결재	전공주임	교학부장

수 업 계 획 서

< 2017학년도 8월 21일 ~ 12월 10일 >

1. 강의개요

학 습 과 정 명	컨벤션연회기획	학 점	3	교강사명		교 강 사 전화번호	
강의시간	3	강의실		수강대상		E-mail	

2. 교육과정 수업목표

- 본 교과목은 국가 신성장 동력산업으로서 컨벤션·연회사업에 대한 지식과 기술을 습득하고 상품개발에 대한 전문지식 및 컨벤션과 연회개최, 진행을 위한 기획과 전시 및 이벤트 분야의 전문적 역할을 수행할 수 있는 능력을 함양하는데 목적을 둠
- 컨벤션, 연회기획 분야의 종사원으로서 컨벤션과 컨벤션 산업현황 및 컨벤션 기획수립 등 컨벤션 관리에 대한 기본적 이론을 습득하고 연회관리의 이해와 개념 및 연회의 분류, 연회장 시설, 파티행사, 연회예약 등에 대하여 학습함
- 컨벤션산업에 대한 기본적 이론을 습득하고 연회이론 및 기획관리, 마케팅, 이벤트 기획 등을 학습함으로써 고부가가치산업의 한 분야인 컨벤션, 연회기획 산업에 종사할 수 있도록 능력을 배양할 수 있고 컨벤션·연회산업의 중요성과 기획을 위한 기본적인 학습을 통해 창의적인 능력을 함양함

3. 교재 및 참고문헌

주교재	MICE산업론	저자	김성혁.오재경	출판사	백산출판사	출판년도	2015
부교재(참고문헌)	컨벤션기획실무론	저자	최 태 광	출판사	백산출판사	출판년도	2004

4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1 주	1 2 3	- 강의주제 : 컨벤션산업의 일반적 개요 - 강의목표 : 컨벤션산업에 대한 개괄적 이해 - 세부내용 : - 오리엔테이션 : 강의소개 및 강의운영안내 - 컨벤션산업(MICE)의 개념 정의와 구성요소 이해 - 컨벤션 공급자와 주최자, 중개인으로서 CVB의 업무 - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답)	-주.p.15~25 -부.p. -빔프로젝터
제 2 주	1 2 3	- 강의주제 : 컨벤션산업(MICE) 발달배경과 분류 - 강의목표 : 컨벤션산업(MICE)의 발전과정과 구분방식 이해 - 세부내용 : - 컨벤션산업(MICE)의 발달배경과 역사 - 컨벤션의 정의와 성장요인, 목적과 진행방식 - 형태별, 성격별, 진행상, 목적별 구분과 회의장소 소개 - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답)	-주.p.29~55 -부.p. -빔프로젝터 **-과제공지:** **국내외 컨벤션 사례**
제 3 주	1 2 3	- 강의주제 : 컨벤션 시장과 기획가, 판매회사, 관련 직업 - 강의목표 : 컨벤션의 시장특성과 관련 직업분야 이해 - 세부내용 : - 컨벤션 시장의 이해 : 협회시장과 기업시장 - 컨벤션기획가와 판매회사의 유형과 특성, 역할 이해 - 컨벤션과 관련한 다양한 직업 - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답)	-주.p.57~87 -부.p. -빔프로젝터
제 4 주	1 2 3	- 강의주제 : Incentive Tour - 강의목표 : Incentive Tour 의의와 성격, 운영방법 이해 - 세부내용 : - Incentive Tour의 정의와 발달과정	-주.p.91~118 -부.p. -빔프로젝터

		- Incentive Tour의 성격, 효과, 종류에 대한 학습 - Incentive Tour의 필요성과 기획요령, 운영방법 이해 - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답)	
제 5 주	1 2 3	- 강의주제 : 현장학습 - 강의목표 : 컨벤션센타(회의시설) 현장견학 및 체험 - 세부내용 : - 컨벤션시설의 구성과 조직체계, 부서별 업무 소개 - 컨벤션 유치절차와 운영절차 등 안내 - 컨벤션시설의 활용과 관광산업에 미치는 영향 - 수업방법 : 컨벤션전문가 실무현장 직접 안내(질의/응답)	-주.p.121~162.내용연계
제 6 주	1 2 3	- 강의주제 : 컨벤션시설의 수용체제와 파급효과 - 강의목표 : 컨벤션시설의 파급효과와 개선방안 이해 - 세부내용 : - 컨벤션에 대한 욕구와 유치 의의 - 컨벤션의 파급효과 : 관광사업에의 영향 분석 - 컨벤션산업의 문제점과 추진과제 이해 - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답)	-주.p.121~162 -부.p. -빔프로젝터 과제제출
제 7 주	1 2 3	- 강의주제 : 컨벤션과 컨벤션(국제회의)기획업 - 강의목표 : 국제회의산업 현황과 국제회의기업 업무 이해 - 세부내용 : - 국제회의의 중요성과 산업현황 - 국제회의기획업의 역할과 기능 - 국제회의 기획업의 세부업무 학습 - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답)	-주.p.165~218
제 8 주	1 2 3	중 간 고 사	**(필답고사:총30점)** **객관식20점+주관식10점**
제 9 주	1 2 3	- 강의주제 : 컨벤션 진행을 위한 협조사항과 의전 - 강의목표 : 국제회의와 정부협조사항 및 의전서열 이해 - 세부내용 : - 정부관련기관의 협조사항 - 국제회의 참석자의 의전서열 - 국제회의 참가절차 : 초청내용 및 대표단 구성 - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답)	-주.p.221~237 -부.p. -빔프로젝터
제 10 주	1 2 3	- 강의주제 : 컨벤션 마케팅 - 강의목표 : 국제회의 마케팅의 의이와 마케팅전략 이해 - 세부내용 : - 국제회의 시장의 분류와 마케팅 - 국제회의 사장의 홍보전략 : 마테팅 수단 소개 - 국제회의 시장세분화와 판촉요령 - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답)	-주.p.241~274 -부.p. -빔프로젝터
제 11 주	1 2 3	- 강의주제 : 컨벤션과 이벤트 - 강의목표 : 국제회의와 상관성이 깊은 이벤트에 대한 이해 - 세부내용 : - 이벤트의 정의와 분류 - 이벤트가 관광사업에 미치는 영향 - 이벤트 산업의 활성화 방안 - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답)	-주.p.277~312 -부.p. -빔프로젝터
제 12 주	1 2 3	- 강의주제 : 전시회, 교역전, 박람회 - 강의목표 : 컨벤션산업 중 전시회, 교역전, 박람회 학습 - 세부내용 : - 전시회의 의미와 발전과정 - 박람회의 의의와 파급효과 - 박람회와 견본시장의 차이점 이해	-주.p.315~334 -부.p. -빔프로젝터 **- 수시평가**

		- 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답)	
제 13 주	1 2 3	- 강의주제 : 컨벤션 연회서비스-1 - 강의목표 : 컨벤션 연회서비스의 개요와 연회기획 이해 - 세부내용 : - 연회의 개념, 분류, 의의에 대하여 학습 - 연회기획의 고려사항 - 컨벤션 연회서비스 기법 숙지 - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답)	-주.p.337~348 -부.p. -빔프로젝터
제 14 주	1 2 3	- 강의주제 : 컨벤션 연회서비스-2 - 강의목표 : 컨벤션 연회행사의 진행절차와 기법 이해 - 세부내용 : - 행사요구서 작성과 입장객 점검 - 리허설, 음식준비와 식사 진행 - 이벤트 쇼의 진행과 이벤트 결산 - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답)	-주.p.349~357 -부.p. -빔프로젝터
제 15 주	1 2 3	기 말 고 사	**(필답고사:총30점) 객관식20점+주관식10점**

5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과 제 물	출 결	수시평가	기 타	합 계	비 고
30 %	30 %	10 %	20 %	5 %	5 %	100 %	

6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)

- 강의 70%, 질의/응답 10%, 발표 및 토론 20%

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

- 강의오리엔테이션 : 컨벤션연회기획 강의에 대한 소개와 주차별 강의내용 및 운영에 관한 주의사항 전달
- 강의자료 관련 공지 : 서울호서교육정보시스템(HEMS) 사용요령 안내 및 강의자료 활용방법 숙지
- 강의교재 관련 공지(강의계획서에 따른 주교재와 부교재 활용방법 설명)
- 성적평가 관련 공지(중간고사, 기말고사, 출석, 과제물, 수시평가, 수업참여도 평가 등)

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)