

결 재	학사과장	교학부장

# 수업 계획서

< 2017학년도 3월 6일 ~ 6월 25일 >

1. 강의개요							
학습과정명	컨벤션산업론		학점	3	교강사명	교강사 전화번호	
강의시간	3	강의실			수강대상	E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 본 교과목은 컨벤션의 정의 및 유형 그리고 컨벤션산업의 특징과 의의를 학습하여 마이스(MICE)산업의 기초 이론 이해 역량을 함양하며, 컨벤션산업분야에서 요구되는 직업능력을 갖추도록 함</li> <li>- 컨벤션산업 현황을 파악하고 컨벤션 경쟁전략 및 유치·기획에 관한 이론적 지식을 학습함</li> <li>- 이를 기초로 국내 컨벤션산업의 현황 및 위치를 파악하여 컨벤션 마케팅에 관한 기본적 이해를 익힘</li> <li>- 컨벤션기업 및 회의전문가에 대해 학습하며 궁극적으로 컨벤션산업 및 관련전문기업에서 요구하는 실무적 역량을 함양함</li> </ul>							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	컨벤션경영론	저자	이은수외	출판사	기문사	출판년도	2012
부교재(참고문헌)	컨벤션경영과 기획	저자	송래현외	출판사	대왕사	출판년도	2013
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의주제 : 컨벤션산업의 기본이해</li> <li>- 강의목표 : 컨벤션의 개념과 특성 및 파급효과</li> <li>- 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오리엔테이션 : 강의소개 및 강의운영안내</li> </ul> </li> </ul>				주 p11~32 부 p17~33 -빔프로젝터	
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨벤션의 정의</li> <li>- 회의의 분류</li> <li>- 컨벤션산업의 특성</li> </ul>					
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨벤션산업의 파급효과</li> <li>- 수업방법 : 강의 및 질의/응답</li> </ul>					
제 2 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의주제 : 컨벤션산업의 주요 구성요소 파악</li> <li>- 강의목표 : 컨벤션 공급자의 분류</li> </ul>				주 p33~56 부 p48~66 -빔프로젝터 -과제공지:국내컨벤션기업 또는 컨벤션센터 조사	
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨벤션 개최시설</li> <li>- 서비스 제공자</li> </ul> </li> </ul>					
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수업방법 : 강의 및 질의/응답</li> </ul>					
제 3 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의주제 : 컨벤션산업의 주요 구성요소 파악</li> <li>- 강의목표 : 컨벤션 구매자의 분류</li> </ul>				주 p57~75 부 p34~38 -빔프로젝터	
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨벤션 개체주체</li> <li>- 컨벤션 운영주체</li> </ul> </li> </ul>					
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수업방법 : 강의 및 질의/응답</li> </ul>					
제 4 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의주제 : 컨벤션전담조직 이해</li> <li>- 강의목표 : 컨벤션뷰로(CVB)</li> </ul>				주 p77~91 부 p66~104 -빔프로젝터	
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨벤션뷰로의 목적과 발전과정</li> <li>- 컨벤션뷰로의 유형과 역할</li> <li>- 컨벤션뷰로의 업무영역</li> </ul> </li> </ul>					
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 우리나라 CVB</li> <li>- 수업방법 : 강의 및 질의/응답</li> </ul>					
제 5 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의주제 : 컨벤션 유치과정 이해</li> <li>- 강의목표 : 컨벤션 유치</li> </ul>				주 p93~104 부 p135~156 -빔프로젝터	
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨벤션 유치과정(사전조사-신청-활동-결정)</li> </ul> </li> </ul>					
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 컨벤션 유치 사례</li> <li>- 수업방법 : 강의 및 질의/응답</li> </ul>					
제 6 주	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의주제 : 컨벤션 기획단계 파악</li> <li>- 강의목표 : 컨벤션 기획</li> </ul>				주 p105~110 부 p205~248 -빔프로젝터	
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예산편성</li> <li>- 분야별 기획(회의, 전시, 사교행사, 관광, 홍보, 숙박, 영접 등)</li> </ul> </li> </ul>					
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수업방법 : 강의 및 질의/응답</li> </ul>					

제 7 주	1	- 강의주제 : 전시회와 박람회의 기본개념 이해 - 강의목표 : 전시회와 박람회의 개념 및 종류 - 세부내용 : 전시회의 개념 및 종류	주 p111~154 부 p341~345 -빔프로젝터				
	2	- 전시회의 구조와 특성 - 박람회의 개념 및 종류					
	3	- 한국의 Expo 참가 및 개최 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 8 주	1	<b>중간고사</b>					
	2						
	3						
제 9 주	1	- 강의주제 : 컨벤션 숙박업무 관련사항 파악 - 강의목표 : 숙박장소 선정 및 객실관리 - 세부내용 : 숙박장소 선정의 기본방향	주 p155~170 부 배포자료 (PPT) -빔프로젝터				
	2	- 객실예약(블럭, 신청, 지불방법) - 객실배정시 확인사항					
	3	- 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 10 주	1	- 강의주제 : 컨벤션 회의장운영 관련사항 파악 - 강의목표 : 회의장 배치 및 시설관리 - 세부내용 : 회의장운영 관련 준비사항	주 p171~195 부 p209~219 -빔프로젝터 -수시평가				
	2	- 회의중류별 좌석배치법 - 회의장운영 관련 준비사항 (시청각장비, 통역서비스, 환경관리 등)					
	3	- 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 11 주	1	- 강의주제 : 컨벤션 식음료업무 관련사항 파악 - 강의목표 : 식음료 메뉴 및 운영관리 - 세부내용 : 연회의 종류 및 메뉴	주 p197~224 부 p220~232 -빔프로젝터				
	2	- 가격관리 및 인력배치					
	3	- 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 12 주	1	- 강의주제 : 컨벤션 마케팅전략 기본이해 - 강의목표 : 컨벤션서비스 마케팅의 특성 및 기본 전략 - 세부내용 : 컨벤션서비스마케팅의 특성	주 p225~243 부 배포자료 (PPT) -빔프로젝터				
	2	- 마케팅전략 수립을 위한 종합분석 - 마케팅 기본전략 수립					
	3	- 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 13 주	1	- 강의주제 : 컨벤션 마케팅믹스 관리 이해 - 강의목표 : 컨벤션서비스 마케팅믹스의 개념 및 요소별 관리	주 p245~269 부 배포자료 (PPT) -빔프로젝터				
	2	- 세부내용 : 컨벤션서비스 마케팅믹스의 개념 - 컨벤션서비스 마케팅믹스 구성요소별 관리					
	3	- 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 14 주	1	- 강의주제 : 컨벤션 현장운영 관련사항 파악 - 강의목표 : 현장운영 및 관리 - 세부내용 : 등록 준비 및 사전/사후등록 절차	주 p271~299 부 p292~333 -빔프로젝터				
	2	- 의견의 개념 및 관리(서열관행, 좌석배열 등) - 위기관리					
	3	- 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 15 주	1	<b>기말고사</b>					
	2						
	3						
5. 성적평가 방법							
중간고사	기말고사	과 제 물	출 결	수시평가	기 타	합 계	비 고
30 %	30 %	10 %	20 %	5 %	5 %	100 %	
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)							
- 강의 70%, 질의/응답 10%, 발표 및 토론 20%							
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항							
- 강의오리엔테이션 : 컨벤션산업론 강의에 대한 소개와 주차별 강의내용 및 운영에 관한 주의사항 전달 - 강의자료 관련 공지 : 서울호서교육정보시스템(HEMS) 사용요령 안내 및 강의자료 활용방법 숙지 - 강의교재 관련 공지(강의계획서에 따른 주교재와 부교재 활용방법 설명) - 성적평가 관련 공지(중간고사, 기말고사, 출석, 과제물, 수시평가, 수업참여도 평가 등)							
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)							