

결	전공주임	교학부장
재		

수업 계획서

< 2018학년도 3월 12일 ~ 6월 24일 >

1. 강의개요							
학습과정명	디자인마케팅	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	3시간	강 의 실		수강대상	경영	E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
<p>기업의 중요한 전략으로 자리 잡은 디자인 마케팅에 대한 이해를 높인다. 예전에는 제품 생산만으로 제품 판매가 가능했으나 산업사회의 발달로 다품종 소량의 제품들이 선보이기 시작하면서 제품의 질은 기본이고 어떤 방법으로 어필 하느냐 즉, 마케팅이 가장 큰 역할을 하게 되었다. 본 교과목은 마케팅의 핵심에 디자인이 자리 잡은 오늘날에 있어서의 디자인 마케팅의 중요성을 인식하며 역으로 디자인 자체를 마케팅 하는 최신의 경향과 방법론을 학습한다. 구체적으로 디자인 마케팅에 대한 전략적 원리와 지침, 기법 등을 학습하여 조형적인 창작활동과 여러 분야 학문에 응용함으로써 디자인 프로세스에 대한 전문적인 지식을 갖춘다. 이를 통해 디자인마케팅을 배려하는 가운데 소비자들에게 전략적으로 다가갈 수 있는 성공적인 디자인 능력을 기를 수 있다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	디자인마케팅	저자	홍지원	출판사	미진사	출판년도	2011
부교재(참고문헌)	디자이너가 꼭 알아야 할 타이포그래피	저자	아이린 스트리즈버	출판사	디자인하우스	출판년도	2010
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항		
제 1 주	1	1] 강의주제: 디자인 마케팅 이해 1			<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 참조 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안 		
	2	2] 강의목표: 디자인 마케팅 이해를 위한 기본 OT					
	3	3] 강의세부내용: ① 과목 OT (평가기준 및 주차진도 안내) ② 디자인 마케팅의 개념 정의 ③ 디자인 마케팅의 분류 및 특징 4] 수업방법: 강의 및 질의/응답					
제 2 주	1	1] 강의주제: 디자인 마케팅 이해 1			<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 참조 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안 		
	2	2] 강의목표: 디자인 개인 정립과 마케팅이란					
	3	3] 강의세부내용: ① 디자인 개인 정립과 마케팅이란 ② 본인이 생각하는 디자인 마케팅 조사 4] 수업방법: 강의 및 질의/응답					
제 3 주	1	1] 강의주제: 디자인 마케팅 이해 1			<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 참조 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안 		
	2	2] 강의목표: 디자인 마케팅 성공 기업 사례 분석					
	3	3] 강의세부내용: ① 디자인 마케팅으로 성공한 기업 사례 분석 ② 스타벅스, 베네통, 스와치 외 4] 수업방법: 강의 및 질의/응답					
제 4 주	1	1] 강의주제: 디자인 마케팅 조사 1			<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 참조 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안 • 과제1: 디자인 마케팅으로 성공한 기업이나 제품 사례 분석 		
	2	2] 강의목표: 디자인 마케팅 조사 분류					
	3	3] 강의세부내용: ① 소비자 조사 ② 경쟁사 조사 ③ 시장 조사 4] 수업방법: 강의 및 질의/응답					
제 5 주	1	1] 강의주제: 디자인 마케팅 조사 2			<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 참조 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안 		
	2	2] 강의목표: 디자인 마케팅 조사 요인 3] 강의세부내용:					

	3	① 사회 문화 환경 요인 ② 경쟁업체 조사 발표 4] 수업방법: 강의 및 질의/응답	
제 6 주	1	1] 강의주제: 디자인 마케팅 분석 1	<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 참조 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안
	2	2] 강의목표: 디자인 마케팅 분석하기	
	3	3] 강의세부내용: ① 전문가 인터뷰 분석 ② SWOT 분석 ③ STP 분석 4] 수업방법: 강의 및 질의/응답	
제 7 주	1	1] 강의주제: 디자인 마케팅 분석 2	<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 참조 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안
	2	2] 강의목표: 디자인 마케팅 분석 응용	
	3	3] 강의세부내용: ① 이미지스케일 분석 ② 라이프스타일 분석 ③ 트렌드 분석 4] 수업방법: 강의 및 질의/응답	
제 8 주	1	중 간 고 사	<ul style="list-style-type: none"> • 객관식 및 주관식 평가
	2		
	3		
제 9 주	1	1] 강의주제: 디자인 마케팅 전략 1	<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 참조 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안
	2	2] 강의목표: 디자인 마케팅 전략에 대한 이해	
	3	3] 강의세부내용: ① 포지셔닝 전략 ② 브랜드 마케팅 전략 ③ 디자인 마케팅 전략의 특징 4] 수업방법: 강의 및 질의/응답	
제 10 주	1	1] 강의주제: 디자인 마케팅 전략 2	<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 참조 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안 • 과제2: 미래의 라이프스타일과 디자인 트렌즈 조사
	2	2] 강의목표: 디자인 마케팅 전략의 특징	
	3	3] 강의세부내용: ① 감성 마케팅 전략 ② 컬러마케팅 전략 4] 수업방법: 강의 및 질의/응답	
제 11 주	1	1] 강의주제: 디자인 마케팅 전략 3	<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 참조 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안
	2	2] 강의목표: 디자인 마케팅 전략의 활용	
	3	3] 강의세부내용: ① 디자인 매니지먼트 전략 ② 브레인스토밍 4] 수업방법: 강의 및 질의/응답	
제 12 주	1	1] 강의주제: 디자인 마케팅 전략 4	<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 참조 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안
	2	2] 강의목표: 디자인 마케팅 전략 실습	
	3	3] 강의세부내용: ① 디자인 매니지먼트 방법적 프로세스 ② 브레인스토밍 실습 ③ 디자인 마케팅 성공 사례 4] 수업방법: 강의 및 질의/응답	
제 13 주	1	1] 강의주제: 디자인 프로젝트 연구 1	<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 참조 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안
	2	2] 강의목표: 디자인 프로젝트 연구 이해	
	3	3] 강의세부내용: ① 디자인 마케팅 프로젝트 연구 ② 프레젠테이션하기 ③ 디자인 프로젝트 성공 사례 4] 수업방법: 강의 및 질의/응답	
제 14 주	1	1] 강의주제: 디자인 프로젝트 연구 2	<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 참조 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안
	2	2] 강의목표: 디자인 프로젝트 실무 응용	
	3	3] 강의세부내용: ① 서비스 디자인 ② 마케팅 프로젝트 및 특강	

		③ 디자인 프로젝트 성공 사례				
		4] 수업방법: 강의 및 질의/응답				
제 15 주	1	기 말 고 사		• 객관식 및 주관식 평가		
	2					
	3					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	15%	20%	5%	100 %	
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)						
<p>- 교재를 통한 이론 강의, 질의 및 응답 위주의 수업으로 진행한다.</p> <p>- 매주 수업 진행에 필요한 기본적인 자료와 강의내용을 학사정보시스템(http://hems.hoseo.or.kr/) 참조 과목별 자료실에 공지하고, 강의 교안을 파워포인트로 제작하여 미리 예습하고, 학습한다.</p> <p>- 해당 주차의 학습내용에 해당하는 주제에 대한 자료를 정기간행물(학회지, 잡지 등)등을 통한 자료 수입을 통해 디자인 마케팅의 개념을 이해하기 위한 이론들을 습득하고, 유사한 사례를 미리 토론할 수 있도록 준비한다.</p> <p>- 주교재와 아래의 참고 문헌을 참고하여 수업을 준비한다.</p> <p>[참고 문헌]</p> <p>1. 디자이너가 꼭 알아야 할 타이포그래피, 아이린 스트리즈버, 디자인하우스, 2010.</p> <p>2. 광고학, 김광수 외 2인, 한나래아카데미, 2010.</p> <p>3. 광고, 광고디자인, 안상락/박정희, 비즈앤비즈, 2010.</p>						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
<p>- 출결관리 : 80% 이상만 출석 성적 부여</p> <p>- 해당 학기 내에 수행하는 디자인 마케팅 사례들을 조사하여 발표하고 수업 내용을 토대로 실무 수행할 수 있다는 자신감을 고취시켜 학생들의 수업 참여도를 진작시킨다.</p>						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						