

수업계획서

결	전공주임	교학부장
재		

< 2017학년도 3월 6일 ~ 6월 25일 >

1. 강의개요										
학습과정명	관광정보분석론	학점	3	교강사명	교강사 전화번호					
강의시간	3	강의실		수강대상	E-mail					
2. 교육과정 수업목표										
<ul style="list-style-type: none"> - 본 교과목은 정보의 활용가치가 지속적으로 증가하는 정보화시대에 적합한 관광산업 운영을 위해 필요한 과목으로 관광정보 활용, 결합, 체계화를 위해 필요한 제반 이론 및 기법을 습득함. - 특히, 관광산업의 사무자동화를 위해 필요한 기본 지식을 습득하여 관광종사원의 자질을 향상함. - 관광조직 및 관광기업의 목표달성을 위해 필요한 기초지식을 적용할 수 있는 역량을 함양함 - 또한, 관광객의 동기나 욕구를 파악하기 위해 필요한 사회조사분석방법의 기초 지식을 습득하여 체계적인 운영이 가능하도록 함. 										
3. 교재 및 참고문헌										
주교재	관광정보처리실무	저자	지봉구	출판사	대왕사	출판년도				
부교재 (참고문헌)	엑셀활용 보건/의료관광/관광경영 사례중심 마케팅 통계조사분석	저자	한광중	출판사	백산 출판사	출판년도	2012			
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용										
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용					과제 및 기타 참고사항			
제 1 주	1	-강의주제 : 관광정보의 이해 -강의목표 : 관광정보의 개념과 구분 -세부내용 : - 강의오리엔테이션 : 강의소개 및 강의운영안내 - 관광정보의 개념과 분류 - 관광정보의 분류 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답					-주 p15-25 빔프로젝터			
	2									
	3									
제 2 주	1	-강의주제 : 정보시스템의 이해 -강의목표 : 관광경영정보시스템의 학습 -세부내용 : - 경영정보 시스템의 정의 - 경영정보 시스템의 발달과정 - 관광경영정보 시스템의 사례 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답					-주 p.26-33 -빔프로젝터 -과제공지: 관광기업 정보화 사례			
	2									
	3									
제 3 주	1	-강의주제 : 관광산업과 전자상거래의 이해 -강의목표 : 관광산업의 전자상거래 학습 -세부내용 : - 정보화사회의 변화 - 전자상거래의 개념과 특징 - 관광산업과 전자상거래 현황과 특성 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답					-주 p.26-33 -빔프로젝터			
	2									
	3									
제 4 주	1	-강의주제 : 관광자료의 요약 1 -강의목표 : 관광기업 기초자료의 정리 1 -세부내용 :					-주 .p.39-58 -부.p.11-42 -빔프로젝터			
	2									

	3	<ul style="list-style-type: none"> - 관광기업의 사무자동화 - 관광기업의 자료 수집 - 관광기업의 자료 정리 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 	
제 5 주	1	-강의주제 : 관광자료의 요약 1	<ul style="list-style-type: none"> -주 .p.59-98 -부 .p.43-71 -빔프로젝터
	2	-강의목표 : 관광기업 기초자료의 정리 2	
	3	<ul style="list-style-type: none"> -세부내용 : - 관광기업의 자료 해석 - 관광기업의 자료 보고서 작성 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 	
제 6 주	1	-수업목표 : 관광정보의 이해 1	<ul style="list-style-type: none"> -주 .p.101-159 -부 .p.323-337 -빔프로젝터
	2	-강의주제 : 관광정보의 생산과 가공 1	
	3	<ul style="list-style-type: none"> -세부내용 : - 관광정보의 생산 1 - 관광정보의 가공 1 - 관광정보의 해석 1 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 	
제 7 주	1	-수업목표 : 관광정보의 이해 2	<ul style="list-style-type: none"> -주 .p.163-187 -부 .p.323-337 -빔프로젝터
	2	-강의주제 : 관광정보의 생산과 가공 2	
	3	<ul style="list-style-type: none"> -세부내용 : - 관광정보의 생산 2 - 관광정보의 가공 2 - 관광정보의 해석 2 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 	
제 8 주	1		
	2	중간고사	
	3		
제 9 주	1	-강의주제 : 관광기업의 정보관리 및 분석의 이해	<ul style="list-style-type: none"> -주 .p.163-187 -부 .p.338-415 -빔프로젝터
	2	-강의목표 : 관광정보 관리와 분석 학습	
	3	<ul style="list-style-type: none"> -세부내용 : - 관광기업의 관광정보관리 - 관광기업 정보관리 분석 - 관광기업 정보관리 사례 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 	
제 10 주	1	-강의주제 : 관광기업의 재무자료의 이해	<ul style="list-style-type: none"> - 주 .p.256-278 - 빔프로젝터 - 수시평가 - 관광기업의 재무자료분석
	2	-강의목표 : 관광기업 재무정보 학습	
	3	<ul style="list-style-type: none"> -세부내용 : - 관광기업의 재무정보분석의 이해 - 관광 기준가격의 결정 방법 - 관광기업 재무제표의 비교분석 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 	
제 11 주	1	-강의주제 : 관광기업의 수요예측 이해	<ul style="list-style-type: none"> -주 .p.279-297 -부 .p.287-322 -빔프로젝터
	2	-강의목표 : 수요예측방법의 학습	
	3	<ul style="list-style-type: none"> -세부내용 : - 수요예측의 개념 - 관광수요의 변동성 요인 - 시계열분석법 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 	
제 12 주	1	-강의주제 : 관광정보의 1차 정보 이해	<ul style="list-style-type: none"> -주 .p.236-255 -부 .p.11-37 -빔프로젝터
	2	-강의목표 : 1차정보 생성 학습	
	3	<ul style="list-style-type: none"> -세부내용 : - 관광조사방법의 개념과 종류 	

		- 개념에 대한 설명변수 선정 : 행복지수 구하기 - 관광조사 설문지의 작성 실제 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 13 주	1	-강의주제 : 관광조사결과의 분석 1	-주 .p.213-235 -부 .p.72-100 -빔프로젝터				
	2	-강의목표 : 관광조사방법 학습 1 -세부내용 :					
	3	- 관광조사결과의 기초통계 - 기술통계량 종류 - 기술통계량 작성 실제 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 14 주	1	-강의주제 : 관광조사결과의 분석 2	-주 .p.213-235 -부 .p.101-167 -빔프로젝터				
	2	-강의목표 : 관광조사방법 학습 2 -세부내용 :					
	3	- 관광조사결과의 추측통계 - 추측통계의 종류 - 추측통계 작성 실제 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 15 주	1	기말고사					
	2						
	3						
5. 성적평가 방법							
중간고사	기말고사	과제물	출결	수시평가	기타	합계	비고
30 %	30 %	10 %	20 %	5 %	5 %	100 %	
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)							
- 강의 70%, 질의/응답 10%, 발표 및 토론 20%							
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항							
- 강의오리엔테이션 : 관광정보분석 강의 소개와 주차별 강의내용 및 운영에 관한 주의사항 전달 - 강의자료 관련 공지 : 서울호서교육정보시스템(HEMS) 사용요령 안내 및 강의자료 활용방법 숙지 - 강의교재 관련 공지(강의계획서에 따른 주교재와 부교재 활용방법 설명) - 성적평가 관련 공지(중간고사, 기말고사, 출석, 과제물, 수시평가, 수업참여도 평가 등)							
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)							