

결	전공주임	교학부장
재		

수업 계획서

< 2017학년도 3월 6일 ~ 6월 25일 >

1. 강의개요							
학습과정명	패션트렌드분석	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	3	강 의 실		수강대상		E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
<p>초고속 정보화 시대에 발맞추어 패션 트렌드 정보는 패션 업체에서 상품을 기획하는데 있어서 가장 먼저 이루어져야하는 중요한 요소이다. 따라서 트렌드를 정확히 분석하고 예측할 수 있는 능력을 기르기 위하여 국내의 기업환경정보 및 시장정보, 소비자 행동 정보 등에 대하여 학습하고 이들 자료를 수집, 가공, 정리, 제안하는 방법 등을 습득하여 패션 상품을 디자인하고 기획할 수 있는 능력을 함양하는데 목적이 있다. 또한 패션트렌드를 제공하는 국·내외 각 채널들에 접속하고 서울컬렉션 등 패션행사를 통하여 현장감 있는 학습이 되도록 한다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	패션산업과 정보	저자	이호정, 김문영	출판사	교학연구사	출판 년도	2008
부교재(참고문헌)	패션트렌드 정보기획론	저자	안병기	출판사	경춘사	출판 년도	2006
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제: 패션산업과 정보 1 - 강의목표: 패션 정보의 이해 - 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> ①정보의 개념과 특성 분류 ②정보의 기획과 활용방법 ③정보전략과 마케팅 정보 시스템 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답) 				<ul style="list-style-type: none"> - 주교재: p.11-27 - 빔. 프로젝트. 스크린 	
	2						
	3						
제 2 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제: 패션산업과 정보 2 - 강의목표: 패션정보의 분류와 정보화 프로세스 - 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> ①패션산업 정보의 필요성과 분류 ②패션산업 정보와 상품 프로세스 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답) 				<ul style="list-style-type: none"> - 주교재: p.28-40 - 빔. 프로젝트. 스크린 	
	2						
	3						
제 3 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제: 패션마케팅 정보 1 - 강의목표: 패션마케팅 정보와 시스템의 이해 - 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> ①마케팅 환경 정보 분석 ②시장정보조사와 프로세스 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답) 				<ul style="list-style-type: none"> - 주교재: p.41-55 - 빔. 프로젝트. 스크린 	
	2						
	3						
제 4 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제: 패션마케팅 정보 2 - 강의목표: 패션트렌드와 유통 및 판매 동향의 이해 - 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> ①소비자 정보조사와 사례 ②패션트렌드 정보의 이해 				<ul style="list-style-type: none"> - 주교재: p.56-106 - 빔. 프로젝트. 스크린 - 과제부여 1): 시즌별 F/W 트렌드 분석 (컬러, 	
	2						
	3						

		<ul style="list-style-type: none"> ③유통 및 판매 동향 정보 및 패션관련 산업 동향 정보 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답) 	<p>소재, 디자인) 및 패션 마케팅 정보 조사</p>
제 5 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제: 마케팅 환경과 소비자 트렌드 	<ul style="list-style-type: none"> - 주교재: p.107-124 - 빔. 프로젝트. 스크린
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 강의목표: 패션 마케팅의 환경 변화 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> ①마케팅 환경 변화 트렌드 ②패션 마케팅 트렌드 및 한국 패션산업의 패션마케팅 전략 추이 ③소비자 변화 트렌드와 디자인 환경 변화 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답) 	
제 6 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제: 사회, 문화의 변화에 따른 패션정보의 변화 1 	<ul style="list-style-type: none"> - 주교재: p.125-160 - 빔. 프로젝트. 스크린
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 강의목표: 복식문화와 패션정보의 변화 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> ①복식의 발생동기 ②서양복식문화의 발달에 따른 패션정보의 변화 ③동양복식문화의 발달에 따른 패션정보의 변화 ④복식문화가 적용된 패션정보 사례조사 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답) 	
제 7 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제: 사회, 문화의 변화에 따른 패션정보의 변화 	<ul style="list-style-type: none"> - 주교재: p.161-186 - 빔. 프로젝트. 스크린
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 강의목표: 사회문화와 패션스타일 정보 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> ①연대별 소비트렌드 변화와 스타일 정보 ②반사회적 하위문화와 스트리트 패션 스타일 정보 ③대중예술의 발달과 패션정보의 발달 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답) 	
제 8 주	1	중 간 고 사	<ul style="list-style-type: none"> - 이론 평가 : 객관식 20점 주관식 10점
	2		
	3		
제 9 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제: 패션트렌드 정보 1 	<ul style="list-style-type: none"> - 주교재: p.187-218 - 부교재 :p.154-198 - 빔. 프로젝트. 스크린
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 강의목표: 패션트렌드의 이해 및 분석요소 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> ①패션에 대한 이해 및 트렌드 예측 ②패션트렌드 정보와 머천다이징 프로세스 ③패션트렌드 정보와 트렌드 정보의 관계 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답) 	
제 10 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제: 패션트렌드 정보 2 	<ul style="list-style-type: none"> - 주교재: p.219-271 - 부교재 :p.154-198 - 빔. 프로젝트. 스크린 - 과제부여 2): 시즌별 S/S 트렌드 경향 조사 (컬러, 소재, 디자인)
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 강의목표: 패션정보와 트렌드 정보분석과 데이터베이스 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> ①패션트렌드 정보 분석 방법과 실제 ②패션 데이터베이스 ③상품기획을 위한 데이터 베이스 시스템 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답) 	
제 11 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제: 패션트렌드 정보 조사 	<ul style="list-style-type: none"> - 주교재: p.272-316 - 빔. 프로젝트. 스크린
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 강의목표: 시즌별 패션트렌드 분석의 사례 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> ①패션 저널 분석 및 사례 ②소비자 착장 경향 조사 및 스트리트 패션 상품 조사 사례 ③패션트렌드 정보 분석 사례 ④패션 트렌드 분석을 통한 브랜드 상품 제안 및 사례 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답) 	
제 12 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제: 리테일 마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> - 주교재: p.317-364 - 빔. 프로젝트. 스크린
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 강의목표: 리테일 마케팅 정보 분석 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> ①리테일 마케팅 정보 분석 	

		②리테일 마케팅 정보 분석 방법에 따른 트렌드 정보 분석 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답)	
제 13 주	1	- 강의주제: 패션트렌드 정보 기획안	- 부교재: p206-243 - 빔. 프로젝트. 스크린
	2	- 강의목표: 패션트렌드 기획안의 이해 및 작성요령	
	3	- 강의세부내용: ①기획의 개념과 분류 ②기획 능력의 구성요소 ③기획서 작성의 테크닉 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답)	
제 14 주	1	- 강의주제: 프리젠테이션	- 부교재: p244-271 - 빔. 프로젝트. 스크린
	2	- 강의목표: 프리젠테이션의 이해 및 역할	
	3	- 강의세부내용: ①프리젠테이션의 기본구조 ②프리젠테이션의 절차 ③프리젠테이션의 진행원칙 - 수업방법 : 강의 및 토론 (질의/응답)	
제 15 주	1	기 말 고 사	- 이론 평가 : 객관식 20점 주관식 10점
	2		
	3		

5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	15 %	20 %	5 %	100 %	

6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)

- 패션트렌드 정보에 대한 다양한 분석요소의 이해력을 판단하며, 개인과제 결과물에 대하여 아이디어와 참신성, 기획과 자료수집에 있어서 효율성과 다양성 그리고 결과물에 대한 전반적인 작업 프로세스를 단계별 강의 및 토론을 통해 수업을 진행한다.

- 중간(30점), 기말고사(30점)를 기준으로 평가하고, 과제평가(20점)는 수업시간의 준비물, 트렌드에 대한 자료 수집, 수업에 관련된 질의응답 및 토론참여 등을 반영하여 평가하도록 한다.

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

- 매주 수업하는데 있어서 필요한 기본적인 강의내용을 사전에 카페나 학사정보시스템 자료실에 공지하여 미리 예습을 시키고, 수업과 연관된 PPT자료 및 인터넷을 통한 패션정보 사이트를 충분히 활용하도록 한다.

- 패션관련 마케팅 잡지, 패션관련 정보물을 비치하여 항상 패션업계의 동향에 관심을 갖게 한다.

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)