

결	전공주임	교학부장
재		

# 수업 계획서

< 2017학년도 8월 21일 ~ 12월 8일 >

1. 강의개요							
학습과정명	패션 코디네이션	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	4	강 의 실		수강대상	패션 디자인	E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
패션 코디네이션은 패션 디자이너로서 갖추어야 할 코디네이트의 기본 지식과 디자인 요소와 원리, 트렌드와 디자인 사조에 대한 이해, 패션과 결합한 코디네이션의 이론적 이해를 바탕으로 실기 응용을 할 수 있는 코디네이션과 패션 이미지메이킹 방법을 학습한다. 이를 위해 코디네이션의 개념, 원리, 요소, 체형, 얼굴형에 대한 포괄적 지식부터 시작하여 컬러코디네이션, 소재코디네이션, 패션이미지, 패션테마, 메이크업 코디네이션과 패션의 전반적인 연관관계에 대해 학습한다.							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	토탈패션 뷰티코디네이션	저자	장성은 외	출판사	경춘사	출판년도	2009
부교재(참고문헌)	토탈코디네이션	저자	이건희 외	출판사	광문각	출판년도	2012
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	(1) 강의주제 : 패션 코디네이션의 이해				주교재 p10-28 부교재 p7-14 p74-80 빔 프로젝트, 스크린	
	2	(2) 강의목표 : 패션코디네이션의 개념과 원리					
	3	(3) 강의세부내용 :					
	4	① 패션코디네이션의 발생과 영역 ② 패션코디네이션의 분류 ③ 디자인의 원리와 패션코디네이션의 원리 ④ 균형, 리듬, 조화, 비례에 따른 이미지창출 (4) 수업방법 : 이론설명 및 질의응답 ppt를 활용한 <b>이론강의</b>					
제 2 주	1	(1) 강의주제 : 패션 코디네이션의 요소				주교재 p29-84 부교재 p15-73 빔 프로젝트, 스크린	
	2	(2) 강의목표 : 패션코디네이션을 위한 요소의 응용과					
	3	연출					
	4	(3) 강의세부내용 : ① 점과 선의 유형 및 점과 선을 응용한 코디네이션 방법 ② 실루엣의 개념과 유형에 따른 코디네이션방법 ③ 색채의 개념과 색에 따른 코디네이션의 원리 설명 ④ 소재와 문양에 따른 코디네이션의 원리 설명 (4) 수업방법 : ppt를 활용한 <b>이론강의</b>					
제 3 주	1	(1) 강의주제 : 체형과 얼굴형 분석				주교재 p85-101 부교재 p143-158 빔 프로젝트, 스크린	
	2	(2) 강의목표 : 체형과 얼굴형 분석 및 시대별 이상적					
	3	미의 조건					
	4						

		(3) 강의세부내용 : ① 의학적, 의류학적 체형분류 및 인체 실루엣에 따른 체형분류 ② 시대에 따른 이상적 체형미에 대한 이해 ③ 얼굴형의 분류 ④ 시대에 따른 이상적인 얼굴 형태에 대한 이해 (4) 수업방법 : ppt를 활용한 이론강의	
제 4 주	1	(1) 강의주제 : 패션 컬러 코디네이션	주교재 p104-112 부교재p81-94 빔 프로젝트, 스크린 패션잡지, 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 폴, 가위 과제: 스타의 이미지연출 전략 과 새로운 이미지 연출을 위한 코디네이션 방법 조사
	2	(2) 강의목표 : 색의 배색에 따른 코디네이션 실습	
	3	(3) 강의세부내용 : ① 조화배색에 따른 코디네이션 방법과 맵작업 ② 대비배색에 따른 코디네이션 방법과 맵작업 ③ 멀티배색에 따른 코디네이션 방법과 맵작업	
	4	④ 그라데이션 배색에 따른 코디네이션 방법과 맵작업 ⑤ 악센트 컬러 코디네이션 방법과 맵작업 ⑥ 분리배색 코디네이션 방법과 맵작업 (4) 수업방법 : ppt를 활용한 이론강의 및 이미지맵 실습	
제 5 주	1	(1) 강의주제 : 패션소재에 따른 코디네이션	주교재 p113-118 부교재 p95-104 빔 프로젝트, 스크린 패션잡지, 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 폴, 가위
	2	(2) 강의목표 : 소재의 원료, 재질감, 문양과 색에 따른	
	3	(3) 강의세부내용 : ① 재질감에 따른 코디네이션 분류와 효과 ② 소재특성에 따른 코디네이션 방법과 맵작업 ③ 문양에 따른 코디네이션 분류 및 맵작업	
	4	(4) 수업방법 : ppt를 활용한 이론강의 및 이미지맵 실습	
제 6 주	1	(1) 강의주제 : Body type에 따른 코디네이션	주교재 p124-130 부교재 p159-177 빔 프로젝트, 스크린 패션잡지, 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 폴, 가위
	2	(2) 강의목표 : 체형에 따른 코디네이션 방법의 실습	
	3	(3) 강의세부내용 : ① 체형의 분류에 따른 코디네이션 연출 방법 ② 체형분류에 따른 맵작업 ③ 체형과 키의 상관관계 및 올바른 코디네이션 연출 방법 ④ 체형과 키에 따른 맵작업	
	4	(4) 수업방법 : ppt를 활용한 이론강의 및 이미지맵 실습	
제 7 주	1	(1) 강의주제 : 메이크업과 뷰티코디네이션	주교재 p131-158 부교재 p207-214 빔 프로젝트, 스크린
	2	(2) 강의목표 : 올바른 메이크업방법과 얼굴형에 따른	
	3	뷰티코디네이션 연출 방법 (3) 강의세부내용 : ① 메이크업을 위한 기초도구 설명 ② 메이크업연출을 위한 화장품의 기능 및 메이크업 방법의 실습 ③ 얼굴형에 따른 효과적인 메이크업 방법 ④ 퍼스널 컬러 분석과 뷰티 컬러 코디네이션	
	4	(4) 수업방법 : ppt를 활용한 이론강의	
제 8 주	1		-필기평가 (객관식20점 주관식10점 총 30점)
	2	중간고사	
	3		

	4		
제 9 주	1	(1) 강의주제 : 패션이미지와 코디네이션	주교재 p159-176 부교재 p197-206 빔 프로젝트, 스크린 패션잡지, 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 폴, 가위
	2	(2) 강의목표 : 패션이미지에 따른 코디네이션 연출	
	3	방법	
	4	(3) 강의세부내용 : ①클래식이미지에 맞는 패션코디네이션 연출 ② 모던이미지에 맞는 패션코디네이션 연출 ③ 하이패션이미지에 맞는 패션코디네이션 연출 ④ 페미닌이미지에 맞는 패션코디네이션 연출 ⑤ 매니쉬이미지에 맞는 패션코디네이션 연출 ⑥ 스포티브이미지에 맞는 패션코디네이션 연출 (4) 수업방법 : ppt를 활용한 이론강의 및 이미지맵 작업과 코디네이션 연출실습	
제 10 주	1	(1) 강의주제 : 패션테마에 따른 코디네이션	주교재 p177-201 빔 프로젝트, 스크린 패션잡지, 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 폴, 가위 수시평가: 단원별 주제에 맞는 이미지맵과 코디네이션 맵을 활용한 코디네이션 연출
	2	(2) 강의목표 : 패션테마의 특색과 이미지 연출방법	
	3	(3) 강의세부내용 :	
	4	①에스닉룩, 오리엔탈룩의 정의와 이미지연출 방법 ② 레트로룩, 빈티지룩의 정의와 이미지연출 방법 ③ 키치룩의 정의와 이미지연출 방법 ④ 아방가르드룩의 정의와 이미지연출방법 ⑤ 에콜로지룩의 정의와 이미지 연출방법 ⑥ 미니멀룩, 퓨처리스트룩의 정의와 이미지연출방법 (4) 수업방법 : ppt를 활용한 이론강의 및 이미지맵 작업과 코디네이션 연출실습	
제 11 주	1	(1) 강의주제 : 남성패션 이미지메이킹	주교재 p202-231 부교재 p178-182 빔 프로젝트, 스크린
	2	(2) 강의목표 : 남성복의 유형과 착용방법 및 코디네	
	3	이션 이미지	
	4	(3) 강의세부내용 : ① 수트의 정의와 분류 ② 슬랙스와 셔츠의 형태 및 연출 소품의 종류 ③ 수트 코디네이션방법에 따른 넥타이 연출법의 연 습 ④ 남성복 스타일에 따른 이미지 분류 및 연출법 ⑤ 남성예복의 종류 (4) 수업방법 : ppt를 활용한 이론강의 및 코디네이션 연출실습	
제 12 주	1	(1) 강의주제 : 직업별 이미지 메이킹 방법과 TPO에	주교재 p232-253 p183-196 빔 프로젝트, 스크린
	2	따른 코디네이션 방법	
	3	(2) 강의목표 : 직업과 TPO에 따른 코디네이션 방법 의 연출	
	4	(3) 강의세부내용 : ① 직업에 따른 패션코디네이션 방법과 이미지연출 방 법 ② TPO에 따른 패션코디네이션 방법과 이미지연출 방 법 (4) 수업방법 : ppt를 활용한 이론강의 및 코디네이션 연출실습	
제 13 주	1	(1) 강의주제 : 영화산업과 이미지연출	주교재 p254-272 빔 프로젝트, 스크린
	2	(2) 강의목표 : 영화의 유형에 따른 다양한 이미지 연	
	3	출	

	4	(3) 강의세부내용 : ① 영화미디어의 역사 ② 영화의 장르별 캐릭터 분석과 이미지연출 방법 설명 ③ 시대별 007 본드걸의 변화된 이미지연출 방법 학습 ④ 단편영화 등장인물의 배역에 따른 이미지연출 방법 (4) 수업방법 : ppt를 활용한 이론강의 및 코디네이션 연출실습	
제 14 주	1	(1) 강의주제 : 광고이미지메이킹	주교재 p273-279 팀 프로젝트, 스크린
	2	(2) 강의목표 : 광고의 유형과 분류에 따른 이미지 연출	
	3	출	
	4	(3) 강의세부내용 : ① 광고의 정의와 제품에 따른 광고형식의 차이점설명 ② 제품과 브랜드 이미지에 따른 광고모델의 이미지 메이킹 ③ 광고와 이미지메이킹이 주는 긍정적 효과 및 이미지 메이킹 방법 학습 (4) 수업방법 : ppt를 활용한 이론강의	
제 15 주	1	기말고사	-실기평가 30점
	2		
	3		
	4		

5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과 제 물	출 결	기 타	합 계	비 고
30%	30%	15%	20%	5%	100 %	

6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)

ppt를 활용한 이론강의 및 이미지맵작업과 코디네이션 연출실습

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

-수업재료 미 준비 시 수업진행이 어려우므로 학습자가 주교재 및 패션잡지 등 준비물을 미리 점검한 후 매 수업시간 전 주차에 재료를 준비하였는지 점검한다.

-최신 패션 트렌드는 패션컬렉션 트렌드에 따라 같이 변화하므로 수업 전 패션트렌드에 대한 조사를 충분히 한 후 학습자들이 코디네이션 연출을 할 수 있는 정보들을 서로 공유할 수 있도록 준비한다.

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)

-학습자들이 다양한 코디네이션 방법을 습득할 수 있도록 지도하며 수업마다 진도상황을 체크하여 학생들의 수업시간 활용도를 높인다.

-패션코디네이션 기획과 자료수집의 효율성과 다양성을 파악한다. 결과물에 따른 중간 과정에 있어서 전반적인 코디네이션과 이미지연출 프로세서를 이해하고 있는지를 판단한다.