

결	전공주임	교학부장
재		

수업계획서

< 2017학년도 3월 6일 ~ 6월 25일 >

1. 강의개요							
학습과정명	인터넷 사례연구	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	4시간	강 의 실		수강대상		E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
<p>인터넷이라는 새로운 현상을 연구할 때 고려해야 할 문제들은 매우 많다. E-비즈니스가 일상생활에 파급되어 개인과 조직의 생산성의 향상뿐 아니라 편의성을 극대화한 영향력과 전망에 대해 학습하고자 한다. 최근에 주목받는 인터넷, 소셜, 모바일 비즈니스 주제와 관련된 업계 자료들을 적극적으로 수집하여 학습자에게 제시한다. 인식론 수준의 거시적인 문제, 개념과 방법의 적용과 관련된 방법론적 문제, 그리고 특정 방법의 실행과 관련된 미시적 문제 등 인터넷 현상을 이해하고 설명하는 일련의 과정에서 직면하는 문제를 사례를 통해 이해한다. 이에 따라 본 교과목은 쟁점과 과제, 웹 분석하기 : 방향과 과제, 질적 연구사례, 사이버토크와 인스턴스 방법, 양적 연구사례, 종이와 연필로부터 스크린과 키보드로 : 인터넷 조사 연구를 위한 방법론을 향하여 등을 고찰한다.</p> <p>본 과목의 학습 목표는 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 인터넷.소셜.모바일 비즈니스 사례 중심 이해와 실무 함양 • 인터넷 사업의 기본전략 및 실행전략에 필요한 이론 습득 • 실제 기업사례와 다양한 사례를 토론함으로 이론의 현실 적용에 필요한 지식 함양 							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	인터넷·소셜·모바일 비즈니스	저자	서의호, 김창수	출판사	학현사	출판년도	2013
부교재(참고문헌)	Smart Business (기술과경영사례)	저자	김태하, 안중호 공저	출판사	명경사	출판년도	2013
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항		
제 1 주	1	1] 강의주제: 인터넷 비즈니스 창업			<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안 		
	2	2] 강의목표: 인터넷 비즈니스 창업 이해					
	3	3] 강의세부내용:					
	4	<ul style="list-style-type: none"> • 과목 OT (평가기준 및 주차진도 안내) • 디지털 경제시대의 환경변화 • 인터넷 비즈니스 창업과 아이템 선정 • 사업계획서 작성 및 자금계획 • 사업자 신고 및 도메인 등록 					
제 2 주	1	1] 강의주제: 인터넷 쇼핑몰 분석 및 제작			<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안 		
	2	2] 강의목표: 인터넷 쇼핑몰 분석 및 제작 이해					
	3	3] 강의세부내용:					
	4	<ul style="list-style-type: none"> • 인터넷 쇼핑몰 제작 기획 • 인터넷 쇼핑몰 사이트 분석 • 인터넷 쇼핑몰 제작 도구 • 전자지불 시스템 • 성공사례 분석:아마존(최초의 인터넷서점) 					
제 3 주	1	1] 강의주제: 인터넷 비즈니스 모델			<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안 		
	2	2] 강의목표: 인터넷 비즈니스 모델의 이해					
	3	3] 강의세부내용:					
	4	<ul style="list-style-type: none"> • 인터넷마케팅 제품전략 • 인터넷마케팅 가격전략 • 인터넷마케팅 유통전략 • 인터넷마케팅 촉진전략 • 성공사례 분석:스타일난다/멋남 쇼핑몰 					

		<ul style="list-style-type: none"> • 팀 발표 및 토론: 타임커머스 중개형 : 데일리호텔 <p>4] 수업방법 : 시청각 강의 및 토론(질의응답)</p>	
제 4 주	1	1] 강의주제: 오픈마켓 사례 연구	<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안 • 과제1 : • 팀과제 : 지정된 주제 PPT작성 발표 및 제출
	2	2] 강의목표: 오픈마켓의 이해	
	3	3] 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> • 상품등록 및 콘텐츠 운영 • 고객 서비스센터 운영 	
	4	<ul style="list-style-type: none"> • 상품포장/배송/환불/반품 운영 • 포털사이트 및 오픈마켓 입점 <p>• 팀 발표 및 토론: lock-in 제품 플랫폼 : 샤오미</p> <p>4] 수업방법 : 시청각 강의 및 토론(질의응답)</p>	
제 5 주	1	1] 강의주제: 소셜비즈니스 사례 연구	<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안
	2	2] 강의목표: 소셜비즈니스 시장 이해	
	3	3] 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> • 소셜비즈니스 현황 • 소셜비즈니스 유형과 소비성향 • 소셜비즈니스 모델 	
	4	<ul style="list-style-type: none"> • 소셜비즈니스 사례와 진화 방향 <p>• 팀 발표 및 토론: sns형 이력관리 다면 플랫폼 : 링크드인</p> <p>4] 수업방법 : 시청각 강의 및 토론(질의응답)</p>	
제 6 주	1	1] 강의주제: 정보디자인 사례 연구	<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안
	2	2] 강의목표: 정보디자인의 이해	
	3	3] 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> • 데이터시각화와 정보디자인 개념 • 데이터시각화와 정보디자인 사례 	
	4	<ul style="list-style-type: none"> • 정보그래픽 제작 활용 <p>• 팀 발표 및 토론: 유료콘텐츠 다면 플랫폼 : 레진코믹스</p> <p>4] 수업방법 : 시청각 강의 및 토론(질의응답)</p>	
제 7 주	1	1] 강의주제: 인터넷 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안
	2	2] 강의목표: 인터넷 마케팅 이해와 활용	
	3	3] 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> • 인터넷마케팅의 개념과 기법 • 고객관계관리(CRM) 	
	4	<ul style="list-style-type: none"> • 팀 발표 및 토론: 통합마일리지 다면 플랫폼 : OK 캐쉬백 <p>4] 수업방법 : 시청각 강의 및 토론(질의응답)</p>	
제 8 주	1	중 간 고 사	
	2		
	3		
	4		
제 9 주	1	1] 강의주제: 빅데이터 비즈니스 사례연구	<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안
	2	2] 강의목표: 빅데이터 비즈니스 이해	
	3	3] 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> • 빅 데이터의 등장 배경 및 특징 • 빅 데이터 기술 및 업체 동향 • 빅 데이터 분석과 활용도구 	
	4	<ul style="list-style-type: none"> • 빅 데이터 전략 <p>• 팀 발표 및 토론: 결제대행 플랫폼 :페이팔</p> <p>4] 수업방법 : 시청각 강의 및 토론(질의응답)</p>	
제 10 주	1	1] 강의주제: 큐레이션 비즈니스 사례 연구	<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안 • 과제2 : • 개인 과제 : 인터넷 비즈니스 사례조사
	2	2] 강의목표: 큐레이션 비즈니스 이해	
	3	3] 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> • 큐레이션 비즈니스 정의 • 큐레이션 비즈니스 현황 	
	4	<ul style="list-style-type: none"> • 발견과 통합의 큐레이션 비즈니스 • 큐레이션 비즈니스 진화 • 서브스크립션 커머스의 정의와 형태 	

		<ul style="list-style-type: none"> • 팀 발표 및 토론: 시간 세분형 대여모델 : 쏘카 4) 수업방법 : 시청각 강의 및 토론(질의응답) 	
제 11 주	1	1) 강의주제: N-스크린 비즈니스 사례 연구	<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안
	2	2) 강의목표: N-스크린 비즈니스 이해	
	3	3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> • N-스크린의 이해 • N-스크린 시장 전망 • N-스크린 시장의 수익모델 	
	4	<ul style="list-style-type: none"> • N-스크린 비즈니스 활성화 • N-스크린 비즈니스 전략 • 팀 발표 및 토론: 온오프라인 이벤트 매칭형 : 온오프믹스 4) 수업방법 : 시청각 강의 및 토론(질의응답) 	
제 12 주	1	1) 강의주제: 모바일 클라우드 비즈니스 사례 연구	<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안
	2	2) 강의목표: 모바일 클라우드 비즈니스 이해	
	3	3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> • 모바일 클라우드의 이해 • 모바일 클라우드 비즈니스 동향 • 클라우드 컴퓨팅 글로벌 시장규모 및 동향 	
	4	<ul style="list-style-type: none"> • 모바일 클라우드 기술 • 성공사례 분석: 모바일 클라우드 사례 • 팀 발표 및 토론: 테마형 선곡 큐레이션 플랫폼 : 송자 4) 수업방법 : 시청각 강의 및 토론(질의응답) 	
제 13 주	1	1) 강의주제: 모바일 금융과 위치기반 비즈니스 사례	<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안
	2	2) 강의목표: 모바일 금융과 위치기반 비즈니스 이해	
	3	3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> • 모바일 금융 비즈니스의 개요와 미래 • 스마트 बैं킹 비즈니스 사례 • LBS 기술과 시장 동향 	
	4	<ul style="list-style-type: none"> • LBS 전망과 이슈 및 활용 사례 • 팀 발표 및 토론: 주거공간 공유 플랫폼 : 에어비앤비 4) 수업방법 : 시청각 강의 및 토론(질의응답) 	
제 14 주	1	1) 강의주제: 비즈니스 성공요인에 대한 토론	<ul style="list-style-type: none"> • 주교재 및 부교재 • 학습노트 • 빔프로젝트 강의교안
	2	2) 강의목표: 비즈니스 성공요인에 분석	
	3	3) 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> • 인터넷·소셜·모바일 비즈니스 성공사례 발표 • 비즈니스 성공요인에 대한 토론 	
	4	<ul style="list-style-type: none"> • 향후 비즈니스 전략 토론 • 팀 발표 및 토론: 개인 맞춤형 큐레이션 플랫폼 : 미미박스 4) 수업방법 : 시청각 강의 및 토론(질의응답) 	
제 15 주	1	기 말 고 사	주제에 따른 보고서 실기 평가
	2		
	3		
	4		

5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	15 %	20 %	5 %	100 %	

6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)

매주 수업 진행에 필요한 기본적인 자료와 강의내용을 학사정보시스템 ((<http://hems.hoseo.or.kr/>)) 참조
과목별 자료실에 공지하고, 강의 교안을 파워포인트로 제작하여 미리 예습을 시킨다.
해당 주차의 학습내용에 해당하는 주제에 대한 자료를 신문기사, 정기간행물(학회지, 잡지 등)등을 통한 자료 수업을 통해 인터넷 비즈니스를 통해 나타나는 경제, 경영 현상 및 기업의 비즈니스를 이해하기 위한 이론들을 습득함. 이에 대해 유사한 사례를 미리 토론할 수 있도록 준비시킨다.

※ 별첨 1. 과제 주제 세부사항

참고문헌: 성공하는 스타트업을 위한 101가지 비즈니스 모델 이야기, 남대일 외, 한스미디어, 2014

	주 제	주차	발표/제출 조
레포트 1 팀과제 : 지정된 주제 PPT작성 발표 및 제출	타임커머스 중개형 : 데일리호텔	3	
	lock-in 제품 플랫폼 : 샤오미	4	
	sns형 이력관리 다면 플랫폼 : 링크드인	5	
	유료콘텐츠 다면 플랫폼 : 레진코믹스	6	
	통합마일리지 다면 플랫폼 : OK 캐쉬백	7	
	결제대행 플랫폼 :페이팔	9	
	시간 세분형 대여모델 : 쏘카	10	
	온오프라인 이벤트 매칭형 : 온오프믹스	11	
	테마형 선곡 큐레이션 플랫폼 : 송자	12	
	주거공간 공유 플랫폼 : 에어비앤비	13	
	개인 맞춤형 큐레이션 플랫폼 : 미미박스	14	
레포트 2 개인 과제 : 인터넷 비즈니스 사례조사 (3 중 택 1)	- 리스트형 번역 제공 플랫폼 : 플리토 - 클라우드 컴퓨팅 프리미엄 : 드롭박스 - 아이디어 실현 지원을 위한 기부형 크라우드 펀딩 : 킥스타터		

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

해당 학기 내에 수행하는 비즈니스 사례들을 조사하여 발표하고 수업 내용을 토대로 실무 수행할 수 있다는 자신감을 고취시켜 학생들의 수업 참여도를 진작시킨다.

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)

인터넷 카페, 미니홈피, 블로그, 페이스북, 트위터 등을 활용하여 학습자-교강사, 학습자-학습자 간 질의응답이 가능하도록 하여 뒤쳐지는 학습자가 발생하지 않도록 지속적인 커뮤니케이션을 활성화한다.