

교재 선정

학습과목명	교재종별	저자명	교 재 명	출 판 사	출판연도
시장조사론	주교재	이학식	마케팅조사	집현재	2012
	부교재	이학식 외 1인	SPSS 18.0 매뉴얼	집현재	2012

주	강 의 내 용	수업방법	학습자료 [과제포함]	기자재 [보조교구]
1	1] 강의제목: 마케팅조사의 기초 2] 강의주제: 마케팅 조사란 무엇인가? 3] 강의세부내용: ① 마케팅조사의 역할과 절차 ② 조사목적의 설정 ③ 조사디자인-탐형, 기술, 인과관계 조사	·강의이해정도 ·강의수용태도 ·질의 및 답변	주교재 및 PPT	PROJECTOR
2	1] 강의제목: 자료수집 방법 2] 강의주제: 자료수집은 어떻게 하는가? 3] 강의세부내용: ① 2차 자료와 정성조사 ② 서베이법과 관찰법 ③ 실험법	·강의이해정도 ·강의수용태도 ·질의 및 답변	주교재 및 PPT	PROJECTOR
3	1] 강의제목: 자료수집 수단 2] 강의주제: 설문지 작성은 어떻게 하는가? 3] 강의세부내용: ① 설문지와 관찰기록지 ② 측정의 기초 ③ 척도의 개발과 평가	·강의이해정도 ·강의수용태도 ·질의 및 답변	주교재 및 PPT 부교재 (pp. 82-121)	PROJECTOR
4	1] 강의제목: 표본추출과 자료분석의 기초 2] 강의주제: 수집된 설문지를 어떻게 분석할 것인가? 3] 강의세부내용: ① 표본추출 ② 자료분석의 준비와 기초통계  <b>*과제제출 : 연구주제에 따른 모형 및 설문지 작성</b>	·강의이해정도 ·강의수용태도 ·질의 및 답변	주교재 및 PPT 부교재 (pp. 130-145)	PROJECTOR
5	1] 강의제목: 중급통계 I 2] 강의주제: 통계기법을 활용한 중급 통계 방법 3] 강의세부내용: ① 평균차이검증( t-test, Z-test ) ② 독립성 검증( $\chi^2$ -test ) ③ 적합도 검증( $\chi^2$ -test )	·강의이해정도 ·강의수용태도 ·질의 및 답변	주교재 및 PPT 부교재 (pp. 146-191)	PROJECTOR
6	1] 강의제목: 중급통계 II 2] 강의주제: 세집단 이상의 모집단 분석방법 3] 강의세부내용: ① 분산분석의 원리 ② 일원분산분석 ③ 무작위 블록디자인 분석 ④ 이원분산분석 ⑤ 삼원분산분석 ⑥ 공분산분석과 다변량 분산분석	·강의이해정도 ·강의수용태도 ·질의 및 답변	주교재 및 PPT 부교재 (pp. 192-274)	PROJECTOR
7	중 간 교 사			

주	강 의 내 용	수업방법	학습자료 [과제포함]	기자재 [보조교구]
8	1] 강의제목: 중급통계 III 2] 강의주제: 상관관계분석과 회귀분석 3] 강의세부내용: ① 상관관계분석 ② 단순/다중 회귀분석	·강의이해정도 ·강의수용태도 ·질의 및 답변	주교재 및 PPT 부교재 (pp. 280-336)	PROJECTOR
9	1] 강의제목: 고급통계 I 2] 강의주제: 요인분석 3] 강의세부내용: ① 요인분석의 개념과 자료 ② 요인의 추출 ③ 요인의 회전 ④ 요인행렬의 해석 ⑤ 요인분석결과와 사용	·강의이해정도 ·강의수용태도 ·질의 및 답변	주교재 및 PPT 부교재 (pp. 362-391)	PROJECTOR
10	1] 강의제목: 고급통계 II 2] 강의주제: 판별분석 3] 강의세부내용: ① 판별분석의 개념과 적용 ② 판별분석을 위한 통계량 분석 ③ 판별분석의 예 ④ 판별분석결과 해석시 중점사항 <b>*과제제출: 시장조사가 첨부된 마케팅전략기획서 제출</b>	·강의이해정도 ·강의수용태도 ·질의 및 답변	주교재 및 PPT 부교재 (pp. 392-437)	PROJECTOR
11	1] 강의제목: 고급통계 III 2] 강의주제: 군집분석 3] 강의세부내용: ① 군집분석의 개념과 적용 ② 군집분석을 위한 자료 ③ 군집의 추출 ④ 군집분석의 통계량 해석 및 사례	·강의이해정도 ·강의수용태도 ·질의 및 답변	주교재 및 PPT 부교재 (pp. 438-469)	PROJECTOR
12	1] 강의제목: 고급통계 IV 2] 강의주제: 다차원 척도법 3] 강의세부내용: ① 지각도의 개념과 활용 ② 다차원 척도법을 활용한 지각도 작성	·강의이해정도 ·강의수용태도 ·질의 및 답변	주교재 및 PPT 부교재 (pp. 470-491)	PROJECTOR
13	1] 강의제목: 고급통계 V 2] 강의주제: 컨조인트 분석 3] 강의세부내용: ① 컨조인트 분석의 개념과 자료 ② 프로파일의 구성과 제시방법 ③ 컨조인트 분석의 예	·강의이해정도 ·강의수용태도 ·질의 및 답변	주교재 및 PPT 부교재 (pp. 492-519)	PROJECTOR
14	1] 강의제목: 조사결과의 보고 2] 강의주제: 조사보고서와 프리젠테이션 3] 강의세부내용: ① 조사보고서 작성기준 ② 조사보고서 양식 ③ 프리젠테이션 ④ 통계자료의 시각적 자료화 방법 ⑤ 시장조사보고서의 자료해석 및 전략 도출	·강의이해정도 ·강의수용태도 ·질의 및 답변	주교재 및 PPT 부교재	PROJECTOR
15	기 말 고 사			

성적 산출을 위해 사용한 평가 요소 목록

학 습 과 목 명	평 가 요 소	배 점 비 율
시장조사론	중간고사 기말고사 과제물[레포트 1,2] 출석율	중간고사: 30 퍼센트 기말고사: 30 퍼센트 과 제 물: 20 퍼센트 출석율: 20 퍼센트