

수업계획서

결	전공주임	교학부장
재		

< 2017학년도 3월 6일 ~ 6월 25일 >

1. 강의개요							
학 과 정 명	경영학개론	학 점	3	교강사명	교 강 사 전 화 번 호		
강의시간	3	강의실		수강대상	E-mail		
2. 교육과정 수업목표							
<ul style="list-style-type: none"> - 본 교과는 기업조직이 가지는 특성은 물론 성과를 창출하기 위해 필요한 경영활동의 기본적인 원리 및 내용, 그리고 최근의 흐름을 익히는데 목표를 둠 - 기업조직의 효과적이고 효율적인 경영관리와 관련된 기초적 이론을 정리하고 이해해 기업조직의 경영 관리자로서의 기술과 능력을 함양함 - 오늘날 기업조직이 당면한 불확실한 경영환경에 효율적으로 대응하기 위한 조직구조설계, 구성원 태도 및 행동에 대한 이해 및 리더십과 관련된 기초개념, 최신 이론 등을 통하여 학습자의 이해도를 높임 - 최근 경영학의 이슈가 되고 있는 팀조직 관리, 국제경영관리, 정보통신의 관리, 조직관리, 지식경영/학습조직 등에 대해서 사례발표를 통하여 살펴봄 							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	경영학	저자	김종성 외 2인	출판사	청 랫	출판년도	2011
부교재(참고문헌)	경영학	저자	유필하 외 4인	출판사	오 래	출판년도	2009
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주 별	차 시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 경영의 개념 - 강의목표 : 경영의 기본적 이해-1 - 세부내용 : 				<ul style="list-style-type: none"> -주.p.24-35 -부.p.6-36 -빔프로젝터 	
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 오리엔테이션 : 강의소개 및 강의운영안내 - 경영의 의의와 경영학의 학문적 특징 - 경영의 지도원리[생산성, 수익성 등] 					
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 경영의 구성요소[목적, 자원, 자본, 전략] - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답) 					
제 2 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 관리의 개념과 경영이론의 발전 과정 - 강의목표 : 경영의 기본적 이해-2 - 세부내용 : 				<ul style="list-style-type: none"> -주.p38-75 -빔프로젝터 -과제공지:기업경영의 성공 사례분석(구성내용,기업경영이해도, 분석결과 평가) 	
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 관리와 관리의 순환과정[계획→실행→통제→피드백] - 경영이론의 발전[고전이론, 인간관계론, 조직이론 등] 					
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 독일식 경영학과 미국식 경영학의 비교 - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답) 					
제 3 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 기업의 특징과 사회적 책임 - 강의목표 : 기업에 대한 이해 - 세부내용 : 				<ul style="list-style-type: none"> -주.p.78-111 -빔프로젝터 	
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 현대기업의 특징[주식회사, 소유와 경영의 분리 등] - 기업의 형태[사기업, 공기업, 공사합동 기업 등] 					
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 기업의 사회적 책임[필요성 및 내적/외적 책임 등] - 기업의 유지와 성장[이노베이션, 오토메이션 등] - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답) 					
제 4 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 경영환경의 중요성과 경영환경의 유형 - 강의목표 : 경영환경에 대한 이해 				<ul style="list-style-type: none"> -주.p.116-128 -부.p.100-132 -빔프로젝터 	
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용 : - 경영환경의 개념 및 중요성[환경변화→기회/위협 제공] 					
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 경영환경의 유형[내부환경과 외부환경] 					

		<ul style="list-style-type: none"> - 수업방법 : 강의 및 토로(질의/응답) 	
제 5 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 국경영전략의 의의와 경영전략의 수립과정 - 강의목표 : 경영전략에 대한 이해 	<ul style="list-style-type: none"> -주.p.130-144 -부.p.344-362 -BCG Model 의한 기업분석
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용 : 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 경영전략의 의의와 중요성 - 경영전략수립[전략수립 시 고려요인, SWOT분석 등] - 전략모형[사업포트폴리오모델, 경쟁구조분석모델 등] - Porter의 경쟁우위전략[원가우위, 제품차별화, 집중화] 	
		<ul style="list-style-type: none"> - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답) 	
제 6 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 조직의 구성과 구성원의 동기유발 - 강의목표 : 조직화와 동기유발에 대한 이해 	<ul style="list-style-type: none"> -주.p.170-199 -빔프로젝터
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용 : 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 조직의 의의와 조직구성 원리[명령일원화, 조정 등] - 조직구조의 특징[복잡성, 공식화, 집권화와 분권화 등] - 조직구조의 유형[기능식, 사업부제, 프로젝트 조직 등] - 구성원의 동기유발과 리더십에 대한 이해 	
		<ul style="list-style-type: none"> - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답) 	
제 7 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 인사관리의 의의와 전반적 개요 - 강의목표 : 인사관리에 대한 이해 	<ul style="list-style-type: none"> -주.p.204-230 -빔프로젝터 -과제제출
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용 : 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 인사관리의 의의와 원칙[공정한 보상, 인사 등] - 인사관리의 주요 활동[인력의 확보관리, 개발관리 등] - 직무관리[직무분석, 직무평가, 직무설계, 인사고과 등] - 임금관리와 노사관계관리[노동조합의 기능과 특성 등] 	
		<ul style="list-style-type: none"> - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답) 	
제 8 주	1	중 간 고 사	
	2	중 간 고 사	
	3	중 간 고 사	
			(필답고사:총30점) 객관식20점+주관식10점
제 9 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 생산·운영관리의 의의와 전반적 개요 - 강의목표 : 생산·운영관리에 대한 이해 	<ul style="list-style-type: none"> -주.p.232-255 -부.p.254-284 -빔프로젝터
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용 : 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 생산관리의 의의와 기본활동[공정, 재고, 품질의 관리] - 생산시스템의 설계[수요예측, 제품설계, 공정설계 등] - 생산시스템의 운영 및 통제[재고관리와 ERP 등] - 품질경영[품질의 분류와 전사적 품질경영 등] 	
		<ul style="list-style-type: none"> - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답) 	
제 10 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 회계관리의 의의와 전반적 개요 - 강의목표 : 회계에 대한 이해 	<ul style="list-style-type: none"> -주.p.258-284 -빔프로젝터 -수시평가 : 객관식Quiz (강의이해도 평가)
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용 : 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 회계의 개념[회계의 정의, 목적, 분류 등] - 회계의 개념 체계[회계정보의 질적 속성 등] - 기업의 활동과 재무제표[대차대조표, 손익계산서 등] 	
		<ul style="list-style-type: none"> - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답) 	
제 11 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 재무관리의 의의와 전반적 개요 - 강의목표 : 재무관리에 대한 이해 	<ul style="list-style-type: none"> -주.p.286-308 -빔프로젝터
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용 : 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 재무관리의 개념[재무관리의 의의, 목표, 기능 등] - 화폐의 시간적 가치[화폐의 현재가치와 미래가치 등] - 기업의 자본조달방법[직접금융과 간접금융 등] - 재무제표분석의 의의와 필요성 	
		<ul style="list-style-type: none"> - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답) 	
제 12 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 마케팅의 의의와 전반적 개요 	<ul style="list-style-type: none"> -주.p.310-343 -빔프로젝터
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 강의목표 : 마케팅에 대한 이해 	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 세부내용 : 	
		<ul style="list-style-type: none"> - 마케팅의 의의와 마케팅 관리 철학의 발전과정 - 마케팅 믹스의 관리[제품, 가격, 유통, 촉진 등] - 특수 마케팅 분야[서비스마케팅과 인터넷 마케팅 등] 	

제 13 주	1	- 수업방법 : 강의 및 질의/응답 - 강의주제 : 기업경영의 환경변화와 신조류 - 강의목표 : 현대적 경영활동의 이해	-주.p.348-381 -부.p.366-390 -팀프로젝터				
	2	- 세부내용 :					
	3	- 경영관리의 현대화[아웃소싱, 전략적 제휴 등] - 경영정보시스템과 정보관리 - 전자상거래와 e-비즈니스 - 기업의 글로벌화, 미래의 국제경영 - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답)					
제 14 주	1	- 강의주제 : 기업경영 성공사례 발표 - 강의목표 : 팀 프로젝트 발표를 통한 현장적응력 함양 - 세부내용 :	- 경영성공사례 자료 - 팀프로젝터				
	2	- 우수팀의 제품 선정배경과 마케팅 성공사례 발표 - 경영성공요인에 대한 토론					
	3	- 향후 경영 전략에 대한 토론 - 수업방법 : 강의 및 토론(질의/응답)					
제 15 주	1 2 3	기 말 고 사	(필답고사:총30점) 객관식20점+주관식10점				
5. 성적평가 방법							
중간고사	기말고사	과 제 물	출 결	수시평가	기 타	합 계	비 고
30 %	30 %	10 %	20 %	5 %	5 %	100 %	
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)							
- 강의 70%, 질의/응답 10%, 발표 및 토론 20%							
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항							
- 강의오리엔테이션 : 관광사업론 강의에 대한 소개와 주차별 강의내용 및 운영에 관한 주의사항 전달							
- 강의자료 관련 공지 : 서울호서교육정보시스템(HEMS) 사용요령 안내 및 강의자료 활용방법 숙지							
- 강의교재 관련 공지(강의계획서에 따른 주교재와 부교재 활용방법 설명)							
- 성적평가 관련 공지(중간고사, 기말고사, 출석, 과제물, 수시평가, 수업참여도 평가 등)							
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)							