

교재 선정

학습과목명	교재종별	저자명	교 재 명	출 판 사	출판년도
시각디자인	주교재	리안햄브리	디자이너의 조건	고려문화사	2008년
	부교재	스티븐 헬러 외 1인	그래픽디자인을 뒤바꾼 아이디어 100	SEEDPOST	2013

학습과목의 강의계획서

주	강 의 내 용	수업방법	학습자료 [과제포함]	기자재 [보조교구]
1	1] 강의제목: 커뮤니케이션을 위한 디자인 I p9~19 2] 강의주제: 그래픽 디자인은 예술이 아니다 3] 강의세부내용: ①디자인은 정의된 목적과 측정 가능한 결과로 객관적이어야 함 ②그래픽 디자인은 사진, 일러스트레이션, 디자인의 영역 포함 ③시각커뮤니케이션은 말, 글자, 이미지를 미학적으로 결합 ④사인과 심볼은 커뮤니케이션에서 사용되는 효과적 수단	발표 및 아이디어스케치	교재 필기도구 아이디어스케 치북	컴퓨터 pc 빔프로젝트
2	1] 강의제목: 커뮤니케이션을 위한 디자인 II p20~38 2] 강의주제: 의미의 깊이, 시각메시지의 인지, 색과 디자인 3] 강의세부내용: ①마티 뉴마이어의 시각커뮤니케이션 7가지 총위 의미의 깊이 ②저맥락 사회와 고맥락 사회의 시각적 메시지의 해석 차이 ③알맞게 사용된 색의 의미가 커뮤니케이션 도구 으로서의 효과 ④일상속의 제품에 일관된 정보가 표시되어야 하는 기준 요구	발표 및 아이디어스케치	교재 필기도구 아이디어스케 치북	컴퓨터 pc 빔프로젝트
3	1] 강의제목: 디자인 과정 I p39~51 2] 강의주제: 리서치, 창조적인 개요 만들기, 컨셉트 개발 3] 강의세부내용: ①시각적 커뮤니케이션의 문제해결을 위한 필수적 디자인 과정 ②클라이언트의 효과적 메시지 전달을 위한 디자이너의 리서치 ③요점과 명확한 개요를 창조적으로 갖는 필수 구성 요소 ④컨셉트 개발에 따른 아이디어 시각화 과정의 아이디어스케치	발표 및 아이디어스케치	교재 필기도구 아이디어스케 치북	컴퓨터 pc 빔프로젝트
4	1] 강의제목: 디자인 과정 II p52~62 2] 강의주제: 아이디어 판매, 컨셉트와 아이디어 실행, 기록 3] 강의세부내용: ①클라이언트의 디자인 문제해결을 위한 아이디어 시각화 ②디자인 실행 시 효율적인 프로세스에 인한 실용적인 특면 ③클라이언트 설득을 위한 프리젠테이션의 비법과 인쇄 과정 ④미래의 고객과 연결되는 디자인 과정을 목록화 *과제제출 : 컨셉에 따른 시각화 과정과 아이디어스케치	발표 및 아이디어스케치	교재 필기도구 아이디어스케 치북	컴퓨터 pc 빔프로젝트
5	1] 강의제목: 페이지 레이아웃과 디자인 I p63~70 2] 강의주제: 시각적 문제 해결을 위한 레이아웃과 그리드 3] 강의세부내용: ①디자이너들의 효과적인 창의적 작업 위한 레이아웃과 디자인 ②디자인된 모든 인쇄매체의 외관과 느낌을 위한 레이아웃 ③구성과 가이드의 레이아웃 구조를 위한 보이지 않는 작업 틀	발표 및 아이디어스케치	교재 필기도구 아이디어스케 치북	컴퓨터 pc 빔프로젝트
6	1] 강의제목: 페이지 레이아웃과 디자인 II p71~84 2] 강의주제: 페이지 구성요소들과 시각적 총위 구조 3] 강의세부내용: ① 시각적 총위구조를 사용한 역동적인 구성을 창조하는 방법 ② 크기 ③ 모양 ④ 색 ⑤ 대조	발표 및 아이디어스케치	교재 필기도구 아이디어스케 치북	컴퓨터 pc 빔프로젝트
7	중 간 고 사			

