

< 2016년도 2학기 >

1. 강의개요							
학습과정명	패션산업의 탐색	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	3	강의실	학습과정현황 참조	수강대상	패션디자인	E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
섬유산업과 패션산업을 이해하고 패션산업 프로세스에 대한 적응력을 기르고 동시에 변화하는 시장에 대해 능동적으로 대처할 수 있는 실무능력을 익히고 패션제품의 생산 작업에서부터 판매과정 전체에 적용되는 서비스 관리적인 이해를 통해 예술성 및 시장성을 지향하는 패션산업에 적용 할 수 있는 응용력을 배양한다							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	섬유패션산업	저자	박광희 외 2인	출판사	교학연구사	출판년도	2010
부교재(참고문헌)	패션 머천다이징&마케팅	저자	M.H. 저니건 외 1인 (임숙자 외 4인 옮김)	출판사	교문사	출판년도	2006
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항		
제 1 주	1	1] 강의주제: 패션 비즈니스 2] 강의목표: 패션 비즈니스의 이해 3] 강의세부내용:			개별 프린트물, 부교재 p17-40 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터		
	2	① 패션 비즈니스의 특성과 패션 용어 설명 ② 패션 머천다이징의 이해와 전문인 훈련 프로그램 ③ 패션 직종의 장·단점을 통한 취업 기회 도전					
	3	4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의					
제 2 주	1	1] 강의주제: 섬유산업의 정의 2] 강의목표: 섬유 산업의 개념 및 특징 3] 강의세부내용:			주교재 p12-20 부교재 p17-40 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터		
	2	① 섬유산업의 개념과 제품에 따른 분류 ② 우리나라 섬유산업의 구조적 특징 ③ 섬유산업이 다른 산업에 미치는 영향					
	3	4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의					
제 3 주	1	1] 강의주제: 섬유산업의 발달 2] 강의목표: 섬유산업의 발달과정과 미래 동향 3] 강의세부내용:			주교재 p22-56 부교재 p41-55 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터 과제: 세계 섬유산업의 흐름과 세계 패션 시장의 변화현황 조사		
	2	① 섬유산업의 성장 과정과 성장 요인에 대한 설명 ② 국내·외 섬유산업의 현황 ③ 과거 자료를 통해 알아본 섬유산업의 구조 ④ 업계별 섬유산업 동향과 해외투자 현황					
	3	4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의					
제 4 주	1	1] 강의주제: 해외 섬유산업의 동향 2] 강의목표: 해외 섬유산업의 동향이 국내에			주교재 p58-70 부교재 p91-169 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터		

		<p>미치는 영향</p> <p>3] 강의세부내용: ① 세계 경기의 흐름과 교역환경 ② 국가별 섬유산업의 동향 ③ 아시아, 중국, 일본, 유럽연합, 중동, 미국 중남미의 섬유산업 동향 파악</p> <p>4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의</p>	
제 5 주	1	<p>1] 강의주제: 섬유산업의 변화</p> <p>2] 강의목표: 미래 섬유산업으로의 변화와 영향</p> <p>3] 강의세부내용: ① 첨단섬유산업의 정의 및 특징에 대한 이해 ② 섬유산업의 정보산업으로 발달 ③ WTO체제와 섬유산업의 관계 ④ 섬유산업의 환경경영 ⑤ 남북한 관계변화에 따른 섬유산업의 변화 ⑥ 섬유산업의 e-비즈니스</p> <p>4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의</p>	<p>주교재 p72-91 부교재 p56-68 빙프로젝트, 스크린, 컴퓨터</p>
	2		
	3		
제 6 주	1	<p>1] 강의주제: 국내 섬유산업의 미래</p> <p>2] 강의목표: 국내 섬유산업의 발전방향</p> <p>3] 강의세부내용: ① 국내 섬유산업의 문제점과 이를 둘러싼 환경에 나타나는 변화 ② 섬유산업의 발전방향 ③ 섬유 산업의 발전방향과 전략수립에 따른 경쟁력 강화</p> <p>4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의</p>	<p>주교재 p94-117 부교재 p170-211 빙프로젝트, 스크린, 컴퓨터</p>
	2		
	3		
제 7 주	1	<p>1] 강의주제: 패션산업의 개념</p> <p>2] 강의목표: 패션산업의 개념과 특징</p> <p>3] 강의세부내용: ① 패션산업의 개념에 대한 설명 ② 패션생활과 연관된 패션상품의 제공에 관련된 패션산업 ③ 패션산업의 특징 ④ 머천다이징, 디자인 및 패턴, 영업·유통, 그 외의 부서의 업무와 패션 스페셜리스트</p> <p>4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의</p>	<p>주교재 p122-136 부교재 p69-90 빙프로젝트, 스크린, 컴퓨터</p>
	2		
	3		
제 8 주	1		
	2	<p>중간고사</p>	
	3		
제 9 주	1	<p>1] 강의주제: 패션산업의 발달</p> <p>2] 강의목표: 패션산업의 발달 과정과 현황</p> <p>3] 강의세부내용: ① 국·내외 패션산업의 발달과정 ② 섬유산업에 대한 현황을 중심으로 한 어패럴산업의 현황 ③ 국내 패션산업의 해외진출 현황 ④ 패션산업의 질적, 수출, 생산체제, 교육의 변화 ⑤ 패션산업의 문제점 및 개선 방안</p> <p>4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의</p>	<p>주교재 p138-167 부교재 p520-546 빙프로젝트, 스크린, 컴퓨터</p>
	2		
	3		
제 10 주	1	<p>1] 강의주제: 해외 어패럴산업</p> <p>2] 강의목표: 해외 어패럴산업을 통해서 본</p>	<p>주교재 p170-244 부교재 p241-268 빙프로젝트, 스크린, 컴퓨터</p>

		<p style="text-align: center;">국내어패럴 산업의 발전 방안</p> <p>3] 강의세부내용: ① 이태리의 어패럴산업 발달과정 및 현황 ② 프랑스의 어패럴산업 발달과정 및 현황 ③ 영국의 어패럴산업 발달과정 및 현황 ④ 독일의 어패럴산업 발달과정 및 현황 ⑤ 일본의 어패럴산업 발달과정 및 현황</p> <p>4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의</p>	<p>수시평가 프리젠테이션 준비: 모바일비즈니스 발달에 따른 세계패션마켓의 변화 및 동향조사 자료 제출</p>
제 11 주	1	<p>1] 강의주제: 패션 마켓 센터 2] 강의목표: 미국의 패션 마켓 3] 강의세부내용: ① 미국 어패럴 산업의 발전과정 ② 미국 어패럴산업의 특징 및 현황 ③ 미국 섬유·어패럴시장 최근동향 ④ 뉴욕 마켓의 현황</p> <p>교4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의</p>	<p>주교재 p223-233 부교재 p271-305 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터</p>
	2		
	3		
제 12 주	1	<p>1] 강의주제: 국내 어패럴시장 2] 강의목표: 국내 어패럴시장의 현황과 특징 3] 강의세부내용: ① 국내 어패럴시장의 현황 ② 여성복과 남성복 시장의 발달과정 및 현황 ③ 캐주얼웨어 시장과 스포츠웨어 시장의 발달과정 및 현황 ④ 유아복 시장과 이너웨어 시장의 발달과정 및 현황</p> <p>4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의</p>	<p>주교재 p246-307 부교재p306-328 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터 수시평가 발표 프리젠테이션1</p>
	2		
	3		
제 13 주	1	<p>1] 강의주제: 어패럴산업의 유통 2] 강의목표: 어패럴유통의 개념과 유형 3] 강의세부내용: ① 어패럴유통업의 개념에 대한 이해 ② 어패럴유통업의 특징과 문제점 ③ 점포 형태와 판매 방법에 따른 어패럴유통업의 유형</p> <p>4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의</p>	<p>주교재 p310-342 부교재 p329-406 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터 수시평가 발표 프리젠테이션2</p>
	2		
	3		
제 14 주	1	<p>1] 강의주제: 바이어와 바잉 오피스 2] 강의목표: 소매 바이어와 바잉 오피스의 역할 3] 강의세부내용: ① 소매 바이어의 유형과 특징 ② 바이어의 기본 소양과 역할 ③ 바이어의 평가 방법 ④ 현지 바잉 오피스 종류와 제공 서비스</p> <p>4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의</p>	<p>개별 프린트물 부교재 p407-454 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터 수시평가 발표 프리젠테이션3</p>
	2		
	3		
제 15 주	1	기말고사	

	2					
	3					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	10%	20%	10%	100%	
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)						
- 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의, 마케팅 사례발표에 따른 질의 응답과 토론						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
- 팀별 프리젠테이션 자료를 미리 제출하여 수정 보완하게 지도하고 프리젠테이션 발표를 통해 발표력과 토론능력을 향상시킨다.						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						