

1. 강의개요							
학습과정명	이벤트원론	학점	3	교강사명	교강사 전화번호		
강의시간	3	강의실		수강대상	E-mail		
2. 교육과정 수업목표							
<ul style="list-style-type: none"> - 축제, 산업전시회, 국제회의, 스포츠이벤트, 공연이벤트 등 이벤트 산업은 관광경제에 활력을 불어일으킬 수 있는 주요산업으로서 향후 관광산업 발전의 토대가 될 수 있다. 따라서, 본 교과목은 이벤트의 다양한 개념과 접근방법을 이해하고 적용해야 함. - 또한, 본 교과목은 이벤트 운영에 필요한 전공실무적응 역량을 함양하고, 이벤트분야에서 요구되는 직업능력을 갖추도록 하며, 이벤트를 운영함에 있어 필요한 기획능력을 키움. - 이벤트 운영의 마케팅관리, 재무관리 및 다양한 이벤트를 운영할 수 있는 역량을 키움. - 이벤트 산업에서 이론과 실무를 겸비하여 전공실무적응 능력을 갖춘 이벤트관광전문가를 양성함. 							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	이벤트학원론	저자	이경모	출판사	백산출판사	출판년도	2014
부교재(참고문헌)	관광이벤트	저자	정강환	출판사	백산출판사	출판년도	2014
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 이벤트 개념의 이해 - 강의목표 : 이벤트 개념, 분류, 학문적 접근, 배경 - 세부내용 : 				주.p.15~74 부.p.11~34 - 빈프로젝터	
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 강의오리엔테이션 : 강의소개 및 강의운영안내 - 이벤트 개념과 분류 - 이벤트의 학문적 성격과 접근 방법 					
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 이벤트의 성장요인과 발달과정 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 					
제 2 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 이벤트와 관광산업의 융복합 이해 - 강의목표 : 이벤트와 관광 - 세부내용 : 				주.p.77~100 -빈프로젝터 -과제공지: 국내외 축제 이벤트 사례조사	
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 이벤트관광의 개념 - SIT와 이벤트 					
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 이벤트와 관광산업의 역할 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 					
제 3 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 이벤트의 효과 이해 - 강의주제 : 이벤트의 파급 효과 - 세부내용 : 				주.p.104~129 부.p.39~74 -빈프로젝터	
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 이벤트의 일반적인 효과 - 관광과 이벤트 효과 					
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 이벤트 효과의 진행유형과 측정 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 					
제 4 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 이벤트 사업계획 수립 이해 - 강의목표 : 이벤트 사업계획과 관리 - 세부내용 : 				주.p.133~165 - 빈프로젝터	
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 이벤트 사업계획과 목표 설정 - 이벤트 사업의 환경분석 					
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 이벤트 사업의 목표설정과 기본계획 수립 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 					
제 5 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 이벤트 조직과 인사관리 이해 - 강의목표 : 이벤트 조직과 인사관리 - 세부내용 : 				주.p.169~200 -빈프로젝터	
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 이벤트 조직의 구성 - 이벤트 관리자의 리더십 					

	3	- 이벤트 조직의 인사관리 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 6 주	1	- 강의주제 : 이벤트 마케팅 이해 - 강의목표 : 이벤트 마케팅	주.p.203~247 -빔프로젝터
	2	- 세부내용 : - 이벤트 마케팅의 개념 - 이벤트 시장의 STP 전략	
	3	- 이벤트 마케팅믹스 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 7 주	1	- 강의주제 : 이벤트 재무관리 이해 - 강의목표 : 이벤트 재무관리	주.p.251~296 -빔프로젝터 과제 제출
	2	- 세부내용 : - 이벤트 재무관리	
	3	- 이벤트 스폰서관리 - 이벤트 리스크관리 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 8 주	1	중간고사	
	2		
	3		
제 9 주	1	- 강의주제 : 인센티브 여행의 이해 - 강의목표 : 인센티브 여행	주.p.512~522 -빔프로젝터
	2	- 세부내용 : - 인센티브여행의 개념 - 인센티브여행의 현황	
	3	- 인센티브여행의 분석 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 10 주	1	- 강의주제 : 축제이벤트와 회의이벤트 이해 - 강의목표 : 축제이벤트와 회의이벤트 실무	주.p.333~403 부.p.79~150 -수시평가
	2	- 세부내용 : - 축제 및 회의 이벤트 개념 - 축제 및 회의 이벤트 진행과 구성	
	3	- 축제 및 회의 이벤트 기획 실무 - 축제 및 회의 이벤트 운영관리와 향후 과제 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 11 주	1	- 강의주제 : 산업전시와 스포츠 이벤트 이해 - 강의목표 : 산업전시와 스포츠 이벤트 실무	주.p.407~492 -빔프로젝터
	2	- 세부내용 : - 산업전시 및 스포츠 이벤트 개념 - 산업전시 및 스포츠 이벤트 기획 실무	
	3	- 산업전시 및 스포츠 이벤트 운영관리와 향후 과제 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 12 주	1	- 강의주제 : 이벤트 운영과 평가 이해(I) - 강의목표 : 이벤트 실무	주.p.299~330 부.p.79~150 -빔프로젝터
	2	- 세부내용 : - 프로그램 및 행사장 운영	
	3	- 서비스 관리 - 프로그램 연출 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 13 주	1	- 수업목표 : 이벤트 운영과 평가 이해(II) - 강의주제 : 이벤트 실무	주.p.299~330 부.p.79~150 -빔프로젝터
	2	- 세부내용 : - 공간연출 - 출연자 관리	
	3	- 이벤트 평가 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 14 주	1	- 강의주제 : 이벤트 방문객 시장분석 - 강의목표 : EVENT CASE STUDY	부.p.155~241 -빔프로젝터

	2	- 세부내용 : - 이벤트 성공사례와 실패사례 - 방문객 인구통계 분석, 동기, STP 전략					
	3	- 한국의 문화관광 축제 분석 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 15 주	1						
	2			기말고사			
	3						
5. 성적평가 방법							
중간고사	기말고사	과제물	출결	수시평가	기타	합계	비고
30 %	30 %	10 %	20 %	5 %	5 %	100 %	
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)							
- 강의 70%, 질의/응답 10%, 발표 및 토론 20%							
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항							
- 강의오리엔테이션 : 이벤트원론 강의에 대한 소개와 주차별 강의내용 및 운영에 관한 주의사항 전달							
- 강의자료 관련 공지 : 서울호서교육정보시스템(HEMS) 사용요령 안내 및 강의자료 활용방법 숙지							
- 강의교재 관련 공지(강의계획서에 따른 주교재와 부교재 활용방법 설명)							
- 성적평가 관련 공지(중간고사, 기말고사, 출석, 과제물, 수시평가, 수업참여도 평가 등)							
- 리포트 작성에 대한 설명							
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)							