

결	전공주임	교학부장
재		

수업 계획서

< 2017학년도 8월 21일 ~ 12월 8일 >

1. 강의개요							
학습과정명	패션산업의 탐색	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	3	강 의 실		수강대상	패션디자인	E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
<p>국내외 섬유패션산업의 특성과 구조를 고찰해 봄으로써 패션산업에 대한 전문가적 자질을 함양한다. 패션산업은 섬유, 직물, 의류산업을 포함하는 다양한 산업의 결합체이다. 또한 패션업계는 예술성 및 시장성을 지향하는 분야로 제품의 생산 작업에서부터 판매과정 전체에 적용되는 서비스 관리적인 이해까지 필요로 한다. 본 교과목에서는 패션산업에 대한 전반적인 이해를 바탕으로 구체적으로 의류 생산 프로세스에 대해 알아보고, 유통의 전반의 개념을 파악하기 위해 상품의 기획과 생산, 이동, 판매 등 유통 관리의 이론을 살펴본다. 패션산업에 대한 깊은 이해를 통해 패션산업 프로세스에 대한 적응력을 기함과 동시에 변화하는 시장에 대해 능동적으로 대처하는 능력을 배양하여 어떤 상황에서라도 성공적인 결과를 도출할 수 있도록 한다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	섬유패션산업	저자	박광희 외 2인	출판사	교학연구사	출판년도	2010
부교재(참고문헌)	패션 머천다이징 & 마케팅	저자	MH. 저니건 외 1인 (임숙자 외 4인 옮김)	출판사	교문사	출판년도	2006
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	1] 강의주제: 패션 비즈니스 2] 강의목표: 패션 비즈니스의 이해 3] 강의세부내용: ① 패션 비즈니스의 특성과 패션 용어 설명 ② 패션 머천다이징의 이해와 전문인 훈련 프로그램 ③ 패션 직종의 장·단점을 통한 취업 기회 도전 4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의				개별 프린트물, 부교재 p17-40 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터	
	2						
	3						
제 2 주	1	1] 강의주제: 섬유산업의 정의 2] 강의목표: 섬유 산업의 개념 및 특징 3] 강의세부내용: ① 섬유산업의 개념과 제품에 따른 분류 ② 우리나라 섬유산업의 구조적 특징 ③ 섬유산업이 다른 산업에 미치는 영향 4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의				주교재 p12-20 부교재 p17-40 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터	
	2						
	3						
제 3 주	1	1] 강의주제: 섬유산업의 발달 2] 강의목표: 섬유산업의 발달과정과 미래 동향 3] 강의세부내용: ① 섬유산업의 성장 과정과 성장 요인에 대한 설명 ② 국내외 섬유산업의 현황				주교재 p22-56 부교재 p41-55 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터 과제부여 1: 세계 섬유산업의 흐름과 변화현황 조사	
	2						
	3						

		<ul style="list-style-type: none"> ③ 과거 자료를 통해 알아본 섬유산업의 구조 ④ 업계별 섬유산업 동향과 해외투자 현황 <p>4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의</p>	
제 4 주	1	1] 강의주제: 해외 섬유산업의 동향	주교재 p58-70 부교재 p91-169 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터
	2	2] 강의목표: 해외 섬유산업의 동향이 국내에 미치는 영향	
	3	<p>3] 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 세계 경기의 흐름과 교역환경 ② 국가별 섬유산업의 동향 ③ 아시아, 중국, 일본, 유럽연합, 중동, 미국 중남미의 섬유산업 동향 파악 <p>4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의</p>	
제 5 주	1	1] 강의주제: 섬유산업의 변화	주교재 p72-91 부교재 p56-68 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터
	2	2] 강의목표: 미래 섬유산업으로의 변화와 영향	
	3	<p>3] 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 첨단섬유산업의 정의 및 특징에 대한 이해 ② 섬유산업의 정보산업으로 발달 ③ WTO체제와 섬유산업의 관계 ④ 섬유산업의 환경경영 ⑤ 남북한 관계변화에 따른 섬유산업의 변화 ⑥ 섬유산업의 e-비즈니스 <p>4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의</p>	
제 6 주	1	1] 강의주제: 국내 섬유산업의 미래	주교재 p94-117 부교재 p170-211 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터
	2	2] 강의목표: 국내 섬유산업의 발전방향	
	3	<p>3] 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 국내 섬유산업의 문제점과 이를 둘러싼 환경에 나타나는 변화 ② 섬유산업의 발전방향 ③ 섬유 산업의 발전방향과 전략수립에 따른 경쟁력 강화 <p>4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의</p>	
제 7 주	1	1] 강의주제: 패션산업의 개념	주교재 p122-136 부교재 p69-90 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터
	2	2] 강의목표: 패션산업의 개념과 특징	
	3	<p>3] 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 패션산업의 개념에 대한 설명 ② 패션생활과 연관된 패션상품의 제공에 관련된 패션산업 ③ 패션산업의 특징 ④ 머천다이징, 디자인 및 패턴, 영업·유통, 그 외의 부서의 업무와 패션 스페셜리스트 <p>4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의</p>	
제 8 주	1		이론평가 객관식 20점, 주관식 10점 총점 30점
	2	중간고사	
	3		
제 9 주	1	1] 강의주제: 패션산업의 발달	주교재 p138-167 부교재 p520-546 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터
	2	2] 강의목표: 패션산업의 발달 과정과 현황	
	3	<p>3] 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 국내외 패션산업의 발달과정 ② 섬유산업에 대한 현황을 중심으로 한 어패럴산업의 현황 ③ 국내 패션산업의 해외진출 현황 ④ 패션산업의 질적, 수출, 생산체제, 교육의 변화 ⑤ 패션산업의 문제점 및 개선 방안 <p>4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의</p>	

제 10 주	1	1] 강의주제: 해외 어패럴산업	주교재 p170-244 부교재 p241-268 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터			
	2	2] 강의목표: 해외 어패럴산업을 통해서 본 국내어패럴 산업의 발전 방안				
	3	3] 강의세부내용: ① 이태리의 어패럴산업 발달과정 및 현황 ② 프랑스의 어패럴산업 발달과정 및 현황 ③ 영국의 어패럴산업 발달과정 및 현황 ④ 독일의 어패럴산업 발달과정 및 현황 ⑤ 일본의 어패럴산업 발달과정 및 현황 4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의				
제 11 주	1	1] 강의주제: 패션 마켓 센터	주교재 p223-233 부교재 p271-305 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터			
	2	2] 강의목표: 미국의 패션 마켓				
	3	3] 강의세부내용: ① 미국 어패럴 산업의 발전과정 ② 미국 어패럴산업의 특징 및 현황 ③ 미국 섬유-어패럴시장 최근동향 ④ 뉴욕 마켓의 현황 4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의				
제 12 주	1	1] 강의주제: 국내 어패럴시장	주교재 p246-307 부교재p306-328 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터 *수시평가 발표 프레젠테이션(팀별)			
	2	2] 강의목표: 국내 어패럴시장의 현황과 특징				
	3	3] 강의세부내용: ① 국내 어패럴시장의 현황 ② 여성복과 남성복 시장의 발달과정 및 현황 ③ 캐주얼웨어 시장과 스포츠웨어 시장의 발달과정 및 현황 ④ 유아복 시장과 이너웨어 시장의 발달과정 및 현황 4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의				
제 13 주	1	1] 강의주제: 어패럴산업의 유통	주교재 p310-342 부교재 p329-406 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터 *수시평가 발표 프레젠테이션(팀별)			
	2	2] 강의목표: 어패럴유통의 개념과 유형				
	3	3] 강의세부내용: ① 어패럴유통업의 개념에 대한 이해 ② 어패럴유통업의 특징과 문제점 ③ 점포 형태와 판매 방법에 따른 어패럴유통업의 유형 4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의				
제 14 주	1	1] 강의주제: 바이어와 바잉 오피스	개별 프린트물 부교재 p407-454 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터 *수시평가 발표 프레젠테이션(팀별)			
	2	2] 강의목표: 소매 바이어와 바잉 오피스의 역할				
	3	3] 강의세부내용: ① 소매 바이어의 유형과 특징 ② 바이어의 기본 소양과 역할 ③ 바이어의 평가 방법 ④ 현지 바잉 오피스 종류와 제공 서비스 4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의				
제 15 주	1	기말고사	이론평가 객관식 20점, 주관식 10점 총점 30점			
	2					
	3					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타(수업참여도)	합계	비고

30%	30%	15 %	20 %	5 %	100 %
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)					
<ul style="list-style-type: none"> - 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의, - 조사 및 분석된 사례발표에 따른 질의응답과 토론 					
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항					
<ul style="list-style-type: none"> - 팀별 프레젠테이션 자료를 미리 제출하여 수정 보완하게 개인별 및 팀별 지도를 하고, 프레젠테이션 발표를 통해 발표력과 토론능력을 향상시킨다. 					
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)					