

결	전공주임	교학부장
재		

# 수업 계획서

< 2016학년도 8월 21일 ~ 12월 10일 >

1. 강의개요							
학습과정명	관광상품론	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	3	강의실		수강대상	관광경영(2-A)	E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 유형의 상품과 다른 특성을 지닌 관광상품의 개념과 특성 및 의의를 파악하여 관광상품의 기획·운영을 이해함</li> <li>- 관광상품기획에 관한 전반적인 이해를 바탕으로 관광상품 구매자인 관광객의 행동 및 욕구를 분석하여 관광시장세분화를 통한 관광상품전략에 대해 알아봄.</li> <li>- 관광관련분야(관광지, 관광사업)의 관광상품 마케팅전략 사례를 분석하여 관광상품기획 및 마케팅 역량을 함양하는데 목표를 둠.</li> </ul>							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	관광상품론	저자	이미혜	출판사	대왕사	출판년도	2014
부교재(참고문헌)	현대관광상품론	저자	김천중외	출판사	백산출판사	출판년도	2008
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	- 강의주제: 관광상품의 정의 및 분류				- 주 p17~47 - 부 p18~29 - Beam Project	
	2	- 강의목표: 관광상품					
	3	- 강의세부내용: - 강의오리엔테이션 : 강의소개 및 강의운영안내 - 관광상품의 의의 와 가치 - 관광상품의 정의 및 관광 상품성 - 관광상품의 의의 및 구성요소 - 수업방법 : 강의 및 발표(질의/응답)					
제 2 주	1	- 강의주제: 발상과 혁신				- 주 p51-81 - Beam Project - 동영상자료 - <b>과제공지(1차):</b> <b>국내여행사상품의 비교분석</b>	
	2	- 강의목표: 관광상품 기획 I					
	3	- 강의세부내용: - 발상의 기본요소 및 새로움의 범주 - 혁신의 개념 및 유발요인, 프로세스 - 가치혁신의 기본요소 - 수업방법 : 강의 및 발표(질의/응답)					
제 3 주	1	- 강의주제: 관광상품기획의 개념 및 구분				- 주 p83-108 - 부 p66- 79 - Beam Project - 동영상자료	
	2	- 강의목표: 관광상품 기획 II					
	3	- 강의세부내용: - 관광상품 기획의 개념 및 구성요소 - 관광상품 기획 프로세스 - 관광상품 기획의 목적 및 구분 - 수업방법: 강의 및 발표(질의/응답)					
제 4 주	1	- 강의주제: 관광상품 개발전략 및 선택				- 주 p111~128 - Beam Project	
	2	- 강의목표: 관광상품 개발전략					
	3	- 강의세부내용: - 전략의 개념 및 접근방법					

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광상품 개발의 목적 및 개발전략</li> <li>- 관광상품 개발전략 유형 및 선택</li> <li>- 수업방법: 강의 및 발표(질의/응답)</li> </ul>	
제 5 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의주제: 관광시장 정의 및 구조분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주 p129~150</li> <li>- 부 p 30~ 35</li> <li>- Beam Project</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의목표: 관광시장기회 파악</li> </ul>	
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광시장의 정의와 분류</li> <li>- 관광시장 구조분석</li> <li>- 관광시장 기회파악</li> </ul> </li> <li>- 수업방법: 강의 및 발표(질의/응답)</li> </ul>	
제 6 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의주제: 관광객욕구 및 관광시장 세분화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주 p151~191</li> <li>- Beam Project</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의목표: 관광객욕구</li> </ul>	
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광객 욕구 개념 및 관광객 욕구조사</li> <li>- 관광시장 세분화 개념 및 방법</li> <li>- 관광시장 세분화의 분류기준</li> </ul> </li> <li>- 수업방법: 강의 및 발표(질의/응답)</li> </ul>	
제 7 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의주제: 관광표적시장 및 관광상품시장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주 p193~218</li> <li>- Beam Project</li> <li>- <b>과제마감(1차)</b></li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의목표: 관광표적시장과 전략적포지셔닝</li> </ul>	
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광표적시장 개념 및 결정요인</li> <li>- 관광표적시장의 선정전략</li> <li>- 관광상품 포지셔닝 개념 및 중요성</li> <li>- 관광상품 포지셔닝 유형</li> </ul> </li> <li>- 수업방법: 강의 및 발표(질의/응답)</li> </ul>	
제 8 주	1	<b>중간고사</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 객관식 20점/주관식10점</li> </ul>
	2		
	3		
제 9 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의주제: 아이디어 창출방법</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주 p219~252</li> <li>- Beam Project</li> <li>- <b>과제공지(2차):</b> <b>도심지위주 관광상품개발</b> <b>(2박3일)</b></li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의목표: 아이디어 창출 및 평가</li> </ul>	
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨셉과 아이디어</li> <li>- 아이디어원</li> <li>- 아이디어 창출방법</li> <li>- 아이디어 평가</li> </ul> </li> <li>- 수업방법: 강의 및 발표(질의/응답)</li> </ul>	
제 10 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의주제: 관광수요 및 수요예측분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주 p253~266</li> <li>- 부 p 37~ 65</li> <li>- Beam Project</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의목표: 관광수요 수요예측</li> </ul>	
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광수요의 개념 및 성격</li> <li>- 관광 상품 수요예측</li> <li>- 관광 상품 수요예측 분석</li> </ul> </li> <li>- 수업방법: 강의 및 발표(질의/응답)</li> </ul>	
제 11 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의주제: 관광시험의 기본적 접근방법</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주 p267~268</li> <li>- Beam Project</li> <li>- 동영상자료</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의목표: 관광시험시장</li> </ul>	
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광시험시장 실시이유</li> <li>- 관광시험시장의 기본적 접근방법</li> <li>- 관광시험시장 마케팅모형</li> </ul> </li> <li>- 수업방법: 강의 및 발표(질의/응답)</li> </ul>	
제 12 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의주제: 관광상품 출시결정 및 계획</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주 p285~296</li> <li>- Beam Project</li> <li>- 동영상자료</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의목표: 관광상품 출시</li> </ul>	
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의세부내용:</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광상품 출시결정</li> <li>- 관광상품 출시계획</li> <li>- 관광상품 출시과정 모니터링</li> <li>- 수업방법: 강의 및 발표(질의/응답)</li> </ul>					
제 13 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의주제: 관광상품 출시결정 및 계획</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주 p297~316</li> <li>- 부 p147~155</li> <li>- Beam Project</li> <li>- 과제마감(2차)</li> </ul>				
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의목표: 관광상품 출시</li> <li>- 강의세부내용:</li> </ul>					
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광상품 출시결정</li> <li>- 관광상품 출시계획</li> <li>- 관광상품 출시과정 모니터링</li> <li>- 수업방법: 강의 및 발표(질의/응답)</li> </ul>					
제 14 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의주제: 관광상품의 품질평가방법</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주 p317~358</li> </ul>				
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의목표: 관광상품의 품질</li> <li>- 강의세부내용:</li> </ul>					
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광상품 품질의 개념</li> <li>- 관광상품 품질차원과 구성요인</li> <li>- 관광상품 품질평가 모형</li> <li>- 관광상품 품질평가방법</li> <li>- 관광상품 품질관리</li> <li>- 수업방법: 강의 및 발표(질의/응답)</li> </ul>					
제 15 주	1	<b>기말고사</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 객관식 20점/주관식 10점</li> </ul>				
	2						
	3						
<b>5. 성적평가 방법</b>							
중간고사	기말고사	과제물 (수시평가)	출 결	수업참여도	합 계	비 고	
30 %	30 %	15 %	20 %	5 %	100 %		
<b>6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)</b>							
- 강의 70%, 질의/응답 10%, 발표 및 토론 20%							
<b>7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항</b>							
- 강의오리엔테이션: 관광개발론 강의에 대한 소개와 주차별 강의내용 및 운영에 관한 주의사항 전달							
- 강의자료 관련 공지: 서울호서교육정보시스템(HEMS) 사용요령 안내 및 강의자료 활용방법 숙지							
- 강의교재 관련 공지(강의계획서에 따른 주교재와 부교재 활용방법 설명)							
- 성적평가 관련 공지(중간고사, 기말고사, 출석, 과제물, 수시평가, 수업참여도 평가 등)							
<b>8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)</b>							