

<2016년도 2학기>

일련번호	과목명	인터넷마케팅		
교수명	급당정원	40명	이수기간	15주
강의실명	학점 - 강의 - 실습	3 - 3 - 0		
수업목표	급변하는 인터넷 환경 속에서 기업들이 어떠한 활동을 하고 있으며, 이를 실무에 활용할 수 있는 다양한 마케팅 활동들을 학습한다. 기존의 인터넷 마케팅은 UCC, Mobile, Web site Design, E-mail과 같은 인터넷 환경에 그대로 적용하기에는 다소 미흡한 면이 많기 때문에 이러한 차별점을 개선하기 위하여 마케터가 해야 하는 활동을 세부적으로 학습한다.			
오리엔테이션 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 수업 목표 및 교수방법 안내 - 강의 관련 내용 고지(강의계획서 설명 및 주교재와 부교재 설명) - 성적평가 관련 고지(중간, 기말고사, 과제물 등) 			
교수방법	- 강의 80%, 질의/응답 10%, 발표 10%			
교재	<ul style="list-style-type: none"> - 주교재 : 인터넷 마케팅 3.0, 김용호 외 3, 학현사, 2013 - 부교재 : 인터넷 마케팅, 주윤황, 학현사, 2013 			
성적평가 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 시험 60% [중간고사 30%, 기말고사 30%], 출석 20% - 기타 20% [개별과제 15%, 수업참여도 5%] 			
주	수업내용	교재범위	활용기자재	비고
1주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표 : 인터넷 & 마케팅 - 강의주제 : 디지털 환경의 마케팅 개념 이해 - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷 시장에 대한 개념 - Online vs. Offline 시장 전략 비교 - 인터넷 마케팅 소개 	주p3-p36 부p3-p30	빔 프로젝트 스크린 PC	질의/응답
2주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표 : 인터넷 비즈니스의 이해 - 강의주제 : 인터넷 비즈니스 모델 이해 - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷 비즈니스 개념 이해 - 인터넷 비즈니스 모델 - 인터넷 비즈니스에 대한 영향 	주p37-p78 부p363-p388	빔 프로젝트 스크린 PC	질의/응답
3주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표 : 인터넷 마케팅의 개념 및 특징 - 강의주제 : 인터넷 마케팅의 정의와 특징 - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 마케팅의 패러다임의 변화와 미래 - 인터넷 마케팅의 정의와 특징 - 모바일 마케팅 - 과제주제 : SNS 마케팅 사례 조사 및 아이디어 제안 	주p79-p124 부p67-p90	빔 프로젝트 스크린 PC	질의/응답 1차 과제공지

주	수업내용	교재범위	활용기자재	비고
4주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표 : 인터넷 소비자행동의 이해 - 강의주제 : 인터넷 소비자 의사결정 - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 시대의 소비자 의사 결정 과정 - 인터넷 소비자 구매 의사결정과정 - 인터넷 구전 마케팅 	주p125-p166 부p31-p66	빔 프로젝트 스크린 PC	질의/응답
5주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표 : 디지털 환경에서 마케팅 조사 - 강의주제 : 인터넷 마케팅 조사 개념 - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷 마케팅 조사 개념과 종류 - 인터넷 마케팅 조사 절차 - 데이터마이닝 개념 	주p167-p210 부p91-130	빔 프로젝트 스크린 PC	질의/응답
6주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표 : 개인화 마케팅과 eCRM - 강의주제 : 인터넷 고객충성도 - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷 고객충성도 - 개인화 마케팅 - eCRM 프로세스 및 전략 	주p211-p252 부p339-p362	빔 프로젝트 스크린 PC	질의/응답
7주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표 : 인터넷 마케팅 전략수립 - 강의주제 : 인터넷 마케팅 믹스 - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷 비즈니스 환경 분석과 SWOT 분석 - 인터넷 비즈니스 기업의 STP 전략 - 인터넷 마케팅 믹스 	주p253-p304 부p131-p172	빔 프로젝트 스크린 PC	질의/응답
8주	중간고사			
9주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표 : 인터넷 브랜딩 - 강의주제 : 인터넷 브랜드 관리 - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷 브랜드 관리 중요성 및 개념 - 인터넷 브랜드 자산 구성 요소 - 인터넷 브랜드 확장 - 과제주제 : 온라인 브랜드 커뮤니티를 통한 마케팅 전략 사례 조사 	주p305-p344 부p173-p204	빔 프로젝트 스크린 PC	질의/응답 2차 과제공지
10주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표 : 인터넷 소비자 가치 - 강의주제 : 디지털 콘텐츠 - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 경제에서 제품의 개념 및 분류 - 유형의 제품과 디지털 콘텐츠 - 디지털 제품의 대표적 예 	주p345-p392	빔 프로젝트 스크린 PC	질의/응답
11주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표 : 인터넷 소비자 비용 - 강의주제 : 인터넷에서 소비자 비용 - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷의 가격에 대한 영향 - 가격 민감성에 대한 전략 	주p393-p422 부p205-230	빔 프로젝트 스크린 PC	질의/응답

주	수업내용	교재범위	활용기자재	비고
12주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표 : 인터넷 소비자 편의성 - 강의주제 : 인터넷 유통경로관리 - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷 유통경로관리 - 인터넷 소매의 중간상 - 인터넷 유통에서 물류관리 	주p423-p464 부p231-254	빔 프로젝트 스크린 PC	질의/응답
13주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표 : 인터넷 마케팅 커뮤니케이션 1 - 강의주제 : 통합적 마케팅 커뮤니케이션 - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 통합적 마케팅 커뮤니케이션 - 인터넷에서 마케팅 커뮤니케이션 모델 - 인터넷 비즈니스 기업의 커뮤니케이션 계획 	주p465-485 부p287-338	빔 프로젝트 스크린 PC	질의/응답
14주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표 : 인터넷 마케팅 커뮤니케이션 2 - 강의주제 : 인터넷 광고 - 세부내용 : <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 마케팅 - 인터넷 판매촉진 - 인터넷 이벤트 유형 및 활용 	주p486-p511 부p255-286	빔 프로젝트 스크린 PC	질의/응답
15주	기말고사			