

수업계획서

결	전공주임	교학부장
재		

<2017학년도 8월 21일 ~ 12월 8일>

1. 강의개요							
학습과목명	시장조사론	학점	3학점	교강사명	교강사전화번호		
강의시간	3시간	강의실		수강대상	경영	E-mail	
2. 교과목 학습목표							
<ul style="list-style-type: none"> ● 시장조사론을 처음으로 학습하는 학생들이 시장조사 절차와 방법을 쉽게 이해하여 마케팅조사 영역과 마케팅조사 산업을 설명할 수 있다. ● 학습자는 기업의 실무자들이 마케팅전략을 수립·실행하는 데 직접적으로 관련한 마케팅 조사기법에 대해 학습함으로써 구체적 조사방법론을 학습하고, 마케팅조사 절차와 계획을 설명할 수 있다. ● 자료의 종류 및 수집방법과 척도의 타당성과 신뢰성을 설명할 수 있다. ● 표본 추출 및 자료 분석 방법을 설명할 수 있다. ● 상관관계와 회귀분석 기법을 설명할 수 있으며, 다중회귀 분석의 결과를 해석하여, 분석한 결과를 정확하게 판독할 수 있으며, 마케팅 의사결정에 유용한 정보를 추출할 수 있는 능력을 학습할 수 있다. ● 최근 기업들의 관심을 끄는 주제를 포함하여, 실제 수행된 최근의 마케팅조사 사례들을 통해 실무능력을 배양한다. ● 실제 설문지를 직접 작성하여 문제 인식에서부터 자료를 수집하여, 구비된 분석 s/w를 이용하여 분석할 수 있도록 하며, 시장보고서를 작성 및 분석할 수 있다. ● 통계청 및 각종 기관의 수집데이터를 활용하여 실제적인 시장 조사원으로서의 능력을 배양한다. 							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	마케팅조사원론 제5판	저자	안광호, 임병훈	출판사	학현사	출판년도	2015
부교재	마케팅조사 제3판	저자	이학식	출판사	집현재	출판년도	2016
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제1주	1	1] 강의주제 : 마케팅 조사란 무엇인가? 2] 강의목표 : 마케팅조사의 기초 확립 3] 강의세부내용 : ① 마케팅조사의 역할과 절차 ② 조사목적의 설정 ③ 조사디자인-탐험, 기술, 인과관계 조사 4] 수업방법 : 이론, 발표, 토의				교수용PC1대 Beamproject1대, 스크린1개, Speaker 등 기자재 준비, 주교재:p3~p37 부교재:p3~p69	
	2						
	3						
제2주	1	1] 강의주제 : 자료수집은 어떻게 하는가?				교수용PC1대	

	2	2] 강의목표 : 자료수집 방법의 이해와 실행 3] 강의세부내용 : ① 2차 자료와 정성조사 ② 서베이법과 관찰법 ③ 실험법 4] 수업방법 : 이론, 발표, 토의	Beamproject1대, 스크린1개, Speaker 등 기자재 준비, 주교재:p47-84,p193-226 부교재:p73-142
제3주	1 2 3	1] 강의주제 : 설문지 작성은 어떻게 하는가? 2] 강의목표 : 자료수집 수단에 대한 이해 3] 강의세부내용 : ① 설문지와 관찰기록지 ② 측정의 기초 ③ 척도의 개발과 평가 4] 수업방법 : 이론, 발표, 토의	교수용PC1대 Beamproject1대, 스크린1개, Speaker 등 기자재 준비, 주교재:p193-226, 227-252, 부교재:p147-208
제4주	1 2 3	1] 강의주제 : 수집된 설문지를 어떻게 분석할 것인가? 2] 강의목표 : 표본추출과 자료분석의 기초 3] 강의세부내용 : ① 표본추출 ② 자료분석의 준비와 기초통계 4] 수업방법 : 이론, 발표, 토의 * 과제 공지 ① 제목 : 연구주제에 따른 모형 및 설문지 작성 ② 목표 : 실제 설문지를 작성해 봄으로써 연구설계 기본과 변수에 대한 기본 개념을 이해한다. ③ 평가 : 설문지 작성 시 척도의 사용방법과 변수설계 결과에 따라 1점씩 5단계로 평가	교수용PC1대 Beamproject1대, 스크린1개, Speaker 등 기자재 준비, 주교재 : p263-302 부교재 : p219-272 * 과제 공지
제5주	1 2 3	1] 강의주제 : 통계기법을 활용한 중급 통계 방법 2] 강의목표 : 중급통계 I 이해 및 실행 3] 강의세부내용 : ① 평균차이검증(t-test, Z-test) ② 독립성 검증(χ^2 -test) ③ 적합도 검증(χ^2 -test) 4] 수업방법 : 이론, 발표, 토의	교수용PC1대 Beamproject1대, 스크린1개, Speaker 등 기자재 준비, 주교재: p343-356 부교재: p277-290
제6주	1 2 3	1] 강의주제 : 세 집단 이상의 모집단 분석방법 2] 강의목표 : 중급통계 II 이해 및 실행 3] 강의세부내용 : ① 분산분석의 원리 ② 일원분산분석 ③ 무작위 블록디자인 분석 ④ 이원분산분석 ⑤ 삼원분산분석 ⑥ 공분산분석과 다변량분산분석 4] 수업방법 : 이론, 발표, 토의	교수용PC1대 Beamproject1대, 스크린1개, Speaker 등 기자재 준비, 주교재 : p356-378 부교재 : p297-313

제7주	1	1] 강의주제 : 상관관계분석과 회귀분석 2] 강의목표 : 중급통계 III 이해 및 실행 3] 강의세부내용 : ① 상관관계분석 ② 단순/다중 회귀분석 4] 수업방법 : 이론, 발표, 토의	교수용PC1대 Beamproject1대, 스크린1개, Speaker 등 기자재 준비, 주교재 : p379-412 부교재 : p321-349
	2		
	3		
제8주	1	중간고사	* 필기시험 총 30점 -객관식(각1점)x15문항 =15점(난이도 중) -단답형(각1점)x6문항= 6점(난이도 하) -주관식(각3점)x3문항= 9점(난이도 상)
	2		
	3		
제9주	1	1] 강의주제 : 요인분석 2] 강의목표 : 고급통계 I 이해 및 실행 3] 강의세부내용 : ① 요인분석의 개념과 자료 ② 요인의 추출 ③ 요인의 회전 ④ 요인행렬의 해석 ⑤ 요인분석결과에의 사용 4] 수업방법 : 이론, 발표, 토의	교수용PC1대 Beamproject1대, 스크린1개, Speaker 등 기자재 준비, 주교재 : p413-423 부교재 : p355-372
	2		
	3		
제10주	1	1] 강의주제 : 판별분석 2] 강의목표 : 고급통계 II 이해 및 실행 3] 강의세부내용 : ① 판별분석의 개념과 적용 ② 판별분석을 위한 통계량 분석 ③ 판별분석의 예 ④ 판별분석결과 해석시 중점사항 4] 수업방법 : 이론, 발표, 토의	교수용PC1대 Beamproject1대, 스크린1개, Speaker 등 기자재 준비, 주교재 : p404-412 부교재 : p377-389
	2		
	3		
제11주	1	1] 강의주제 : 군집분석 2] 강의목표 : 고급통계 III 이해 및 실행 3] 강의세부내용 : ① 군집분석의 개념과 적용 ② 군집분석을 위한 자료 ③ 군집의 추출 ④ 군집분석의 통계량 해석 및 사례 4] 수업방법 : 이론, 발표, 토의	교수용PC1대 Beamproject1대, 스크린1개, Speaker 등 기자재 준비, 주교재 : p423-431 부교재 : p393-407
	2		
	3		
제12주	1	1] 강의주제 : 다차원척도법 2] 강의목표 : 고급통계 IV 이해 및 실행 3] 강의세부내용 : ① 지각도의 개념과 활용 ② 다차원척도법을 활용한 지각도 작성 4] 수업방법 : 이론, 발표, 토의	교수용PC1대 Beamproject1대, 스크린1개, Speaker 등 기자재 준비, 주교재 : p447-469 부교재 : p411-427
	2		
	3		
제13주	1	1] 강의주제 : 컨조인트 분석	교수용PC1대

	2	2] 강의목표 : 고급통계 V 이해 및 실행 3] 강의세부내용 : ① 컨조인트 분석의 개념과 자료 ② 프로파일의 구성과 제시방법 ③ 컨조인트 분석의 예 4] 수업방법 : 이론, 발표, 토의	Beamproject1대, 스크린1개, Speaker 등 기자재 준비, 주교재: p433-446 부교재 : p429-448				
	3	※ 수시평가 ①제목: 선행 강의내용 테스트 ②목표: 선행수업의 이해도 평가를 통한 수업참여도 향상 ③평가: 객관식/ 단답형문항 형태로 1점 척도 5점 만점으로 평가		※ 수시평가			
제14주	1	1] 강의주제 : 조사보고서와 프레젠테이션 (전문가 초청강의)	교수용PC1대 Beamproject1대, 스크린1개, Speaker 등 기자재 준비, 주교재: p473-485 부교재: p451-459				
	2	2] 강의목표 : 조사결과의 보고 3] 강의세부내용: ① 조사보고서 작성기준 ② 조사보고서 양식 ③ 프리젠테이션 ④ 통계자료의 시각적 자료화 방법 ⑤ 시장조사보고서의 자료해석 및 전략 도출 4] 수업방법 : 초청강의, 이론, 발표, 토의					
	3	※ 수업참여도 -총5점 배점 종합평가 -발표(2점),토론참여(2),수업태도(1점)		※ 수업참여도			
제15주	1	기말고사	* 필기시험 총 30점 -객관식(각1점)x15문항 =15점(난이도 중) -단답형(각1점)x6문항= 6점(난이도 하) -주관식(각3점)x3문항= 9점(난이도 상)				
	2						
	3						
5. 성적평가 방법							
중간고사	기말고사	과제물	수시평가	출결	수업참여도	합계	비고
30%	30%	10%	5%	20%	5%	100%	
6. 수업 진행 방법							
- 강의 70%, 질의/응답 10%, 발표 및 토론 20%							
- 학습자의 적극적인 수업참여를 유도하기 위해 강의 진행 도중 강의 주제와 관련된 질의, 응답 및 토론을 활성화한다.							
- 한국광고협회 광고정보센터에서 매년 발표하는 MCR Report를 수업자료로 활용·분석하여 학습자간 토론을 유도하며, 실제 사례를 제시한다.							
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항							
- 강의 오리엔테이션 : 시장조사론 소개와 주차별 강의내용 및 운영에 관한 주의사항 전달							
- 강의자료 관련 공지 : 서울호서교육정보시스템(HEMS) 사용요령 및 강의자료 활용방법							

안내

- 강의교재 관련 공지(강의계획서에 따른 주교재와 부교재 활용방법 설명)
- 성적평가 관련 공지(중간고사, 기말고사, 출석, 과제물, 수시평가, 수업참여도 평가 등)
- 항상 복습과 리뷰의 질문을 통하여 학습자가 얼마나 그리고 어느 정도 이해를 하였는지 수업 종료 전에 질의/응답을 한다.
- 그룹별 발표나 연구에서는 모든 구성원들이 참여도를 높일 수 있게 각자의 역할을 분한다.
- 장애인 학습자가 있다면 수업과 시험 등에 불편함이 없도록 자리와 시간을 배려한다.

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)

9. 강의유형

이론중심(), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나병행(O),
이론 및 실험, 실습 병행(), 이론 및 실기 병행()