

결	전공주임	교학부장
재		

수업 계획서

< 2017학년도 3월 6일 ~ 6월 25일 >

1. 강의개요							
학습과정명	E비즈니스개론	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	3시간	강 의 실		수강대상		E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
과학기술의 발달에 따른 ICT기술의 급격한 진보는 기업경영에 있어서 전자상거래에 관한 지식과 정보가 경쟁우위 창출의 바탕이 되고있다. 본 강의는 전자상거래의 개요, 경제주체별 전자상거래, 조직간 전자상거래, 뉴미디어 전자상거래, 전략 및 시스템관리에 대한 내용 등을 학습함으로써 전자상거래의 일반적 이론과 이를 현실에 적용하는 능력을 함양함을 목표로 한다.							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	스마트시대의 전자상거래	저자	노규성 외 공저	출판사	생능 출판사	출판년도	2013년
부교재(참고문헌)		저자		출판사		출판년도	
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1					교재 및 필기도구 강의계획서	
	2	1] 강의주제: 과목 오리엔테이션				수업방법	
	3	2] 강의목표: 전자상거래와 e-비즈니스 3] 강의세부내용: ① 평가기준 및 주차진도 ② 전자상거래 입문 ③ 전자상거래의 개념, 분류 및 특징				: 빔프로젝트, PPT, 교과서 주 p14-33 부 p1-28, p29-56	
제 2 주	1					교재 및 필기도구 주 p34-51 부 p57-86	
	2	1] 강의주제: 비즈니스 모델과 수익모델				수업방법	
	3	2] 강의목표: 비즈니스 모델과 수익모델 3] 강의세부내용: ① 전자상거래 비즈니스 모델의 이해 ② 인터넷 비즈니스의 유형 ③ 전자상거래가 산업에 미치는 영향 ④ 모바일과 소셜 커머스				: 빔프로젝트, PPT, 교과서 과제: B2C의 사례조사	
제 3 주	1	1] 강의주제: 소비자 전자상거래				교재 및 필기도구 주 p52-97 부 p145-176	
	2	2] 강의목표: 서비스 사업 모델				수업방법	
	3	3] 강의세부내용: ① 경제주체별 소비자 전자상거래 ② 기반 서비스 ③ 서비스 사업 모델 ④ 금융모델				: 빔프로젝트, PPT, 교과서	
제 4 주	1	1] 강의주제: 조직간 전자상거래 2] 강의목표: 조직간 전자상거래				교재 및 필기도구 프린트물	

	2	3] 강의세부내용: ① 기업과 기업간 전자상거래(B2B) ② 기업과 정부간 전자상거래(B2G) ③ EDI ④ e-마켓플레이스 ⑤ 전자무역	주 p98-135 부 p125-144 수업방법 : 빔프로젝트, PPT, 교과서
제 5 주	1	1] 강의주제: 스마트시대의 비즈니스	교재 및 필기도구 1팀 발표자료 주 p136-171 부 p125-144 수업방법 : 빔프로젝트, PPT, 교과서
	2	2] 강의목표: 스마트 비즈니스 유형	
	3	3] 강의세부내용: ① 스마트폰의 등장과 스마트 혁명 ② 스마트폰의 개념과 특성 ③ 스마트 비즈니스 유형 • 팀 발표 및 토론 : 스마트 비즈니스 유형 조사	
제 6 주	1	1] 강의주제: 스마트시대의 모바일 상거래	교재 및 필기도구 2팀 발표자료 주 p172-201 부 p207-230 수업방법 : 빔프로젝트, PPT, 교과서
	2	2] 강의목표: 스마트시대의 모바일 상거래	
	3	3] 강의세부내용: ① 모바일 플랫폼 ② 모바일 상거래 ③ 앱스토어 상거래 • 팀 발표 및 토론 : 스마트폰과 앱스토어의 전망	
제 7 주	1	1] 강의주제: 소셜미디어와 소셜커머스	교재 및 필기도구 3팀 발표자료 주 p202-239 부 p231-268 수업방법 : 빔프로젝트, PPT, 교과서
	2	2] 강의목표: 소셜미디어와 소셜커머스	
	3	3] 강의세부내용: ① 소셜미디어 개요 ② 소셜커머스 개요 ③ 블로그 활용 전자상거래 ④ 블로그 활용 전략 • 팀 발표 및 토론 : 페이스북/트위터 마케팅 성공 사례	
제 8 주	1		주관식 20점 객관식 10점 총 30점
	2	중간고사	
	3		
제 9 주	1		교재 및 필기도구 주 p240-279 부 p331-374 수업방법 : 빔프로젝트, PPT, 교과서 과제:e-마케팅의 유형에 대한 사례 조사
	2	1] 강의주제: 전자상거래 전략	
	3	2] 강의목표: 전자상거래 전략 3] 강의세부내용: ① 전자상거래 전략 개요 ② 전자상거래 추진전략 ③ 전자상거래 전략수립과 실행 • 전문가 초청 특강	
제 10 주	1	1] 강의주제: e-마케팅 관리와 전략	교재 및 필기도구 4팀 발표자료 주 p280-327 부 p375-399 수업방법 : 빔프로젝트, PPT, 교과서
	2	2] 강의목표: e-마케팅 관리와 전략	
	3	3] 강의세부내용: ① e-마케팅 개요 ② 마케팅 패러다임의 변화 ③ e-마케팅 전략 ④ e-마케팅의 유형 • 팀 발표 및 토론 : 검색엔진 네이버와 구글 비교	
제 11 주	1	1] 강의주제: 뉴미디어 활용 마케팅관리	교재 및 필기도구 5팀 발표자료 주 p328-363
	2	2] 강의목표: 뉴미디어 활용 마케팅관리 3] 강의세부내용:	

	3	<ul style="list-style-type: none"> ① 모바일 마케팅 ② 스마트폰 마케팅 ③ 소셜마케팅 • 팀 발표 및 토론 : 위치기반 마케팅 사례 조사 	부 p269-300 수업방법 : 빔프로젝트, PPT, 교과서			
제 12 주	1	1] 강의주제: 물류배송과 재고관리	교재 및 필기도구 6팀 발표자료 주 p364-401 부 p400-416 수업방법 : 빔프로젝트, PPT, 교과서			
	2	2] 강의목표: 물류배송과 재고관리				
	3	3] 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> ① 물류관리 ② 배송정책 ③ 주문의 이행 및 클레임처리 ④ 수요예측 및 재고관리 • 팀 발표 및 토론 : 전자상거래시장의 배송시스템 				
제 13 주	1	1] 강의주제: 쇼핑몰 구축과 웹사이트 관리	교재 및 필기도구 7팀 발표자료 주 p402-447 부 p164-176 수업방법 : 빔프로젝트, PPT, 교과서			
	2	2] 강의목표: 쇼핑몰 구축과 웹사이트 관리				
	3	3] 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> ① 쇼핑몰 구축 방법과 절차 ② 성공적인 웹사이트 설계 전략 ③ 웹사이트 내비게이션 전략 ④ 웹사이트 프로젝트 관리 ⑤ 전자상거래 보안관리 • 팀 발표 및 토론 : 인터넷쇼핑몰 구축 절차 				
제 14 주	1	1] 강의주제: 전자지불관리	교재 및 필기도구 8팀 발표 및 토론 주 p448-479 부 p177-206 수업방법 : 빔프로젝트, PPT, 교과서			
	2	2] 강의목표: 전자지불관리				
	3	3] 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> ① 전자지불관리시스템 ② 전자지불수단의 유형 ③ 모바일 결제 관리 • 팀 발표 및 토론 : e-비즈니스 전자지불 시스템 				
제 15 주	1	기말고사	주관식 20점 객관식 10점 총 30점			
	2					
	3					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	15%	20%	5%	100%	
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)						
강의 및 질의, 응답						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						