

교재 선정

학습과목명	교재종별	저자명	교 재 명	출 판 사	출판년도
패션상품기획	주교재	김문영	패션상품기획실무	와이북	2012
	부교재	엄소희, 장윤이	패션상품 디자인 기획	교문사	2013

학습과목의 강의계획서

주	강 의 내 용	수업방법	학습자료 [과제포함]	기자재 [보조교구]
1	1] 강의주제: 패션 산업의 개요 2] 강의목표: 패션산업의 특징과 패션산업 동향 3] 강의세부내용: ① 패션산업의 개념과 구조 ② 세계 섬유, 패션산업 동향 ③ 국내 섬유, 패션산업의 시장 현황과 발전방향	강의 실습 질의응답	주 P.10-41 부 P.9-17 강의교안	빔 프로젝트 스크린
2	1] 강의주제: 패션소재 산업 2] 강의목표: 패션소재의 원료와 의복재료의 특성 3] 강의세부내용: ① 섬유원료에 따른 소재분류 ② 섬유원료에 따른 실의 종류와 제조 과정 및 의류소재의 제조 과정 ③ 직물의 제조과정 ④ 의복재료의 기본 특성	강의 실습 질의응답	주 P.42-80 강의교안	빔 프로젝트 스크린
3	1] 강의주제: 소재 기획 2] 강의목표: 직물 회사의 상품기획 3] 강의세부내용: ① 어패럴 회사의 소재 기획과정 -소재트렌드 수집과 분석 -소재구매계획과 소재컨셉의 확정 -소재의 샘플 테스트와 컬러 확정 -스타일별 소재확정 -최종수량 결정 및 발주 ② 소재전문생산회사의 소재기획 과정 -소재트렌드 수집과 분석 -소재구매계획과 소재컨셉의 확정 -개발 소재의 디자인 작업 -생산을 위한 원사의 확정과 컬러 바リエ이션 -상당용 소재 샘플북 제작	강의 실습 질의응답	주 P.81-91 강의교안	빔 프로젝트 스크린
4	1] 강의주제: 패션상품의 이해1 2] 강의목표: 패션 마케팅의 개념과 유행이론 3] 강의세부내용: ① 패션의 정의와 패션마케팅의 원리 ② 전문적인 패션용어정리 ③ 복식의 기원과 유행전파이론 ④ 현대소비자들의 소비문화 현황 *과제부여 : 셀레브레이티를 활용한 브랜드별 이미지 전략 사례 리서치	강의 실습 질의응답	주 P.94-116 부 P.17 강의교안	빔 프로젝트 스크린
5	1] 강의주제: 패션상품의 이해2 2] 강의목표: 패션상품의 특성과 분류 3] 강의세부내용: ① 패션상품의 개념과 특징 ② 패션상품의 범위 ③ 패션상품의 종류 및 세부명칭	강의 실습 질의응답	주 P.73-84 부 P.25-33 강의교안	빔 프로젝트 스크린
6	1] 강의주제: 패션상품의 이해3 2] 강의목표: 패션관련 직업의 분류 3] 강의세부내용: ① 섬유, 직물 소재관련 산업 직업군의 분류 ② 패션제품 생산 어패럴 메이커 직업군의 분류 ③ 유통 및 판매 산업군의 직업군 분류 ④ 부가적 산업의 직업군 분류	강의 실습 질의응답	주 P.133-138 부 P.13-16 강의교안	빔 프로젝트 스크린
7	1] 강의주제: 패션브랜드 기획 1 2] 강의목표: 패션시장 마케팅 정보 환경분석 3] 강의세부내용: ① 마케팅 환경 정보 분석 ② 시장정보 및 소비자 정보 분석 ③ 패션트렌드 정보분석	강의 실습 질의응답	주 P.142-152 부 P.36-52 강의교안	빔 프로젝트 스크린
8	중 간 고 사			

주	강 의 내 용	수업방법	학습자료 [과제포함]	기자재 [보조교구]
9	1] 강의주제: 패션브랜드 기획 2 2] 강의목표: 표적시장 설정 및 브랜드 전략설정 3] 강의세부내용: ① 브랜드 분석 ② P&O 분석 ,SWOT분석 ③ STP 분석 ④ 4P's Mix전략	강의 실습 질의응답	주 P.153-165 부.P.53-90 강의교안	빔 프로젝트 스크린
10	1] 강의주제: 패션브랜드의 이해 2] 강의목표: 패션브랜드 개념과 특성 3] 강의세부내용: ① 패션 브랜드의 정의와 브랜드별 이미지 전략 ② 패션브랜드 소유 방법에 따른 브랜드 활용 전략 ③ 브랜드 활용에 대한 마케팅 전략 *과제부여 : 패션브랜드 개발 및 기획 포트폴리오	강의 실습 질의응답	주 P.166-179 강의교안	빔 프로젝트 스크린
11	1] 강의주제: 패션브랜드 전략 구성 2] 강의목표: 패션브랜드 BI 전략구성 사례 3] 강의세부내용: ① 브랜드 컨셉의 이해 ② 브랜드 스토리의 구성 ③ 브랜드 네임 및 이미지화 ④ 브랜드 셀레브레이터를 이용한 브랜드 이미지 전략 및 BI 작업사례	강의 실습 질의응답	주 P.180-193 강의교안	빔 프로젝트 스크린
12	1] 강의주제: 상품 컨셉의 구성 2] 강의목표: 패션상품 분류 및 설정 3] 강의세부내용: ① 패션상품의 분류 ② 상품구성을 위한 컨셉 설정	강의 실습 질의응답	주 P.194-211 부 P.91-112 강의교안	빔 프로젝트 스크린
13	1] 강의주제: 패션상품 기획 실무 1 2] 강의목표: 패션상품 기획과 정보 분석 3] 강의세부내용: ① 패션상품 기획실무 ② 패션시장의 흐름과 트렌드 형성에 영향을 미치는 요인 ③ 패션정보의 종류 ④ 패션트렌드의 시장 분석 및 예측방법	강의 실습 질의응답	주 P.212-253 강의교안	빔 프로젝트 스크린
14	1] 강의주제: 패션상품 기획 실무 2 2] 강의목표: 패션상품 기획 실무 프로세스 3] 강의세부내용: ① 패션 상품 구성 계획 및 상품 개발 ② 가격 정책 전략 구성 ③ 유통 및 판매 전략 구성	강의 실습 질의응답	주 P.254-297 강의교안	빔 프로젝트 스크린
15	기 말 고 사			

성적 산출을 위해 사용한 평가 요소 목록

학 습 과 목 명	평 가 요 소	배 점 비 율
패션상품기획	중간·기말고사 과제물 및 수업참여도 출석률	60% 20% 20%