

결	전공주임	교학부장
재		

수업 계획서

< 2017학년도 3월 6일 ~ 6월 25일 >

1. 강의개요							
학습과정명	여행사경영론	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	3	강의실		수강대상		E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
<ul style="list-style-type: none"> - 본 교과목은 관광학과 관광산업 중 여행관련 분야에 필요한 전공이론역량을 함양하고, 여행사 및 여행관련기업에서 필수적으로 요구되는 직업능력과 응용능력을 함양함. - 여행경영과 여행자행동에 대한 이론을 체계적으로 이해하고, 여행기업의 조직운영에 필요한 경영 지식과 여행산업을 구성하는 각 구성요소에 이해를 통해 여행사실무에 필요한 기초지식을 함양함. - 여행의 개념, 여행상품의 특성, 구성요소, 유통 및 여행사 창업과 운영, 여행사와 관련기업, 정보기술 등을 이해함. - 여행사의 경영조직과 수익원, 인사관리, 재무관리, 고객관리, 품질관리 등의 여행사에 필요한 기본적인 기초 이론을 학습함. - inbound, outbound, domestic 업무를 이해하고 파악함. 							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	새여행사경영론	저자	정찬중/ 곽영대	출판사	백산출판사	출판년도	2014
부교재(참고문헌)	여행사경영론	저자	하동현외	출판사	대왕사	출판년도	2014
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항		
제 1 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 여행의 이해 - 강의목표 : 여행과 여행사 - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 강의오리엔테이션 : 강의소개 및 강의운영 안내 			주.p.14~26 부.p.13~63 - 빔프로젝터		
	2						
	3						
제 2 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 여행자행동의 이해 - 강의목표 : 여행자 행동 - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 여행자행동의 영향요인 - 여행자행동의 결정요인 - 여행자 행동의 흐름과 변화 			주.p.28~45 -빔프로젝터 -과제공지: 여행상품분석(여행사 상품을 바탕으로 상품분석, 현실성, 매력성, 상품장, 단점 개선방안을 평가)		
	2						
	3						
제 3 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 여행사 개념의 이해 - 강의주제 : 여행사 의의와 성격 - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 여행사 개념, 기능, 역할 - 여행사의 발전과정 - 여행사의 미래 전망 			주.p.48~78 부.p.64~94 -빔프로젝터		
	2						
	3						
제 4 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 여행상품의 이해 			주.p.80~110		

	2	- 강의목표 : 여행상품 - 세부내용 :	
	3	- 여행상품 정의, 특성, 구성요소 - 여행상품 분류와 유통 - 여행일상품 기획 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	부.p.133~191 -빔프로젝터
제 5 주	1	- 강의주제 : 여행사 실무연수	주.p.112~147
	2	- 강의목표 : 여행사 특강	-빔프로젝터
	3	- 세부내용 : - 여행사 방문 및 특강	
제 6 주	1	- 강의주제 : 여행사 마케팅의 이해	
	2	- 강의목표 : 여행사 마케팅	-빔프로젝터
	3	- 세부내용 : - 여행상품 시장 - 여행상품 마케팅믹스전략 - 여행상품 SPT 전략 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 7 주	1	- 강의주제 : 여행사 경영조직의 이해	주.p.150~206
	2	- 강의목표 : 여행사 경영조직	부.p.95~132
	3	- 세부내용 : - 여행사 조직과 인사관리 - 여행사 경영수익 - 여행사 경영관리 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	-빔프로젝터 과제 제출
제 8 주	1		
	2	중간고사	(필답고사:총30점) 객관식20점+주관식10
	3		
제 9 주	1	- 강의주제 : 여행사 경영의 이해	
	2	- 강의목표 : 여행사 운영	주.p.208~235
	3	- 세부내용 : - 여행사 등록 - 여행약관 - 여행자 피해구제 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	부.p.327~346 -빔프로젝터
제 10 주	1	- 강의주제 : 여행사 관련기업의 이해	
	2	- 강의목표 : 여행사 관련기업	주.p.238~283
	3	- 세부내용 : - 호텔 - 관광교통(버스, 항공사, 크루즈 등) - 면세점 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	-수시평가 : 나만의 여행상품 발표 (여행상품구성력 평가)
제 11 주	1	- 강의주제 : 여행정보기술의 이해	
	2	- 강의목표 : 여행정보기술	
	3	- 세부내용 : - 여행사 정보기술의 의의 - 여행정보시스템 - 온라인여행사 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	주.p.286~314 -빔프로젝터
제 12 주	1	- 강의주제 : 여행사 창업의 이해	
	2	- 강의목표 : 여행사 창업	주.p.316~339
	3	- 세부내용 : - 여행사 창업 의의 - 여행사 창업절차와 사업계획서	-빔프로젝터

		- 여행사 운영 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답				
제 13 주	1	- 수업목표 : 여행사 업무의 이해 I	주.p.342~374 부.p.256~280 부.p.230~255 -빔프로젝터			
	2	- 강의주제 : OUTBOUND 업무				
	3	- 세부내용 : - 판매업무 - T/C 업무 - 항공업무				
제 14 주	1	- 수업방법 : 강의 및 질의/응답	주.p.342~374 -빔프로젝터			
	2	- 강의주제 : 여행사 업무의 이해 II				
	3	- 강의목표 : INBOUND, DOMESTIC 업무 - 세부내용 : - 상품기획업무 - 관광통역안내사 및 국내여행안내사 업무 - 판매업무				
제 15 주	1	기말고사	(필답고사:총30점) 객관식20점+주관식10			
	2					
	3					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	수시평가	기타	합계
30 %	30 %	10 %	20 %	5 %	5 %	100 %
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)						
- 강의 70%, 질의/응답 10%, 발표 및 토론 20%						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
- 강의오리엔테이션 : 여행사경영론 강의에 대한 소개와 주차별 강의내용 및 운영에 관한 주의사항 전달						
- 강의자료 관련 공지 : 서울호서교육정보시스템(HEMS) 사용요령 안내 및 강의자료 활용방법 숙지						
- 강의교재 관련 공지(강의계획서에 따른 주교재와 부교재 활용방법 설명)						
- 성적평가 관련 공지(중간고사, 기말고사, 출석, 과제물, 수시평가, 수업참여도 평가 등)						
- 리포트 작성에 대한 설명						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						