

교재 선정

학습과목명	교재종별	저자명	교 재 명	출 판 사	출판년도
패션포트폴리오	주교재	엄소희 외 1인	패션디자인을 위한 포트폴리오	예림	2008
	부교재	배수정 외 1인	패션디자인 포트폴리오	교학연구사	2003

학습과목의 강의계획서

주	강 의 내 용	수업방법	학습자료 [과제포함]	기자재 [보조교구]
1	[1] 강의제목: 패션포트폴리오의 개념과 본질 [2] 강의주제: 패션포트폴리오의 이해 [3] 강의세부내용: ㉠ 패션포트폴리오의 정의 ㉡ 형식과 내용에 따른 포트폴리오의 종류 ㉢ 재료와 도구에 따른 패션포트폴리오 제작방법 ㉣ 패션포트폴리오 제작을 위한 재료 및 도구 설명 ㉤ 포트폴리오의 구성방법 및 제작 시 주의 사항 설명	설명 및 질의 응답	주교재 p8-15 부교재 p39-43	빔 프로젝트 스크린
2	[1] 강의제목: 패션의 이해 [2] 강의주제: 패션 포트폴리오 제작을 위한 패션디자인과 패션산업의 이해 [3] 강의세부내용: ㉠ 패션포트폴리오의 정의 ㉡ 형식과 내용에 따른 포트폴리오의 종류 ㉢ 재료와 도구에 따른 패션포트폴리오 제작방법 ㉣ 패션포트폴리오 제작을 위한 재료 및 도구 설명 ㉤ 포트폴리오의 구성방법 및 제작 시 주의 사항 설명	PPT강의 빔 프로젝트 이용	주교재 p16-23	빔 프로젝트 스크린
3	[1] 강의제목: 시즌 트렌드 테마 [2] 강의주제: 시즌 트렌드 테마의 이해 [3] 강의세부내용: ㉠ 시즌 트렌드 테마 1,2,3,4 ㉡ 해외 디자이너 별 트렌드 테마 ㉢ 국내 디자이너 별 트렌드 테마 ㉣ 국내외 패션계 정보분석 및 패션트렌드 정보분석 방법 설명 ㉤ Idea Book의 중요성과 자료모음 과정 샘플제시	PPT강의 빔 프로젝트 이용 실습수업	주교재 p24-41	빔 프로젝트 스크린
4	[1] 강의제목: 포트폴리오 재작을 위한 표적시장설정 [2] 강의주제: 표적시장 설정에 따른 브랜드 포지셔닝방법 [3] 강의세부내용: ㉠ 표적시장 설정을 위한 요인 세분화 방법과 분류기준 ㉡ 소비자 타겟에 따른 라이프스타일 분석 및 유형분류 ㉢ 표적시장 설정에 따른 브랜드 포지셔닝 방법 ㉣ 브랜드 포지셔닝 맵 작성 * 과제1 - 조별과제(실무디자이너나 취업선배의 인터뷰 대한 보고서)	PPT강의 빔 프로젝트 이용 실습수업	주교재 p42-49 부교재 p27-37	빔 프로젝트 스크린 패션잡지, 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 풀, 가위
5	[1] 강의제목: 브랜드 이미지 설정과 컨셉 맵 [2] 강의주제: 브랜드 이미지에 따른 맵작성 [3] 강의세부내용: ㉠ 브랜드 이미지 설정을 위한 B.I. 작업 ㉡ 브랜드 상표결정과 브랜드 이미지 통일화 작업 ㉢ 브랜드 이미지 맵과 컨셉 맵 작성 ㉣ 타임스케줄 작성과 상품기획 ㉤ 가상 브랜드 런칭을 위한 초안 기획[과제 1] * Idea Book의 학습자 간의 비교를 통한 장단점 보안	PPT강의 빔 프로젝트 이용 실습수업	주교재 p50-56	빔 프로젝트 스크린 패션잡지, 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 풀, 가위
6	[1] 강의제목: 패션디자인 개발프로세스 [2] 강의주제: 디자인 개발과정과 시즌 디자인 컨셉 설정 [3] 강의세부내용: ㉠ 브랜드 컨셉과 시즌 패션 테마의 전개 ㉡ 트렌트 테마에 따른 키워드 분석 ㉢ 시즌 디자인 컨셉 작성 ㉣ 테마별 이미지 맵 작성 * 과제 1에 대한 토론	PPT강의 빔 프로젝트 이용 실습수업 *과제제출 1	주교재 p57-71	빔 프로젝트 스크린 패션잡지, 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 풀, 가위
7	중 간 고 사			

주	강 의 내 용	수업방법	학습자료 [과제포함]	기자재 [보조교구]
8	[1] 강의제목: 색채정보 분석과 색채기획 [2] 강의주제: 유행색채분석과 디자인테마에 맞는 색채이미지맵 만들기 [3] 강의세부내용: ㉠ 색채기획 프로세스 ㉡ 컬러 선정 및 추출 방법설명 ㉢ 색채 이미지 맵 작성 ㉣ 아이템 및 스타일에 따른 색채기획	PPT강의 빔 프로젝트 이용 실습수업	주교재 p72-78	빔 프로젝트 스크린 패션잡지, 색파일 , 하드보드지, 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 풀, 가위
9	[1] 강의제목: 브랜드 이미지와 컨셉에 따른 소재기획 [2] 강의주제: 트렌드와 특성에 따른 소재기획 [3] 강의세부내용: ㉠ 소재기획과정의 이해 ㉡ 트렌드 테마에 따른 소재의 선택 ㉢ 두께와 재질감에 따른 직물 분류 방법 설명 ㉣ 소재기획 맵 작성 ㉤ 스타일별 소재 맵 작성 * Idea Book의 학습자 간의 비교를 통한 장단점 보안	PPT강의 빔 프로젝트 이용 실습수업	주교재 p79-83	빔 프로젝트 스크린 패션잡지 스왈치 북 하드보드지, 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 풀, 가위
10	[1] 강의제목: 아이템 기획 [2] 강의주제: 패션아이템별 디자인 방향 설정과 맵작업 [3] 강의세부내용: ㉠ 브랜드별 시즌 상품 구성 계획 ㉡ 판매전략상의 상품구성 비율 전략과 생산 ㉢ 패션 수용도에 따른 상품 구성 ㉣ 아이템별 상품 구성 맵 작성 ㉤ 아이템 기획 맵 작성	PPT강의 빔 프로젝트 이용 실습수업	주교재 p84-88	빔 프로젝트 스크린 패션잡지, 하드보드지, 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 풀, 가위
11	[1] 강의제목: 디자인 컨셉에 따른 스타일 기획과 도식화 디자인 맵 [2] 강의주제: 테마별 스타일 기획과 도식화 디자인 맵작업 [3] 강의세부내용: ㉠ 테마별 스타일 기획과 스타일링 맵 작성 ㉡ 디자인별 도식화작업 ㉢ 도식화 디자인 맵 작성 * Idea Book과 포트폴리오간의 상호 진행과정 확인	PPT강의 빔 프로젝트 이용 실습수업	주교재 p89-93 부교재 p79-89	빔 프로젝트 스크린 하드보드지 머메이드지 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 풀, 가위
12	[1] 강의제목: 상품제작을 위한 생산과정 [2] 강의주제: 상품제작과정의 이해와 생산지시서 작성방법연습 [3] 강의세부내용: ㉠ 생산지시서의 종류와 발주서 및 원가계산방법의 이해 ㉡ 샘플제작 및 수정과정의 이해 ㉢ 품평회를 통한 대량생산과정의 이해 ㉣ 대량 생산과정 프로세스의 이해 ㉤ 디자인에 따른 상품설명서작성 방법의 이해 ㉥ 디자인에 따른 생산지시서 작성연습 * 과제 2 - 가상브랜드 런칭 및 포트폴리오	PPT강의 빔 프로젝트 이용 실습수업	주교재 p94-102 부교재 p90-100	빔 프로젝트 스크린 생산지시서샘플 연필, 지우개 로트링펜
13	[1] 강의제목: 패션브랜드 기획과 포트폴리오 제작 [2] 강의주제: 브랜드런칭에 따른 디자인 기획 및 포트폴리오 제작 [3] 강의세부내용: ㉠ 패션시장과 마케팅 산업환경 분석 ㉡ 가상의 브랜드 런칭을 위한 브랜드 전개 ㉢ 브랜드에 컨셉 및 색채, 소재, 아이템, 스타일기획 ㉣ 브랜드 컨셉에 따른 디자인전개 * 취업을 위한 포트폴리오 표지작업[자신의 가상 브랜드의 컨셉에 맞는 겉표지 제작]	PPT강의 빔 프로젝트 이용 실습수업	주교재 p103-117 부교재 p65-77	빔 프로젝트 스크린, 패션잡지 스왈치북 색파일 하드보드지, 색상지, 라인 테잎, 레트라 세트, 풀, 가위
14	[1] 강의제목: 패션분야별 포트폴리오 작성방법과 포트폴리오 프리젠테이션 [2] 강의주제: 패션쇼 기획 포트폴리오와 디스플레이 기획포트폴리오 [3] 강의세부내용: ㉠ 효과적인 프리젠테이션의 방법 제시 ㉡ 효과적인 포트폴리오를 통한 면접방법 제시 ㉢ 개인별 프리젠테이션 * 시즌트렌드와 가상브랜드 포트폴리오 CD작업 및 제작작업	PPT강의 빔 프로젝트 이용 *과제제출 2	주교재 p120-148	빔 프로젝트 스크린
15	기 말 고 사			

성적 산출을 위해 사용한 평가 요소 목록

학 습 과 목 명	평 가 요 소	배 점 비 율
패션포트폴리오	중간고사 기말고사 과제물 [레포트1,2] 수업참여도 출석율	중간고사 : 30 퍼센트 기말고사 : 30 퍼센트 과 제 물 : 15 퍼센트 수업참여도: 5 퍼센트 출 석 율 : 20 퍼센트