

결	전공주임	교학부장
재		

수업 계획서

< 2017학년도 3월 6일 ~ 6월 25일 >

1. 강의개요							
학습과정명	디자인마케팅	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	3시간	강 의 실		수강대상		E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
<p>현대 사회에서 디자인마케팅은 각각의 독립된 개념으로 존재하는 것이 아니라, 통합된 프로세스로서 시장 구조의 변화, 소비자의 변화, 경쟁구조의 변화속에 성공을 위한 전략적 경영의 일환이며 매우 중요한 마케팅의 새로운 개념이다. 디자인과 마케팅의 커뮤니케이션 방법으로 조사, 분석, 전략의 기초단계를 익힘으로써 디자인적으로 소비자들을 설득시키는 커뮤니케이션의 스킬을 함양한다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	디자인마케팅	저자	홍지원	출판사	미진사	출판년도	2013
부교재(참고문헌)		저자		출판사		출판년도	
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	(1)강의주제:디자인이란				(1) 학습자료:교재, PPT (2) 과제:디자인의 원리 조사	
	2	(2)강의목표:디자인의 어원적 의미 이해					
	3	(3)강의세부내용:디자인의 환경과 디자이너의 자질 (4)수업방법:강의 및 수업내용 질의응답					
제 2 주	1	(1)강의주제:마케팅이란				(1) 학습자료:교재, PPT (2) 과제:4P용어의미 조사	
	2	(2)강의목표:마케팅 의미 및 이해					
	3	(3)강의세부내용:4P전략, 시장변화에 따른 MKT'g (4)수업방법:강의 및 수업내용 질의응답					
제 3 주	1	(1)강의주제:디자인 마케팅이란				(1) 학습자료:교재, PPT (2) 과제:4P전략사례 조사	
	2	(2)강의목표:디자인 마케팅의 개념 및 의미 이해					
	3	(3)강의세부내용:디자인 마케팅의 필요성과 전략 (4)수업방법:강의 및 수업내용 질의응답					
제 4 주	1	(1)강의주제:디자인 마케팅 성공사례				(1) 학습자료:교재, PPT (2) 과제:4P전략사례 조사	
	2	(2)강의목표:마케팅 4P Mix 전략 이해					
	3	(3)강의세부내용:나이키와 스와치의 4P전략 이해 (4)수업방법:강의 및 수업내용 질의응답					
제 5 주	1	(1)강의주제:소비자, 경쟁자, 시장조사				(1) 학습자료:교재, PPT (2) 과제:디자인 마케팅으로 성공한 기업이나 사례 분석 후 데이터로 Report 제출	
	2	(2)강의목표:소비자와 경쟁자 분석하기					
	3	(3)강의세부내용:시장조사의 개념, 방법, 자료수집 (4)수업방법:강의 및 수업내용 질의응답					
제 6 주	1	(1)강의주제:사회문화 환경요인				(1) 학습자료:교재, PPT (2) 과제:내외환경요인 조사	
	2	(2)강의목표:마케팅, 사회문화적 환경요인 이해					
	3	(3)강의세부내용:요인의 변화와 대책 수립 (4)수업방법:강의 및 수업내용 질의응답					

제 7 주	1	(1)강의주제:디자인 마케팅 분석	(1) 학습자료:교재, PPT (2) 과제:SWOT분석 5단계 조사
	2	(2)강의목표:SWOT, STP 분석	
	3	(3)강의세부내용:이미지스케일, 라이프스타일 (4)수업방법:강의 및 수업내용 질의응답	
제 8 주	1	중간고사	
	2		
	3		
제 9 주	1	(1)강의주제:트렌드 분석	(1) 학습자료:교재, PPT (2) 과제:트렌드변천사 조사
	2	(2)강의목표:트렌드의 의미 및 개념 필요성 이해	
	3	(3)강의세부내용:트렌드 변천사와 국제적 경향 (4)수업방법:강의 및 수업내용 질의응답	
제 10 주	1	(1)강의주제:포지셔닝 전략	(1) 학습자료:교재, PPT (2) 과제:포지셔닝전략사례 조사
	2	(2)강의목표:포지셔닝 이해	
	3	(3)강의세부내용:포지셔닝 절차와 맵 (4)수업방법:강의 및 수업내용 질의응답	
제 11 주	1	(1)강의주제:브랜드 마케팅 전략	(1) 학습자료:교재, PPT (2) 과제:컬러마케팅사례 조사
	2	(2)강의목표:브랜드 마케팅 이해	
	3	(3)강의세부내용:브랜드 경영, 감성, 컬러마케팅 (4)수업방법:강의 및 수업내용 질의응답	
제 12 주	1	(1)강의주제:매니지먼트	(1) 학습자료:교재, PPT (2) 과제:‘나 마케팅 전략’을 주제로 브레인스토밍 보드작업 후 촬영하여 데이터 제출
	2	(2)강의목표:디자인 매니지먼트 본질 이해	
	3	(3)강의세부내용:디자인 매니지먼트 기능과 프로세스 (4)수업방법:강의 및 수업내용 질의응답	
제 13 주	1	(1)강의주제:브레인스토밍	(1) 학습자료:교재, PPT (2) 과제:브레인스토밍진행 방법 조사
	2	(2)강의목표:브레인스토밍의 의미 이해	
	3	(3)강의세부내용:브레인스토밍의 진행과정 (4)수업방법:강의 및 수업내용 질의응답	
제 14 주	1	(1)강의주제:마케팅프로젝트 연구 및 프리젠테이션	(1) 학습자료:교재, PPT (2) 과제:주제에 따른 보드작업
	2	(2)강의목표:조사 분석 전략 툴 활용	
	3	(3)강의세부내용:보드작업 및 시각적 표현 (4)수업방법:강의 및 수업내용 질의응답	
제 15 주	1	기말고사	
	2		
	3		

5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	15%	20%	5%	100 %	

6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)

-교재와 참고 자료를 통해 이해하고 개인별 프리젠테이션 혹은 팀별 주어진 주제로 토론을 하는 방식

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

-팀별 토론과 실습에서는 팀원의 역할을 수행해야 하고 필요한 자료 조사는 데이터로 남겨야 함

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)