

수업 계획서

결	전공주임	교학부장
재		

< 2017학년도 8월 21일 ~ 12월 8일 >

1. 강의개요							
학습과정명	패션포트폴리오	학점	3	교강사명	교강사전화번호		
강의시간	5시간	강 의 실		수강대상	패션디자인	E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
<ul style="list-style-type: none"> ● 학습자들이 학습하였던 패션이론과 실기수업을 바탕으로 현재 패션시장의 현황과 트렌드를 분석하고 디자인테마와 컨셉을 정하여 이미지, 색상, 소재, 스타일, 액세서리로 세분화한 후 아이템선정에 따른 디자인을 전개하고 학습자들의 잠재된 능력을 효율적으로 보여줄 수 있는 포트폴리오 구성방법을 체계적으로 학습한다. ● 패션마케팅 분석을 바탕으로 학습자들의 창의성과 잠재력을 표현해 줄 수 있는 포트폴리오를 제작하여 프리젠테이션함으로써 패션현장실무에 필요한 자기표현능력을 학습한다. ● 학습자들의 독창성과 창의력을 현재 트렌드와 접목시켜 타깃 설정과 리서치를 기반으로 한 컨셉을 정한 후 새로운 디자인을 전개하고 구현하는 학습을 통해 실무에 필요한 포트폴리오의 중요성을 파악하고 실무에 맞는 프리젠테이션을 대비할 수 있는 준비성을 키운다. 							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	패션디자인을 위한 포트폴리오	저자	임소희, 유진경 공저	출판사	예림	출판년도	2008
부교재(참고문헌)	패션포트폴리오 이렇게만든다.	저자	스티븐퍼렘	출판사	디자인하우스	출판년도	2014
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	1] 강의주제: 수업내용에 관한 O.T, 패션포트폴리오의 개념과 본질 2] 강의목표: 패션포트폴리오에 대한 개념을 학습하고 구성방법에 대해 전반적인 이해를 통해 패션포트폴리오에 대한 기본지식을 학습한다.				컴퓨터, 빔프로젝트, 스크린, 스피커, 화이트보드 주교재 p8-p15 부교재 p8-p11	
	2						
	3						
	4	3] 강의세부내용: ① 패션포트폴리오의 정의 ② 형식과 내용에 따른 포트폴리오의 종류 ③ 재료와 도구에 따른 패션포트폴리오 제작방법 ④ 패션포트폴리오 제작을 위한 재료 및 도구 설명 ⑤ 포트폴리오의 구성방법 및 제작 시 주의 사항 설명					
	5	4] 수업방법: 질의응답, ppt를 사용한 시각적인 이론수업					
제 2 주	1	1] 강의주제: 패션의 이해				컴퓨터, 빔프로젝트, 스크린, 스피커, 화이트보드 주교재 p16-p23 부교재 p12-p18 - 과제1 공지: 포트폴리오 제작을 위한 패션시장조사와 트렌드 분석 - 빠르게 변화하는 국내의 패션시장의 현황과 최신 트렌드를 조사하여 디자인 컨셉, 색채, 소재, 아이템, 스타일의 유행과정을 분석해 본다. - 국내 의 패션시장에 대한 이해도, 트렌드 분석을 위한 자료활용도, 정	
	2	2] 강의목표: 패션포트폴리오 제작을 위한 패션디자인 프로세스과정과 패션산업의 구조를 학습하고 현재 패션시장상황에 맞는 포트폴리오에 대해 구상한다.					
	3	3] 강의세부내용: ① 패션의 정의와 용어의 이해 ② 패션의 속성과 패션사이클에 따른 유행의 주기 변화 ③ 패션전파이론에 따른 패션의 확산과정과 유행의 흐름					
	4	④ 패션디자인 프로세스에 대한 이해 ⑤ 패션산업의 개념 및 구조와 유형에 대한 이해 ⑥ 패션산업용어 정리					
	5	4] 수업방법: 교재참조, ppt를 사용한 시각적인 이론수업					

	업	보의 정확성을 평가
제 3 주	1	<p>1] 강의주제: 패션브랜드 런칭 프로세스에 대한 이해</p> <p>2] 강의목표: 디자인전개에 앞서 브랜드 개발을 위한 기획과정에 대해 이해하여 브랜드 런칭을 위한 사전정보 분석방법을 조사한다.</p> <p>3] 강의세부내용:</p> <p>① 패션브랜드 런칭 프로세스에 대한 이해</p> <p>② 패션브랜드 기획에 필요한 정보분석</p> <p>③ 국내외 패션마케팅 환경정보 수집방법에 대한 이해 및 환경정보 맵 구성에 대한 예제 제시</p> <p>④ 국내외 패션산업의 현황, 시장정보, 소비자정보, 패션정보 수집 및 분석을 통한 상품기획방법에 대한 이해</p> <p>⑤ 패션포트폴리오 구성을 위한 IDEA BOOK의 중요성과 자료 모음 과정 샘플 제시 후 학습자들의 브랜드 런칭준비를 위한 사전조사 작업을 한다.</p> <p>4] 수업방법: 교재참조, ppt를 사용한 시각적인 이론수업과 실습수업</p>
	2	
	3	
	4	
	5	
제 4 주	1	<p>1] 강의주제: 학습자 브랜드 런칭에 따른 표적시장 설정</p> <p>2] 강의목표: 표적시장 설정에 따른 맵 작성과 라이프스타일 분석에 따른 브랜드 포지셔닝 방법을 이해한 후 학습자들의 브랜드 런칭에 맞는 표적시장을 설정한다.</p> <p>3] 강의세부내용:</p> <p>① 표적시장 설정을 위한 요인 세분화 방법과 분류 기준</p> <p>② 소비자 타겟에 따른 라이프스타일 분석 및 유형 분류</p> <p>③ 표적시장 설정에 따른 브랜드 포지셔닝 방법</p> <p>④ 학습자들의 브랜드 포지셔닝에 맞는 맵 작성</p> <p>4] 수업방법: 교재참조, ppt를 사용한 시각적인 이론수업과 패션 잡지 활용, 팀티칭 및 개인지도를 통한 실습수업</p>
	2	
	3	
	4	
	5	
제 5 주	1	<p>1] 강의주제: 런칭한 브랜드 이미지 설정과 컨셉맵 작성</p> <p>2] 강의목표: 표적시장 분석을 기준으로 학습자들의 브랜드이미지를 설정하고 브랜드컨셉에 맞는 이미지 맵을 작성한다.</p> <p>3] 강의세부내용:</p> <p>① 브랜드 이미지 설정을 위한 B.I 작업</p> <p>② 브랜드 상표결정과 브랜드 이미지 통일화 작업</p> <p>③ 브랜드 이미지 맵과 컨셉 맵 작성</p> <p>④ 타임스케줄 작성과 상품기획</p> <p>⑤ 가상 브랜드 런칭을 위한 초안 기획과 리서치 작업</p> <p>4] 수업방법: 교재참조, ppt를 사용한 시각적인 이론수업과 패션 잡지 활용, 팀티칭 및 개인지도를 통한 실습수업</p>
	2	
	3	
	4	
	5	
제 6 주	1	<p>1] 강의주제: 런칭한 브랜드에 맞는 패션디자인 개발프로세스 정리와 디자인 컨셉 설정</p> <p>2] 강의목표: 디자인 개발과정을 이해하고 학습자들이 리서치 작업을 통해 결정한 시즌 디자인 컨셉설정 에 따라 테마이미지맵을 작성한다.</p> <p>3] 강의세부내용:</p> <p>① 브랜드 컨셉과 시즌 패션 테마 전개방법의 이해</p> <p>② 트렌트 테마에 따른 스토리 작성법과 키워드 추출방법의 이해</p> <p>③ 시즌 디자인 컨셉 작성과정의 이해</p>
	2	
	3	
	4	
	5	

		<p>④ 테마별 이미지 맵 작성의 이해</p> <p>⑤ 학습자들이 결정한 브랜드 컨셉에 따른 시즈디자인 컨셉맵과 테마이미지맵 작성 실습</p> <p>4] 수업방법: 교재참조, ppt를 사용한 시각적인 이론수업과 패션 잡지 활용, 팀티칭 및 개인지도를 통한 실습수업</p>	
제 7 주	1	1] 강의주제: 색채정보분석에 따른 색채기획	<p>컴퓨터, 빔프로젝트, 스크린, 스피커, 화이트보드, 스케치북, 하드보드지, 연필, 지우개, 로트링펜, 스크린톤, 패션잡지, 컬러선지, IDEA BOOK, 트렌드북, 라인테잎, 가위, 풀</p> <p>주교재 p72-p77</p> <p>부교재 p38-p39</p>
	2	2] 강의목표: 유행색채분석과 컬러설정 및 추출방법을 이해하고 학습자들이 결정한 디자인 테마에 맞는 색채 이미지맵을 기획하여 실습한다.	
	3	3] 강의세부내용:	
	4	① 색채기획 프로세스의 이해	
	5	② 컬러 선정 및 추출 방법의 이해 ③ 색채 이미지 맵 작성 ④ 아이템 및 스타일에 따른 색채기획 실습	
		4] 수업방법: 교재참조, ppt를 사용한 시각적인 이론수업과 패션 잡지 활용, 팀티칭 및 개인지도를 통한 실습수업	
제 8 주	1	중간고사	
	2	(객관식 10문항(각1점)+ 주관식 10문항(각2점))	
	3	또는	
	4	객관식 10문항(각1점) + 주관식 7문항(각2점)+서술형주관식 2문항(각3점)	
	5	(단답형주관식 부분점수 없음 서술형주관식 부분점수 있음)	
		필기시험(30점)	
제 9 주	1	1] 강의주제: 소재기획과 소재맵작성	<p>컴퓨터, 빔프로젝트, 스크린, 스피커, 화이트보드, 스케치북, 하드보드지, 연필, 지우개, 스크린톤, 패션잡지, 소재 swatch, 트렌드북, 라인테잎, 가위, 풀</p> <p>주교재 p78-p83</p> <p>부교재 p40-p41</p>
	2	2] 강의목표: 소재 기획과정을 이해하고 학습자들이 결정한 트렌드 테마에 따른 소재기획 맵과 스타일별 소재 맵을 실습한다.	
	3	3] 강의세부내용:	
	4	① 소재기획과정의 이해	
	5	② 트렌드 테마에 따른 소재의 선택 ③ 두께와 재질감에 따른 직물 분류 방법 설명 ④ 학습자들이 결정한 트렌드 테마에 따른 소재기획 맵과 스타일별 소재맵 작성	
		4] 수업방법: 교재참조, ppt를 사용한 시각적인 이론수업과 패션 잡지와 소재 swatch를 활용한 실습수업, 팀티칭과 개인지도를 통한 실습수업	
제 10 주	1	<p>1] 강의주제: 아이템 기획과 아이템 맵작성</p> <p>2] 강의목표: 상품구성계획 방법을 학습하고 패션아이템별 디자인 방향 설정을 위한 테마별 아이템 기획 맵을 작성한다.</p> <p>3] 강의세부내용:</p> <p>① 브랜드별 시즈 상품 구성 계획</p> <p>② 판매전략상의 상품구성 비율 전략과 생산</p> <p>③ 패션 수용도에 따른 상품 구성</p> <p>④ 아이템별 상품 구성 맵 작성</p> <p>⑤ 아이템 기획 맵 작성</p> <p>4] 수업방법: 교재참조, ppt를 사용한 시각적인 이론수업과 컬러선북 활용, 팀티칭과 개인지도를 통한 실습수업</p>	<p>컴퓨터, 빔프로젝트, 스크린, 스피커, 화이트보드, 스케치북, 하드보드지, 연필, 지우개, 스크린톤, 패션잡지, 컬러선북, 라인테잎, 가위, 풀</p> <p>주교재 p84-p88</p> <p>부교재 p42-p43</p> <p>- 수시평가공지: 수업시간에 작업한 브랜드 런칭 포트폴리오 작업과 프리젠테이션</p> <p>- 주차별 수업 후 학습자이 IDEA BOOK을 바탕으로 런칭한 브랜드의 이미지맵, 색채맵, 소재맵, 스타일맵, 디자인전개과정을 포트폴리오로 구성하여 축소칼라복사 한 후 제출한다.</p> <p>- 브랜드 컨셉에 따른 맵 구성방법 평가, 디자인전개과정 창의성과 다양성, 프리젠테이션 능력 평가</p>
	2		
	3		
	4		
	5		
제 11 주	1	1] 강의주제: 디자인 컨셉에 따른 스타일기획과 도식화 디자인 맵	<p>컴퓨터, 빔프로젝트, 스크린, 스피커, 화이트보드, 머메이드지, 하드보드지, 연필, 지우개, 로트링펜, 스크린톤, 컬러선북, 컬러링 재료(색연필, 마카,</p>
	2	2] 강의목표: 테마별 디자인 스케치를 정리하여 스타일 기획 과정 맵을 작성하고 도식화와 소재를 부착한	
	3		

	4	스타일링 맵을 작성한다.				
	5	3] 강의세부내용: ① 테마별 디자인 스케치 및 정리 ② 테마별 스타일기획과 스타일링 맵 작성 ③ 스타일 기획에 따른 디자인별 도식화 작업 ④ 도식화 디자인 맵작업 4] 수업방법: 교재참조 ppt를 사용한 시각적인 이론수업과 디자인 스케치와 스타일링 맵작업을 위한 팀티칭과 개인지도를 통한 실습수업				
제 12 주	1	1] 강의주제: 상품제작을 위한 생산과정의 이해	컴퓨터, 빔프로젝트, 스크린, 스피커, 화이트보드, 생산지시서 샘플, 연필, 지우개, 로트링펜, 패션잡지, 컬렉션북, 라인테잎 주교재 p94-p102 부교재 p48-p57			
	2	2] 강의목표: 생산지시서 작성방법을 학습하고 상품제작을 위한 생산과정을 이해한다.				
	3	3] 강의세부내용:				
	4	① 생산지시서의 종류와 발주서 및 원가계산방법의 이해 ② 샘플제작 및 수정과정의 이해 ③ 품평회를 통한 대량생산과정의 이해 ④ 대량 생산과정 프로세스의 이해 ⑤ 디자인에 따른 상품설명서작성 방법의 이해 ⑥ 디자인에 따른 생산지시서 작성연습				
	5	4] 수업방법: 교재참조 ppt를 사용한 시각적인 이론수업과 생산지시서 작성을 위한 팀티칭과 개인지도를 통한 실습수업				
제 13 주	1	1] 강의주제: 패션브랜드 기획과 포트폴리오 제작	패션잡지, 컬렉션 북, 소재swatch, 컬러칩, 하드보드지, 라인 테잎, 레트라 세트, 폴, 가위 주교재 p103-117 부교재 p76-127			
	2	2] 강의목표: 주차별 기획했던 브랜드 런칭에 따른 학습자의 디자인작업을 정리하여 포트폴리오를 제작한다.				
	3	3] 강의세부내용:				
	4	① 패션시장과 마케팅 산업환경 분석 정리 ② 가상의 브랜드 런칭을 위한 브랜드 전개과정 정리 ③ 브랜드에 컨셉 및 색채, 소재, 아이템, 스타일기획 맵작업 정리 ④ 브랜드 컨셉에 따른 디자인전개과정 정리 ⑤ 포트폴리오 걸표지 제작 및 채색작업				
	5	4] 수업방법: 교재참조 ppt를 사용한 시각적인 이론수업과 포트폴리오 제작 재료를 활용한 실습수업				
제 14 주	1	1] 강의주제: 패션포트폴리오 프리젠테이션	컴퓨터, 빔프로젝트, 스크린, 스피커, 화이트보드 주교재 p91 부교재 p76-p77, p130-p145 수시평가: 작업한 포트폴리오 및 프리젠테이션 평가			
	2	2] 강의목표: 패션브랜드 기획에 포트폴리오 제작과 프리젠테이션				
	3	3] 강의세부내용:				
	4	① 효과적인 프리젠테이션의 방법 제시 ② 효과적인 포트폴리오를 통한 면접방법 제시 ③ 개인별 프리젠테이션 ④ 프리젠테이션 후 포트폴리오 수정방법 논의를 통한 포트폴리오 수정안 제시				
	5	4] 수업방법: 교재참조 ppt를 사용한 시각적인 이론수업과 발표(제한시간 5분), 토의				
제 15 주	1	기말고사	실기시험			
	2	실기시험				
	3	교강사의 주제 제시에 따른 브랜드 런칭 작업				
	4	브랜드 컨셉(5점) 이미지맵과 컬러맵 작성(10점)				
	5	컨셉에 맞는 디자인스케치구성능력과 창의성(8점) 도식화 작업(7점)				
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고

30%	30%	15%	20%	5%	100 %
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)					
강의, 팀티칭 및 개인지도를 통한 실습, 발표 및 토의					
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항					
1) 실습재료 미 준비 시 수업진행이 어려우므로 학습자가 제작하는 포트폴리오제작을 위한 준비물을 전주차에 공지하고 매 수업시작 전 점검한다.					
2) 학습자의 자발적인 참여를 유도하기 위해 포트폴리오 제작 후 발표수업을 진행하여 수시평가 한다.					
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)					
- 이론 수업을 바탕으로 실습과정을 이해하고 실습수업을 위한 예제제시를 통해 포트폴리오에 대한 기획안을 준비하도록 한다.					
- 학습자들이 국내외 패션마케팅 환경을 조사하고 브랜드 런칭 및 포트폴리오 제작과정에 대한 개인별 지도를 통해 디자이너로서 취업에 필요한 독창적인 브랜드를 창작할 수 있는 실무능력을 배양하고 발표수업을 통해 취업을 위한 면접프리젠테이션 기술을 익힌다.					