

결	전공주임	교학부장
재		

수업 계획서

< 2017학년도 3월 6일 ~ 6월 25일 >

1. 강의개요							
학습과정명	시각디자인	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	4시간	강 의 실		수강대상		Email	
2. 교육과정 수업목표							
본 수업에서는 15주간의 교육과정을 통해, 디자이너로서의 정체성과 가치, 디자인 과정에 따른 이해와 기본기술을 습득, 디자이너로서의 업무를 파악, 이해를 통해, 디자이너로서 갖추어야 할 지식을 배운다. 나아가 사례중심의 기업 아이덴티티의 이해, 브랜딩 탐색, 실습을 통해 경험을 쌓도록 하여 보다 감각적이고 효율적성을 겸비한 전문 디자이너로서의 자질을 갖추도록 한다.							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	디자이너의 조건	저자	리안햄브리	출판사	고려문화사	출판 년도	2008
부교재(참고문헌)	그래픽디자인을 뒤바꾼 아이디어 100	저자	스티븐 헬러 외 1인	출판사	SEEDPOST	출판 년도	2013
부교재(참고문헌)	디자인의 세계	저자	한석우 외	출판사	지구문화사	출판 년도	2014
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	강의주제: 커뮤니케이션을 위한 디자인 I				교재, 필기도구, 아이디어스케치북 빔프로젝트	
	2	강의목표: 그래픽 디자인은 예술이 아니다					
	3	세부내용:					
	4	①디자이너는 정의된 목적과 측정 가능한 결과로 객관적이어야 함 ②그래픽 디자인은 사진, 일러스트레이션, 디자인의 영역 포함 ③시각커뮤니케이션은 말, 글자, 이미지를 미학적으로 결합 ④사인과 심볼은 커뮤니케이션에서 사용되는 효과적 수단 수업방법: 발표 및 아이디어스케치					
제 2 주	1	강의주제: 커뮤니케이션을 위한 디자인 II				교재, 필기도구, 아이디어스케치북 빔프로젝트	
	2	강의목표: 의미의 깊이, 시각메시지의 인지, 색과 디자인					
	3	세부내용:					
	4	①마티 뉴마이어의 시각커뮤니케이션 7가지 층위 의미의 깊이 ②저맥락 사회와 고맥락 사회의 시각적 메시지의 해석 차이 ③알맞게 사용된 색의 의미가 커뮤니케이션 도구 으로서의 효과 ④일상속의 제품에 일관된 정보가 표시되어야 하는 기준 요구 수업방법 : 발표 및 아이디어스케치					
제 3 주	1	강의주제: 디자인 과정 I				교재, 필기도구, 아이디어스케치북 빔프로젝트 과제부여1) : 디자인의 사회적 가치 조사 평가방법 : 이해도, 성실도, 전문성	
	2	강의목표: 리서치, 창조적인 개요 만들기, 컨셉트 개발					
	3	세부내용:					
	4	①시각적 커뮤니케이션의 문제해결을 위한 필수적 디자인 과정 ②클라이언트의 효과적 메시지 전달을 위한 디자이너의 리서치 ③요점과 명확한 개요를 창조적으로 갖는 필수 구성 요소					

		④컨셉트 개발에 따른 아이디어 시각화 과정의 아이디어스케치 수업방법 : 발표 및 아이디어스케치	
제 4 주	1	강의주제: 디자인 과정 II	교재, 필기도구, 아이디어스케치북 빔프로젝트
	2	강의목표: 아이디어 판매, 컨셉트와 아이디어 실행, 기록	
	3	세부내용:	
	4	①클라이언트의 디자인 문제해결을 위한 아이디어 시각화 ②디자인 실행 시 효율적인 프로세스에 인한 실용적인 특면 ③클라이언트 설득을 위한 프리젠테이션의 비법과 인쇄 과정 ④미래의 고객과 연결되는 디자인 과정을 목록화 수업방법 : 발표 및 아이디어스케치	
제 5 주	1	강의주제: 페이지 레이아웃과 디자인 I	교재, 필기도구, 아이디어스케치북 빔프로젝트
	2	강의목표: 시각적 문제 해결을 위한 레이아웃과 그리드	
	3	세부내용:	
	4	①디자이너들의 효과적인 창의적 작업 위한 레이아웃과 디자인 ②디지인된 모든 인쇄매체의 외관과 느낌을 위한 레이아웃 ③구성과 가이드의 레이아웃 구조를 위한 보이지 않는 작업 틀 수업방법: 발표 및 아이디어스케치	
제 6 주	1	강의주제: 페이지 레이아웃과 디자인 II	교재, 필기도구, 아이디어스케치북 빔프로젝트
	2	강의목표: 페이지 구성요소들과 시각적 층위 구조	
	3	세부내용:	
	4	①시각적 층위구조를 사용한 역동적인 구성을 창조하는 방법 ②크기 ③모양 ④색 ⑤대조 수업방법: 발표 및 아이디어스케치	
제 7 주	1	강의주제: 일반적인 디자인 업무 I	교재, 필기도구, 아이디어스케치북 빔프로젝트
	2	강의목표: 광고 레이아웃의 구성요소 및 홍보물 디자인	
	3	세부내용:	
	4	①클라이언트의 이해 ②효과적인 광고 레이아웃의 구성요소 수업방법: 발표 및 아이디어스케치	
제 8 주	1	중간고사	
	2		
	3		
	4		
제 9 주	1	강의주제: 일반적인 디자인 업무 II	교재, 필기도구, 아이디어스케치북 빔프로젝트
	2	강의목표: 초대장, 포스터, 브로슈어 디자인	
	3	세부내용:	
	4	①초대장디자인 방법 ②포스터를 디자인할 때 고려할 사항 ③브로슈어 디자인의 목적, 형태 수업방법 : 발표 및 아이디어스케치	
제 10 주	1	강의주제: 일반적인 디자인 업무 III	교재, 필기도구, 아이디어스케치북 빔프로젝트 과제부여2) : 본인의 관심 있는 분야의 브랜드 자료분석 평가방법 : 이해도, 성실도, 전문성
	2	강의목표: 출판, 연간보고서, 카탈로그 디자인	
	3	세부내용:	
	4	①출판 디자인을 할 때 고려할 사항 ②연간보고서의 구성 요소 ③연간보고서 제작법 ④카다로그를 디자인할 때 고려할 점 수업방법 : 발표 및 아이디어스케치	
제 11 주	1	강의주제: 기업 아이덴티티 I	교재, 필기도구, 아이디어스케치북 빔프로젝트
	2	강의목표: 아이덴티티	
	3	세부내용:	

	4	①아이덴티티는 브랜드가 아니다 ②아이덴티티를 디자인할 때 고려할 사항 ③아이덴티티의 근본 : 로고 수업방법 : 발표 및 아이디어스케치	
제 12 주	1	강의주제: 기업 아이덴티티II	교재, 필기도구, 아이디어스케치북 빔프로젝트
	2	강의목표: 아이덴티티의 특성 이해하기	
	3	세부내용:	
	4	①문구용품 ②레터헤드 ③명함 ④편지봉투 ⑤그래픽 표준 가이드 수업방법 : 발표 및 아이디어스케치	
제 13 주	1	강의주제: 브랜딩 I	교재, 필기도구, 아이디어스케치북 빔프로젝트
	2	강의목표: 브랜딩은 기업의 가치를 높여준다.	
	3	세부내용:	
	4	①브랜딩의 중요성 ②브랜딩의 기초 ③브랜드의 종류 수업방법 : 발표 및 아이디어스케치	
제 14 주	1	강의주제: 브랜딩II	교재, 필기도구, 아이디어스케치북 빔프로젝트
	2	강의목표: 성공적인 브랜드 개발	
	3	세부내용:	
	4	①시장조사의 종류 ②브랜드 구성 요소 ③포장디자인 ④구매 환경에서의 브랜딩 수업방법 : 발표 및 아이디어스케치	
제 15 주	1	기말고사	
	2		
	3		
	4		

5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	15 %	20 %	5 %	100 %	

6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)

강의: 주 교재와 참고문헌을 통한 이론 강의. 질의 및 응답 위주의 수업
 실습: 학습내용에 따른 실습. 개별 및 상호 실습
 토론: 학습주제(강의내용 및 실습결과물)에 따른 질의 및 발표 후, 피드백

과제1. “디자인의 사회적 가치 조사”

과제2. “본인의 관심 있는 분야의 브랜드 자료분석 ”

평가기준 > ‘이해도, 성실도, 전문성’ (한글 10pt, A4, 6매 이상)

기타 : 실습일지

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

매 시간 실습한 내용 정리 : 실습일지 작성> 정보시스템(‘과제제출’)에 파일첨부로 제출
 학습자는 수업계획서를 확인하고 수업준비를 한다.
 매 수업 준비물(교재 및 실습준비물) 외 기타를 철저히 챙긴다.

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)

실습일지: 수업 중 실습한 내용정리는 양식에 준수한다.