

수업 계획서

결	전공주임	교학부장
재		

< 2017학년도 3월 6일 ~ 6월 25일 >

1. 강의개요							
학습과목명	마케팅실무	학점	3학점	교강사명	교강사전화번호		
강의시간	4시간	강의실		수강대상	E-mail		
2. 교과목 학습목표							
<ul style="list-style-type: none"> · 애완동물 시장에서 소비자의 욕구를 파악하여 상품개발, 판매 등 시장의 변화를 분석할 수 있는 방법론을 학습한다. · 마케팅 기법을 사례 중심으로 학습하고 분석하여 마케터로서의 소양과 자질을 배양한다. · 마케팅 계획 수립부터 거시·미시적 분석, 마케팅 믹스에 이르기까지의 마케팅의 프로세스를 이해하고 성공적인 마케팅을 위해 준비해야 할 것이 무엇인가를 알게 한다. · 마케팅 기법의 원리를 이해하고 애완동물 산업에 진출하려는 관리자로서의 전문성과 실무적 응용력을 함양할 수 있도록 다양한 기법과 새로운 이슈가 되는 사례를 찾아 학습한다. 							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	마케팅전략	저자	한상만 외2	출판사	박영사	출판년도	2013
부교재	마케팅관리	저자	박충환 외3	출판사	박영사	출판년도	2011
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제1주	1	1] 강의주제: 마케팅의 개념과 특성				[수업계획서 공지] - 주교재 전체 - PPT 자료 - 빔프로젝터	
	2	2] 강의목표: 4P와 마케팅 MIX					
	3	3] 강의세부내용: ① 마케팅의 기초적 이해					
	4	② 4P의 이해 ③ 마케팅 MIX와 관리					
	4	4] 수업방법-> 강의, 질의 및 응답, 실습					
제2주	1	1] 강의주제: 거시적 분석과 전략의 기초				- 주교재 1장 - PPT 자료 - 빔프로젝터	
	2	2] 강의목표: 전략적 시장관리					
	3	3] 강의세부내용: ① 전략이란 무엇인가?					
	4	② 전략의 계층구조 ③ 마케팅전략의 프레임워크					
	4	4] 수업방법 : 강의 및 질의/응답. 전공 관련 초					

	청강연	
제3주	1	
	2	1] 강의주제: 시장분석 2] 강의목표: 시장과 소비자 3] 강의세부내용: ① 제품과 시장의 의미 ② 시장의 매력도 분석
	3	③ 시장지향성과 고객지향성의 비교 4] 수업방법-> 강의, 질의 및 응답, 실습
	4	
제4주	1	1] 강의주제: 경쟁분석 2] 강의목표: 경쟁과 산업분석
	2	3] 강의세부내용: ① 경쟁과 산업분석의 정의 ② 전략집단과 경쟁적 지위
	3	③ 경쟁자 분석과 전략적 제휴
	4	4] 수업방법-> 강의, 질의 및 응답, 토론
제5주	1	1] 강의주제: 자사분석 2] 강의목표: SWOT 분석에 의한 마케팅전략 수립
	2	3] 강의세부내용: ① SWOT 분석의 개념
	3	② 환경 분석과 자사의 강약점 ③ 마케팅전략과 SWOT분석
	4	4] 수업방법-> 강의, 질의 및 응답, 실습
제6주	1	1] 강의주제: 경쟁우위의 이해 2] 강의목표: 경쟁우위의 구축과 활용
	2	3] 강의세부내용: ① 경쟁우위와 핵심역량
	3	② 경쟁우위의 선순환 ③ 경쟁우위에 근거한 마케팅 전략수립
	4	4] 수업방법-> 강의, 질의 및 응답, 토론
제7주	1	1] 강의주제: STP 전략의 통합 2] 강의목표: 시장세분화, 표적시장 및 포지셔닝
	2	3] 강의세부내용: ① 시장세분화의 기준과 변수
	3	② 표적시장의 평가와 선택 ③ 포지셔닝과 경쟁우위
	4	4] 수업방법-> 강의, 질의 및 응답, 실습

- 주교재 2장
- PPT 자료
- 빔프로젝터

[과제공지]
<과제주제>
- 애완동물산업에서 성공적인 마케팅 사례조사

<과제제출 목표>
- 마케팅사례 조사와 이해

<평가항목>
1)과제 주제와의 부합도
2)과제분량의 적정성(A4 7매 이상)
3)내용구성의 체계성과 논리성
4)과제물 제출기한 준수

- 주교재 3장
- PPT 자료
- 빔프로젝터

[전공특강 I]
애완동물 시장의 마케팅 전문가를 초빙하여, 시장의 최신 트렌드와 성공사례 등을 학습함으로써 실무 적용 능력을 향상한다.

- 주교재 4장
- PPT 자료
- 빔프로젝터

- 주교재 5-6장
- PPT 자료
- 빔프로젝터

- 주교재 7장
- PPT 자료
- 빔프로젝터

제8주	1	중간고사	<p>[필기시험] (객관식 1점 15문항, 단답형주관식 2점 5문항, 서술형주관식 5점 1문항, 총30점)</p>
	2		
	3		
	4		
제9주	1	1] 강의주제: 소비자 분석을 통한 자산관리 2] 강의목표: 브랜드 자산과 IMC의 활용과 개발	<ul style="list-style-type: none"> - 주교재 8-9장 - PPT 자료 - 빔프로젝터
	2	3] 강의세부내용: ① 브랜드의 개념과 개발방법 ② 브랜드의 자산화 및 관리	
	3	③ IMC의 정의 ④ IMC 커뮤니케이션의 수단	
	4	4] 수업방법-> 강의, 질의 및 응답, 토론	
제10주	1	1] 강의주제: 마케팅 믹스전략 2] 강의목표: 마케팅 믹스 개념과 유형	<ul style="list-style-type: none"> - 주교재 10-11장 - PPT 자료 - 빔프로젝터
	2	3] 강의세부내용: ① 포지셔닝과 마케팅 믹스 ② 마케팅 믹스의 유형	
	3	③ 마케팅 믹스의 개발과 실천 전략	
	4	4] 수업방법 : 강의 및 질의/응답. 전공 관련 초 청강연	
제11주	1	1] 강의주제: 진입시기별 제품, 판매, 가격전략 2] 강의목표: 선발 및 후발주자의 마케팅전략 3] 강의세부내용: ① 경쟁전략의 의미와 필요성 ② 선발기업의 경쟁전략 ③ 후발기업의 경쟁전략 4] 수업방법-> 강의, 질의 및 응답, 토론	<ul style="list-style-type: none"> - 주교재 12장 - PPT 자료 - 빔프로젝터 <p>[수시평가] <평가목표> 학습내용에 대한 이해력 여부와 응용능력 평가</p> <p><평가방법> 1)주관식 단답형 5문제 쪽지시험 2)각 1점, 총 5점</p>
	2		
	3		
	4		
제12주	1	1] 강의주제: 경쟁대응 형태와 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 주교재 13장 - PPT 자료 - 빔프로젝터
	2	2] 강의목표: 경쟁에서 이기기 위한 마케팅 전략	
	3	3] 강의세부내용: ① 공격전략 & 대응전략 ② 억제전략 및 기타 경쟁전략	
	4	4] 수업방법-> 강의, 질의 및 응답, 실습	
제13주	1	1] 강의주제: 기업홍보와 고객관리 2] 강의목표: 고객관계 관리를 위한 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> - 주교재 14장 - PPT 자료 - 빔프로젝터 <p>[전공특강II]</p>
	2	3] 강의세부내용: ① 고객관계 관리의 이해 ② 고객관계 관리의 확장	

	3 4	③ 고객관계 관리의 실행과 모델 4] 수업방법 : 강의 및 질의/응답. 전공 관련 초 청강연	애완동물 시장의 마케팅 전문가를 초빙하여, 시장의 최신 트렌드와 성공사례 등을 학습함으로써 실무 적용 능력을 향상한다.			
제14주	1 2 3 4	1] 강의주제: 마케팅환경의 변화 2] 강의목표: 환경변화와 마케팅 3] 강의세부내용: ① 디지털 시대의 마케팅 전략 ② 글로벌 시대의 마케팅 전략 ③ 마케팅 전략의 특수문제 4] 수업방법-> 질의응답, 토론	- 주교재 15-16장 - PPT 자료 - 빔프로젝터 [수업기여도] -학습자의 능동적인 질의응답 및 학 습 참여 태도와 세미나에 있어 본 인의 의견을 논리정연하고 깊이 있 게 도출할 수 있는지에 대해 평가			
제15주	1 2 3 4	기말고사	[필기시험] (객관식 1점 15문항, 단답형주관식 2점 5문항, 서술형주관식 5점 1문항, 총30점)			
5. 성적평가 방법						
	중간고사	기말고사	과제물	출결	수업기여도	합계
	30%	30%	15%	20%	5%	100%
6. 수업 진행 방법						
- 강의 및 실습 70%, 질의/응답 10%, 발표 및 토론 20%						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
<ul style="list-style-type: none"> - 강의 오리엔테이션: 마케팅실무 소개와 주차별 강의내용 및 운영에 관한 주의사항 전달 - 강의자료 관련공지: 서울호서교육정보시스템(HEMS) 사용요령 및 강의자료 활용방법 안내 - 강의교재 관련공지(강의계획서에 따른 주교재와 부교재 활용방법 설명) - 성적평가 관련공지(중간고사, 기말고사, 출석, 과제물, 수시평가, 수업기여도 평가 등) <ul style="list-style-type: none"> • 과제(10%): 애완동물산업에서 성공적인 마케팅 사례조사 • 수시평가(5%): 주관식 단답형 5문제 쪽지시험, 각1점, 총 5점 • 수업기여도(5%): 학습자의 능동적인 질의응답 및 학습태도 등 평가 						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
<ul style="list-style-type: none"> - 매주 강의별 주제에 맞는 사례를 조사해서 토론해 본다. - 애완동물 산업에서의 마케팅적 접근방법을 이해하기 위해 노력한다. - 애완동물산업의 트렌드를 분석하고 미래시장의 변화를 예측하여 사업을 기획해 보고 성공가 능성을 팀별로 정리해본다. 						
9. 강의유형						
이론중심(V), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나병행(V), 이론 및 실습, 실습 병행(), 이론 및 실기 병행(V)						