

결	전공주임	교학부장
재		

수업 계획서

< 2017학년도 8월 21일 ~ 12월 8일 >

1. 강의개요							
학습과정명	인터넷마케팅	학점	3학점	교강사명		교강사 전화 번호	
강의시간	3시간	강 의 실		수강 대상	경영 전공과정	E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
<p>소비자마케팅의 이론들을 인터넷 마케팅에 적용하여 온라인과 오프라인의 시너지 효과를 높이는 마케팅 전략과 관리를 탐구하며, 인터넷을 통한 마케팅의 의미에 대해 이해하고 이를 기업 인터넷 마케팅 현장에서 곧바로 활용할 수 있도록 이론 및 사례연구를 통한 실무 감각을 익힌다. 인터넷 환경이 비즈니스와 마케팅에 미치는 영향에 대한 이해를 기초로 하여, 21C 변화된 마케팅 패러다임 하에서의 보다 효과적이고 효율적인 경영성과를 달성할 수 있는 인터넷 마케팅 전략 및 관리에 대해 학습한다. 또한 인터넷 광고모형 및 효과측정, 인터넷 고객 행동분석, 인터넷 상에서의 고객관리 수립 등에 대해 연구한다. 강의와 토론을 통해 기본적인 이론의 토대를 마련하며, 실무에 있는 인터넷 마케팅 전문가의 특강을 통해 실무적 감각을 익힌다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	인터넷마케팅 3.0	저자	김용호 외 3	출판사	학현사	출판년도	2013
부교재(참고문헌)	인터넷마케팅	저자	주윤희	출판사	학현사	출판년도	2013
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항		
제 1 주	1	1] 수업주제 : 인터넷 & 마케팅			<ul style="list-style-type: none"> • 주p3-p36, 부p3-p30 • 빔 프로젝트 스크린 PC • 질의/응답 		
	2	2] 강의목표 : 디지털 환경의 마케팅 개념 이해					
	3	3] 세부내용 : - 인터넷 시장에 대한 개념 - Online vs. Offline 시장 전략 비교 - 인터넷 마케팅 소개					
제 2 주	1	4] 수업방법: 강의 및 질의/응답			<ul style="list-style-type: none"> • 주p37-p78, 부p363-p388 • 빔 프로젝트 스크린 PC • 질의/응답 		
	2	1] 수업주제 : 인터넷 비즈니스의 이해					
	3	2] 강의목표 : 인터넷 비즈니스 모델 이해 3] 세부내용 : - 인터넷 비즈니스 개념 이해 - 인터넷 비즈니스 모델 - 인터넷 비즈니스에 대한 영향					
제 3 주	1	4] 수업방법: 강의 및 질의/응답			<ul style="list-style-type: none"> • 주p79-p124, 부p67-p90 • 빔 프로젝트 스크린 PC • 질의/응답 • 1차 과제 공지 - 과제주제 : SNS를 활용한 마케팅 아이디어 		
	2	1] 수업주제 : 인터넷 마케팅의 개념 및 특징					
	3	2] 강의목표 : 인터넷 마케팅의 정의와 특징 이해 3] 세부내용 : - 마케팅의 패러다임의 변화와 미래 - 인터넷 마케팅의 정의와 특징 - 모바일 마케팅					
제 4 주	1	4] 수업방법: 강의 및 질의/응답			<ul style="list-style-type: none"> • 주p125-p166, 부p31-p66 • 빔 프로젝트 스크린 PC • 질의/응답 		
	2	1] 수업주제 : 인터넷 소비자행동의 이해					
	3	2] 강의목표 : 인터넷 소비자 의사결에 대한 이해 3] 세부내용 : - 디지털 시대의 소비자 의사 결정 과정 - 인터넷 소비자 구매 의사결정과정					

		<ul style="list-style-type: none"> - 인터넷 구전 마케팅 4] 수업방법: 강의 및 질의/응답 	
제 5 주	1	1] 수업주제 : 디지털 환경에서 마케팅 조사	<ul style="list-style-type: none"> • 주p167-p210, 부p91-p130 • 빔 프로젝트 스크린 PC • 질의/응답
	2	2] 강의목표 : 인터넷 마케팅 조사 개념에 대한 이해	
	3	3] 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷 마케팅 조사 개념과 종류 - 인터넷 마케팅 조사 절차 - 데이터마이닝 개념 	
		4] 수업방법: 강의 및 질의/응답	
제 6 주	1	1] 수업주제 : 개인화 마케팅과 eCRM	<ul style="list-style-type: none"> • 주p211-p252, 부p339-p362 • 빔 프로젝트 스크린 PC • 질의/응답
	2	2] 강의목표 : 인터넷 고객충성도에 대한 이해	
	3	3] 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷 고객충성도 - 개인화 마케팅 - eCRM 프로세스 및 전략 	
		4] 수업방법: 강의 및 질의/응답	
제 7 주	1	1] 수업주제 : 인터넷 마케팅 전략수립	<ul style="list-style-type: none"> • 주p253-p304, 부p131-p172 • 빔 프로젝트 스크린 PC • 질의/응답
	2	2] 강의목표 : 인터넷 마케팅 믹스에 대한 이해	
	3	3] 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷 비즈니스 환경 분석과 SWOT 분석 - 인터넷 비즈니스 기업의 STP 전략 - 인터넷 마케팅 믹스 	
		4] 수업방법: 강의 및 질의/응답	
제 8 주	1		(객관식20점, 주관식10점 총 30점)
	2	중간고사	
	3		
제 9 주	1	1] 수업주제 : 인터넷 브랜딩	<ul style="list-style-type: none"> • 주p305-p344, 부p173-p204 • 빔 프로젝트 스크린 PC • 질의/응답 • 2차 과제 공지 • 과제주제 : 온라인 브랜드 마케팅 전략 세우기
	2	2] 강의목표 : 인터넷 브랜드 관리에 대한 이해	
	3	3] 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷 브랜드 관리 중요성 및 개념 - 인터넷 브랜드 자산 구성 요소 - 인터넷 브랜드 확장 	
		4] 수업방법: 강의 및 질의/응답	
제 10 주	1	1] 수업주제 : 인터넷 소비자 가치	<ul style="list-style-type: none"> • 주p345-p392 • 빔 프로젝트 스크린 PC • 질의/응답
	2	2] 강의목표 : 디지털 콘텐츠에 대한 이해	
	3	3] 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 경제에서 제품의 개념 및 분류 - 유형의 제품과 디지털 콘텐츠 - 디지털 제품의 대표적 예 	
		4] 수업방법: 강의 및 질의/응답	
제 11 주	1	1] 수업주제 : 인터넷 소비자 비용	<ul style="list-style-type: none"> • 주p393-p422, 부p205-p230 • 빔 프로젝트 스크린 PC • 질의/응답
	2	2] 강의목표 : 인터넷에서 소비자 비용에 대한 이해	
	3	3] 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷의 가격에 대한 영향 - 가격 민감성에 대한 전략 	
		4] 수업방법: 강의 및 질의/응답	
제 12 주	1	1] 수업주제 : 인터넷 소비자 편의성	<ul style="list-style-type: none"> • 주p423-p464, 부p231-p254 • 빔 프로젝트 스크린 PC • 질의/응답
	2	2] 강의목표 : 인터넷 유통경로관리에 대한 이해	
	3	3] 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷 유통경로관리 - 인터넷 소매의 중간상 - 인터넷 유통에서 물류관리 	
		4] 수업방법: 강의 및 질의/응답	
제 13 주	1	1] 수업주제 : 인터넷 마케팅 커뮤니케이션 1	<ul style="list-style-type: none"> • 주p465-p485, 부p287-p338 • 빔 프로젝트 스크린 PC • 질의/응답
	2	2] 강의목표 : 통합적 마케팅 커뮤니케이션 이해	
	3	3] 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 통합적 마케팅 커뮤니케이션 - 인터넷에서 마케팅 커뮤니케이션 모델 - 인터넷 비즈니스 기업의 커뮤니케이션 계획 	
		4] 수업방법: 강의 및 질의/응답	

제 14 주	1	1] 수업주제 : 인터넷 마케팅 커뮤니케이션 2	<ul style="list-style-type: none"> • 주p486-p511, 부p255-p286 • 빔 프로젝트 스크린 PC • 질의/응답 			
	2	2] 강의목표 : 인터넷 광고에 대한 이해				
	3	3] 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 마케팅 - 인터넷 판매촉진 - 인터넷 이벤트 유형 및 활용 4] 수업방법: 강의 및 질의/응답				
제 15 주	1	기말고사	(객관식20점, 주관식10점 총 30점)			
	2					
	3					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	15%	20%	5%	100 %	
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)						
<p>인터넷 마케팅의 이해도를 높이고, 인터넷 마케팅 전략 수립을 목표로하여 21세기 디지털 시대의 인터넷 전문 마케터로써 능력을 향상시키고자 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 수업 목표 및 교수방법 안내 • 강의 관련 내용 고지(강의계획서 설명 및 주교재와 부교재 설명) • 성적평가 관련 고지(중간, 기말고사, 과제물 등) <ul style="list-style-type: none"> - 수업 시작 시 해당 일에 학습할 학습 내용의 관련 신문기사를 제공하고 내용과 관련하여 유사한 사례에 해당하는 기업의 인터넷 마케팅 사례들을 자유롭게 이야기하도록 한다. - 매주 수업 진행에 필요한 기본적인 자료와 강의내용을 학사정보시스템 과목별 자료실에 공지하고, 강의 교안을 파워포인트로 제작하여 미리 예습을 시킨다. - 해당 주차의 학습내용에 해당하는 주제에 대한 자료를 신문기사, 삼성경제연구원 및 LG경제연구원사이트 등을 통한 자료 수입을 통해 인터넷 마케팅 관련 실무 보고 자료를 공지하고, 이에 대해 유사한 사례를 미리 토론할 수 있도록 준비시킨다. 						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
<ul style="list-style-type: none"> - 해당 학기 내에 수행하는 인터넷 마케팅 사례들을 조사하여 발표하고 수업 내용을 토대로 실무 수행할 수 있다는 자신감을 고취시켜 학생들의 수업 참여도를 진작시킨다. 						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						