

수업 계획서

결	전공주임	교학부장
재		

< 2017학년도 8월 21일 ~ 12월 10일 >

1. 강의개요									
학습과정명	대중문화와 매스커뮤니케이션	학점	3	교강사명	교 강 사 전화번호				
강의시간	3시간	강의실		수강대상	관광경영학	E-mail			
2. 교육과정 수업목표									
<ul style="list-style-type: none"> - 매스커뮤니케이션에 대한 비판적 접근의 기본 개념과 이론을 이해 - 각 매체의 유형과 특성, 매스커뮤니케이션의 정치적·경제적·사회적·법률적 이해 - 내용을 포괄적으로 다루며, 나아가 대중문화, 광고, 미디어와 소수자, 대안미디어, 인터넷 저널리즘 등 오늘날 매스커뮤니케이션을 올바르게 통찰 									
3. 교재 및 참고문헌									
주교재	현대사회와매스 커뮤니케이션	저자	한국언론정보학회	출판사	도서출판 한울	출판년도	2014		
부교재 (참고문헌)	매스커뮤니케이 션의 이해	저자	유재천 외	출판사	매스미디 어	출판년도	2010		
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용									
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항			
제 1 주	1	- 강의주제: 커뮤니케이션학의 두 패러다임 - 강의목표: 커뮤니케이션의 학문적 배경 이해 - 세부내용: - 오리엔테이션 : 강의소개 및 강의운영안내 - 주류커뮤니케이션학 패러다임 - 비판패러다임의 계보 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답				- 주 p30 - 84 - Beam Project			
	2								
	3								
제 2 주	1	- 강의주제: 미디어의 발달과 사회의 변화 - 강의목표: 미디어 발달의 이해 - 세부내용: - 미디어의 발달과 사회의 변화를 바라보는 관점 - 세계 미디어의 발달과 사회의 변화 - 한국미디어의 발달과 사회의 변화 - 수업방법: 강의 및 질의/응답				- 주 p85 - 123 - Beam Project - 과제공지: 서비스기업의 매스미디어 활용 사례			
	2								
	3								
제 3 주	1	- 강의주제: 매스미디어의 기능과 효과 - 강의목표: 매스미디어 기능의 이해 - 세부내용: - 행정적 패러다임과 매스미디어 - 매스미디어 기능 연구 - 매스미디어 효과 연구 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답				- 주 p124 - 144 - Beam Project			
	2								
	3								
제 4 주	1	- 강의주제: 인쇄 및 영상 미디어 유형과 특성 - 강의목표: 인쇄 및 영상미디어의 이해				- 주 p148 - 202 - Beam Project			
	2								

	3	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용: - 신문 - 잡지 - 도서 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 	
제 5 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제: 관광기업 활용 사례 	- 현장학습
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 강의목표: 현장실무수업 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용: - 서비스기업의 매스미디어 활용 실무 - 서비스기업의 특징, 장단점 - 서비스기업의 매스미디어 활용 시사점 - 수업방법: 현장실무체험 	
제 6 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제: 멀티미디어의 유형과 특성 	- 주 p 203 - 233 - Beam Project
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 강의목표: 멀티미디어의 이해 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용: - 멀티미디어의 개념과 특성 - 멀티미디어의 등장배경과 발전과정 - 멀티미디어의 유형 - 수업방법: 강의 및 질의/응답 	
제 7 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제: 미디어, 권력, 민주주의 	- 주 p236 - 262 - Beam Project
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 강의목표: 미디어와 민주주의의 관계 이해 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용: - 미디어와 3차원적 권력 - 미디어권력의 형성이유 - 권력의 영향관계와 경우 - 미디어권력과 책임 / 민주주의 - 수업방법: 강의 및 질의/응답 	
제 8 주	1	중간고사	(필기시험:총30점) 객관식20점+주관식10점
	2		
	3		
제 9 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제: 매스미디어산업의 이해 	- 주 p263- 295 - Beam Project
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 강의목표:서비스기업의 매스미디어산업 이해 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용: - 미디어 산업과 시장 실패 - 정부규제와 정부실패 - 디지털미디어 시장의 재편 - 미디어 산업의 집중과 독점화 - 미디어조직의 구성과 체계 - 수업방법: 강의 및 질의/응답 	
제 10 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제: 미디어조직과 메시지 생산과정 	- 주 p296 - 321 - Beam Project - 수시평가 서비스기업의 매스미디어 장단점
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 강의목표: 서비스기업의 메시지 생산 이해 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용: - 미디어 조직의 구성과 체계 - 미디어 메시지의 생성과정 - 미디어 메시지 생성의 영향요인 - 수업방법: 강의 및 질의/응답 	
제 11 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제: 매스미디어와 법 	- 주 p.322 - 355 - Beam Project
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 강의목표: 매스미디어의 법률적 이해 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용: - 매스미디어 법제와 표현의 자유 - 표현의 자유 제한 - 광고의 자유와 규제 - 수업방법: 강의 및 질의/응답 	

제 12 주	1	- 강의주제: 대중문화의 성격과 변화	- 주 p. 358 - 384 - Beam Project				
	2	- 강의목표: 대중문화의 변화 이해					
	3	- 세부내용: - 미디어, 문화, 대중문화 - 대중문화의 형성과 변화] - 산업으로서의 대중문화 - 영상생활로서의 대중문화 - 갈등과 대립의 장 대중문화 - 한국의 대중문화연구와 이론 - 수업방법: 강의 및 질의/응답					
제 13 주	1	- 강의주제: 광고, 소비시장의 신화공장	- 주 p. 386 - 414 - Beam Project				
	2	- 강의목표: 광고시장의 이해					
	3	- 세부내용: - 광고의 종류와 유사 현상 - 근대광고의 발생과 발전 - 현대 소비사회의 변화와 경제적 기능 - 현대광고의 기호학과 상품 물질성 - 광고와 언론 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 14 주	1	- 강의주제: 미디어 문화와 대안 미디어	- 주 p. 415 - 500 - Beam Project				
	2	- 강의목표: 미래의 미디어 이해					
	3	- 세부내용: - 미디어 문화와 사회적 약자 - 수용자로서 시민과 대안 미디어 - 인터넷 저널리즘과 사이버 액티비즘 - 수업방법: 강의 및 질의/응답					
제 15 주	1	기말고사	(필기시험:총30점) 객관식20점+주관식10점				
	2						
	3						
5. 성적평가 방법							
중간고사	기말고사	과 제 물	출 결	수시평가	기 타	합 계	비 고
30 %	30 %	10 %	20 %	5 %	5 %	100 %	
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)							
- 강의 70%, 질의/응답 10%, 발표 및 토론 20%							
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항							
<ul style="list-style-type: none"> - 강의오리엔테이션 : 강의에 대한 소개와 주차별 강의내용 및 운영에 관한 주의사항 전달 - 강의자료 관련 공지 : 서울호서교육정보시스템(HEMS) 사용요령 안내 및 강의자료 활용방법 숙지 - 강의교재 관련 공지(강의계획서에 따른 주교재와 부교재 활용방법 설명) - 성적평가 관련 공지(중간고사, 기말고사, 출석, 과제물, 수시평가, 수업참여도 평가 등) - 리포트 작성에 대한 설명 							
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)							