

< 2016년도 2학기 >

1. 강의개요							
학습과정명	패션마케팅	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	3	강의실	학습과정현황 참조	수강대상	패션디자인	E-mail	
2. 교육과정 수업목표							
<p>패션 마케팅의 개념 및 소비자 구매행동과 시장세분화에 대해 학습하고, 마케팅의 4P[Product, Price, Promotion, Place]를 이론적으로 습득, 사례를 통한 실무적용방안을 통해 패션마케팅전략 방안을 모색하며 현장에서의 활용 방법에 적용할 수 있도록 글로벌시대에 경쟁력 있는 패션비즈니스 분야의 전문가를 양성하기 위한 전반적인 이론지식을 확립하고 이를 기반으로 이론과 현장의 연계를 지향하여 향후 패션 시장의 흐름을 창의적으로 볼 수 있는 안목을 키우는 능력을 배양한다</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	21세기 패션마케팅	저자	최선형 외 3인	출판사	창지사	출판년도	2013
부교재(참고문헌)	패션마케팅	저자	안광호 외 2인	출판사	수학사	출판년도	2011
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항		
제 1 주	1	1] 강의주제: 패션마케팅의 개념 2] 강의목표: 패션마케팅 개념의 이해 3] 강의세부내용: ① 패션 마케팅의 정의 설명 ② 패션 마케팅의 핵심개념 정리를 통한 패션 시장 분석 ③ 패션 마케팅 믹스의 개념과 4Ps ④ 패션기업들이 지향하고 있는 컨셉의 이해 ⑤ 패션 마케팅의 윤리와 마케팅 관리 과정 4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의			주교재 p41-59 부교재 p18-40 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터		
	2						
	3						
제 2 주	1	1] 강의주제: 패션 마케팅의 환경 2] 강의목표: 패션 마케팅에 영향을 주는 내·외적 환경 3] 강의세부내용: ① 외적 환경인 거시적 환경에 관한 이해 ② 패션 마케팅 활동에 직접적 영향을 미치는 패션시장, 경쟁, 소비자, 트렌드에 관한 조사 ③ 기업 내부 환경이 패션 마케팅에 미치는 영향 4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의			주교재 p72-96 부교재 p50-76 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터		
	2						
	3						
제 3 주	1	1] 강의주제: 패션과 소비자 행동과 심리 2] 강의목표: 패션 소비자들의 구매심리와 행동에 대한 이해 3] 강의세부내용: ① 소비자 구매의사 결정과정 5단계의 설명 ② 관여도에 따른 소비자 구매 행동 ③ 패션소비자의 구매 후 정보처리 과정 ④ 패션소비자의 구매행동에 미치는 영향에 대한 설명 4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의			주교재 p100-118 부교재 p83-117 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터		
	2						
	3						
제 4 주	1	1] 강의주제: 시장 세분화와 표적시장 2] 강의목표: 시장 세분화의 개념과 표적시장의			주교재 p122-148 부교재 p160-198		

	2	3] 강의세부내용: ① STP마케팅의 개념과 과정에 대한 설명 ② 시장 세분화의 개념과 필요성에 대한 이해 ③ 시장 세분화를 통한 표적 시장의 선택	선택 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터
	3	4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의	
제 5 주	1	1] 강의주제: 제품 포지셔닝 2] 강의목표: 제품 포지셔닝 전략 수립 3] 강의세부내용:	개별 프린트물 부교재 p200-231 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터
	2	① 기업의 포지셔닝 전략과 선택한 포지셔닝 전달과정에 대한 설명 ② 기업의 차별적 포지셔닝에 대한 사례 ③ 제품 포지셔닝맵 개발 과정에 대한 이해 ④ 제품 포지셔닝 전략 사례	
	3	4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의	
제 6 주	1	1] 강의주제: 패션 상품의 관리 2] 강의목표: 패션 상품의 이해와 관리 3] 강의세부내용:	주교재 p154-186 부교재 p236-277 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터 과제: 패션기업의 글로벌화에 따른 브랜드 마케팅전략과 성공사례 분석(SPA브랜드 중심으로)
	2	① 패션상품의 개념 설명 ② 기업의 생산·판매되는 상품의 관리 구조 ③ 상품개선 전략과 원가절감 전략 등의 패션상품 전략을 사례를 통해 설명 ④ 패션 브랜드의 개념과 단계적 패션 마케팅 전략	
	3	4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의	
제 7 주	1	1] 강의주제: 패션 머천다이징 2] 강의목표: 패션 머천다이징 과정 3] 강의세부내용:	주교재 p190-211 부교재 p280-304 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터
	2	① 패션 머천다이징의 개념과 패션 머천다이저의 역할 ② 매출 목표와 목표달성을 위한 상품구성 계획 설명 ③ 상품 구성 계획에 따른 신상품 개발 순서 ④ 상품개발 및 유통진행 단계 ⑤ 유통경로의 구상과 설계	
	3	4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의	
제 8 주	1		중간고사
	2		
	3		
제 9 주	1	1] 강의주제: 패션가격 2] 강의목표: 패션제품과 가격관리 3] 강의세부내용:	주교재 p214-237 부교재 p309-347 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터
	2	① 가격의 개념과 특성 설명 ② 가격결정에 영향을 미치는 요인에 대한 설명 ③ 가격결정 방법에 대한 이해 ④ 소비자들의 반응 유도를 위한 가격조정 전략 ⑤ 가격변경 전략과 소매점 가격전략	
	3	4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의	
제 10 주	1	1] 강의주제: 패션 커뮤니케이션 I 2] 강의목표: 패션 커뮤니케이션과 광고 관리 3] 강의세부내용:	주교재 p240-250 부교재 p356-414 빔프로젝트, 스크린, 컴퓨터

	2	① 패션 커뮤니케이션의 이해와 과정 ② 패션 광고의 개념과 효과 ③ 단기간 상품이나 서비스를 구매하게 만드는 방안과 사례분석 ④ 기업이미지나 제품 홍보를 위한 다양한 프로그램	
	3	4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의	
제 11 주	1	1] 강의주제: 패션 커뮤니케이션 II 2] 강의목표: 패션 커뮤니케이션과 판매 촉진 3] 강의세부내용: ① 패션홍보의 개념과 역할 사례 ② 인적 판매의 개념과 역할에 따른 중요성 ③ 비주얼 머천다이징의 개념과 디스플레이 유형설명 ④ 스페셜 이벤트와 그 밖의 사례를 통한 판매촉진 전략	주교재 p250-264 부교재 p418-452 빙프로젝트, 스크린, 컴퓨터 수시평가 프리젠테이션 준비: 미래 글로벌 마케팅 시장의 변화분석(패션어플리케이션을 중심으로 브랜드별 사례 분석) 조사자료 제출
	2	4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의	
	3		
제 12 주	1	1] 강의주제: 패션상품의 유통 과정 2] 강의목표: 패션상품의 유통경로와 소·도매상 유통관리 3] 강의세부내용: ① 패션 유통경로의 유형과 특징 설명 ② 패션 유통경로의 과정에 대한 이해 ③ 패션 소매상의 역할과 유형에 따른 사례 ④ 의류 전문 도매상의 역할과 사례 ⑤ 복종에 따른 유통관리와 소매점의 효율적 관리	주교재 p268-292 부교재 p457-523 빙프로젝트, 스크린, 컴퓨터
	2	4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의	
	3		
제 13 주	1	1] 강의주제: 온라인 패션 마케팅 2] 강의목표: 인터넷 환경에 적합한 마케팅 전략 수립 3] 강의세부내용: ① 인터넷 마케팅의 개념 ② 인터넷 쇼핑몰의 개념 및 장점 ③ 인터넷 소비자의 특성과 마케팅 주의사항 ④ 인터넷 마케팅의 실행과정과 국내 패션 관련 인터넷쇼핑몰의 사례	주교재 p298-321 빙프로젝트, 스크린, 컴퓨터
	2	4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의	
	3		
제 14 주	1	1] 강의주제: 패션 기업의 글로벌화 2] 강의목표: 글로벌 패션 마케팅 전략 수립 3] 강의세부내용: ① 글로벌화의 개념 및 한국 패션기업의 글로벌화 과정 ② 패션 기업의 글로벌 패션 시장의 진출방법 ③ 패션 기업의 글로벌화를 위한 마케팅 전략 ④ 패션 기업의 글로벌화 성공 사례	주교재 p326-360 부교재 p529-560 빙프로젝트, 스크린, 컴퓨터 * 팀별 프리젠테이션발표 (수시평가)
	2	4] 수업방법 : 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의	
	3		
제 15 주	1		
	2	기말고사	

5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	10%	20%	10%	100%	

6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)

- 교재를 중심으로 한 이론전달 및 PPT를 사용한 시청각 강의, 마케팅 사례발표에 따른 질의 응답과 토론

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

- 팀별 프리젠테이션 자료를 미리 제출하여 수정 보완하게 지도하고 프리젠테이션 발표를 통해 발표력과 토론능력을 향상시킨다.

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)