

결	전공주임	교학부장
재		

수업계획서

< 2017학년도 3월 6일 ~ 6월 25일 >

1. 강의개요							
학습과정명	이벤트원론	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	3시간	강의실		수강대상		E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
<ul style="list-style-type: none"> - 축제, 산업전시회, 국제회의, 스포츠이벤트, 공연이벤트 등 이벤트 산업은 관광경제에 활력을 불러 일으킬 수 있는 주요산업으로서 향후 관광산업 발전의 토대라 할 수 있다. 따라서, 본 교과목은 이벤트의 다양한 개념과 접근방법을 이해하고 적용해야 함. - 또한, 본 교과목은 이벤트 운영에 필요한 전공실무적응 역량을 함양하고, 이벤트분야에서 요구되는 직업능력을 갖추도록 하며, 이벤트를 운영함에 있어 필요한 기획능력을 키움. - 이벤트 운영의 마케팅관리, 재무관리 및 다양한 이벤트를 운영할 수 있는 역량을 키움. - 이벤트 산업에서 이론과 실무를 겸비하여 전공실무적응 능력을 갖춘 이벤트관광전문가를 양성함. 							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	이벤트학원론	저자	이경모	출판사	백산출판사	출판년도	2014
부교재(참고)	관광이벤트	저자	정강환	출판사	백산출판사	출판년도	2014
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 이벤트 개념의 이해 - 강의목표 : 이벤트 개념, 분류, 학문적 접근, 배경 - 세부내용 : 강의오리엔테이션 : 강의소개 및 강의운영안내 - 이벤트 개념과 분류 - 이벤트의 학문적 성격과 접근 방법 - 이벤트의 성장요인과 발달과정 - 수업방법: 주로 PPT사용, 질의 및 질의/응답 				주.p.15~74 부.p.11~34 - 빔프로젝터	
	2						
	3						
제 2 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제: 이벤트와 관광산업의 융복합 이해 - 강의목표 : 이벤트와 관광 - 세부내용 : - 이벤트관광의 개념 - SIT와 이벤트 - 이벤트와 관광산업의 역할 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 				주.p.77~100 - 빔프로젝터 1차과제 공지 이벤트의 개최 현황 및 발전방안	
	2						
	3						
제 3 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 이벤트의 효과 이해 - 강의주제 : 이벤트의 파급 효과 - 세부내용 : - 이벤트의 일반적인 효과 - 관광과 이벤트 효과 - 이벤트 효과의 진행유형과 측정 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 				주.p.104~129 부.p.39~74 - 빔프로젝터	
	2						
	3						
제 4 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 이벤트 사업계획 수립 이해 - 강의목표 : 이벤트 사업계획과 관리 				주.p.133~165 - 빔프로젝터	
	2						

	3	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 이벤트 사업계획과 목표 설정 - 이벤트 사업의 환경분석 - 이벤트 사업의 목표설정과 기본계획 수립 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 	
제 5 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 이벤트 조직과 인사관리 이해 - 강의목표 : 이벤트 조직과 인사관리 	주.p.169~200 -빔프로젝터
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용 : 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 이벤트 조직의 구성 - 이벤트 관리자의 리더십 - 이벤트 조직의 인사관리 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 	
제 6 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 이벤트 마케팅 이해 	주.p.203~247 -빔프로젝터
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 강의목표 : 이벤트 마케팅 - 세부내용 : 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 이벤트 마케팅의 개념 - 이벤트 시장의 STP 전략 - 이벤트 마케팅믹스 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 	
제 7 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 이벤트 재무관리 이해 - 강의목표 : 이벤트 재무관리 	주.p.251~296 1차과제 제출
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용 : 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 이벤트 재무관리 - 이벤트 스폰서관리 - 이벤트 리스크관리 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 	
제 8 주	1		
	2	중간고사	
	3		
제 9 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 인센티브 여행의 이해 - 강의목표 : 인센티브 여행 	주.p.512~522 -빔프로젝터
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용 : 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 인센티브여행의 개념 - 인센티브여행의 현황 - 인센티브여행의 분석 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 	
제 10 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 축제이벤트와 회의이벤트 이해 - 강의목표 : 축제이벤트와 회의이벤트 실무 	주.p.333~403 부.p.79~150 수시평가 이벤트의 효과에 대해 논술하시오.
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용 : 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 축제 및 회의 이벤트 개념 - 축제 및 회의 이벤트 진행과 구성 - 축제 및 회의 이벤트 기획 실무 - 축제 및 회의 이벤트 운영관리와 향후 과제 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 	
제 11 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 산업전시와 스포츠 이벤트 이해 - 강의목표 : 산업전시와 스포츠 이벤트 실무 	주.p.407~492 -빔프로젝터
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용 : 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 산업전시 및 스포츠 이벤트 개념 - 산업전시 및 스포츠 이벤트 기획 실무 - 산업전시 및 스포츠 이벤트 운영관리와 향후 과제 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 	
제 12 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 이벤트 운영과 평가 이해 (I) 	주.p.299~330 부.p.79~150
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 강의목표 : 이벤트 실무 	

	3	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 및 행사장 운영 - 서비스 관리 - 프로그램 연출 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 	-빔프로젝터
제 13 주	1	수업목표 : 이벤트 운영과 평가 이해(II)	주.p.299~330 부.p.79~150 -빔프로젝터
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 이벤트 실무 - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 공간연출 - 출연자 관리 - 이벤트 평가 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 이벤트 방문객 시장분석 - 강의목표 : EVENT CASE STUDY - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 이벤트 성공사례와 실패사례 - 방문객 인구통계 분석, 동기, STP 전략 - 한국의 문화관광 축제 분석 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 	
제 14 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 이벤트 방문객 시장분석 - 강의목표 : EVENT CASE STUDY - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 이벤트 성공사례와 실패사례 - 방문객 인구통계 분석, 동기, STP 전략 - 한국의 문화관광 축제 분석 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 	부.p.155~236 -빔프로젝터
	2		
	3		
제 15 주	1	기말고사	
	2		
	3		

5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과제물	출결	수시평가	기타	합계	비고
30%	30%	10%	20%	5%	5%	100%	

6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)

- 강의 70%, 질의/응답 10%, 발표 및 토론 20%
- 다양한 연령층의 직장인 만학도가 다수임을 고려하여 수업만족도 제고를 위한 노력 필요.
- 개인적인 back-ground도 다양하기 때문에 눈높이에 맞추어 관심과 흥미 유발을 유도.
- 학위취득으로 인한 비전도 제시할 필요를 염두에 두고 강의 진행.
- 주로 빔프로젝트 사용, 질의 및 응답, 주제관련 토론
- 업계동향, 업계사례 인용, 다양한 시청각 자료 사용

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

- 강의오리엔테이션 : 이벤트원론 강의에 대한 소개와 주차별 강의내용 및 주의사항 전달
- 강의자료 관련 공지 : 서울호서교육정보시스템(HEMS) 사용요령 안내 및 강의자료 활용방법 숙지
- 강의교재 관련 공지(강의계획서에 따른 주교재와 부교재 활용방법 설명)
- 성적평가 관련 공지(중간고사, 기말고사, 출석, 과제물, 수시평가, 수업참여도 평가 등)
- 리포트 작성에 대한 설명

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)

이론과목으로 특기사항 없음.