의 영향 ③ 거시환경의 영향 ④ 환경믹스의 시너지 4] 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> ① 강의이해정도 ② 강의수용태도 ③ 질의 및 답변 	
제 4 주	1		(1) 학습자료, 주교재 및 PPT PROJECTOR (pp. 99-132) (2) 과제 1 제품 하나를 선정 한 후, 고객행동모델에 접목하여 마케팅 전략안 작성
	2	1] 강의주제: 고객행동의 이해	
	3	2] 강의목표: 3] 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> ① 고객의 유형 ② 고객행동모델 ③ 구매 전 단계 ④ 구매단계: 제품의 교환과정 ⑤ 사용 및 처분 단계 ⑥ 고객행동의 동태적 모델 4] 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> ① 강의이해정도 ② 강의수용태도 ③ 질의 및 답변 	
제 5 주	1		(1) 학습자료, 주교재 및 PPT PROJECTOR (pp. 135-167)
	2	1] 강의주제: 고객의 욕구분석과 신제품 개발과정	
	3	2] 강의목표 3] 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> ① 고객욕구분석의 필요성 ② 고객의 욕구에 대한 이해 ③ 아이디어 창출을 위한 고객욕구분석 방법 ④ 신제품 아이디어에 대한 평가 4] 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> ① 강의이해정도 ② 강의수용태도 ③ 질의 및 답변 	
제 6 주	1		(1) 학습자료, 주교재 및 PPT
	2	1] 강의주제: 시장세분화와 표적시장 선정	

	3	2] 강의목표 3] 강의세부내용 ① 시장전략의 기본적인 접근체계 ② 시장세분화 ③ 세분시장의 분석 ④ 표적시장의 선정 4] 수업방법 ① 강의이해정도 ② 강의수용태도 ③ 질의 및 답변	PROJECTOR (pp. 170-202)
제 7 주	1 2 3	1] 강의주제: 마케팅목표의 정립과 표지서닝전략 2] 강의목표 3] 강의세부내용 ① 표적시장별 마케팅목표의 정립 ② 표지서닝전략 4] 수업방법 ① 강의이해정도 ② 강의수용태도 ③ 질의 및 답변	(1) 학습자료, 주교재 및 PPT PROJECTOR (pp. 205-224)
제 8 주	1 2 3	중 간 고 사	객관식1문제당 1점 20문항, 주관식1문제당 2점 5문항, 총30점
제 9 주	1 2 3	1] 강의주제: 제품관리 2] 강의목표 3] 강의세부내용 ① 제품의 기본개념 ② 제품의 구성요소 ③ 신제품 개발 ④ 서비스업에서의 제품관리 4] 수업방법 ① 강의이해정도 ② 강의수용태도 ③ 질의 및 답변	(1) 학습자료, 주교재 및 PPT PROJECTOR (pp. 230-262)
제 10 주	1 2 3	1] 강의주제: 유통관리 2] 강의목표 3] 강의세부내용 ① 유통의 역할 ② 경로구성원 ③ 경로운영요소	(1) 학습자료, 주교재 및 PPT PROJECTOR (pp. 267-295)

		<ul style="list-style-type: none"> ④ 유통관리에서의 시너지 효과 창출 ⑤ 다제품에 연결된 유통관리에 있어서 시너지 효과의 창출 <p>4] 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 강의이해정도 ② 강의수용태도 ③ 질의 및 답변 	
제 11 주	1		<p>(1) 학습자료, 주교재 및 PPT PROJECTOR (pp. 300-339)</p>
	2	1] 강의주제: 촉진관리1: 광고	
	3	<p>2] 강의목표</p> <p>3] 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 광고의 개념과 목적 ② 광고의 구성요소 ③ 광고매체 선정 ④ 광고예산 편성 및 효과측정 <p>4] 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 강의이해정도 ② 강의수용태도 ③ 질의 및 답변 	
제 12 주	1		<p>(1) 학습자료, 주교재 및 PPT PROJECTOR (pp. 344-381)</p> <p>(2) 과제2 촉진관리수단들 중 하나를 선정하여 촉진이 소비자행동에 미치는 영향요소 작성</p>
	2	1] 강의주제: 촉진관리2: 판매촉진	
	3	<p>2] 강의목표</p> <p>3] 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 소비자 판매촉진 ② 유통판매촉진 <p>4] 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 강의이해정도 ② 강의수용태도 ③ 질의 및 답변 	
제 13 주	1		<p>(1) 학습자료, 주교재 및 PPT PROJECTOR (pp. 384-419)</p>
	2	1] 강의주제: 촉진관리3: 홍보, 구전, 판매원 관리	
	3	<p>2] 강의목표</p> <p>3] 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ① PR관리 ② 구전관리 ③ 판매원 관리 <p>4] 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 강의이해정도 ② 강의수용태도 ③ 질의 및 답변 	
제 14 주	1		<p>(1) 학습자료, 주교재 및 PPT</p>
	2	1] 강의주제: 가격: 개념과 책정방법	

	3	2] 강의목표 3] 강의세부내용 ① 가격결정에서의 고려요인 ② 가격결정방법 ③ 가격의 변동과 조정 4] 수업방법 ① 강의이해정도 ② 강의수용태도 ③ 질의 및 답변				PROJECTOR (pp. 422-451)	
제 15 주	1	기 말 고 사				객관식1문제당 1점 20문항, 주관식1문제당 2점 5문항, 총30점	
	2						
	3						
5. 성적평가 방법							
	중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
	30 %	30 %	15 %	20 %	5 %	100 %	
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)							
※ 강의 70%, 질의/응답 10%, 발표 및 토론 20%							
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항							
※ 강의오리엔테이션 : 한 학기 진행과정-강의자료, 강의교재, 성적평가 운영에 관한 주의사항 전달							
※ 강의자료 관련 공지 : 서울호서교육정보시스템(HEMS) 사용요령 안내 및 강의자료 활용방법 숙지							
※ 강의교재 관련 공지 : 강의계획서에 따른 주교재와 부교재 활용방법 설명							
※ 성적평가 관련 공지 : 중간고사, 기말고사, 출석, 과제물, 수시평가, 수업참여도, 평가 등							
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)							