

1. 강의개요							
학습과정명	관광자행동론	학점	3	교강사명	교강사 전화번호		
강의시간	3	강의실		수강대상	E-mail		
2. 교육과정 수업목표							
<ul style="list-style-type: none"> - 본 교과목은 관광상품선택 시 관광자의 태도, 동기, 소득, 성격, 가치, 라이프스타일 등을 학습함. - 관광자에 대한 이해를 기초로 관광자의 구매와 구매 후 행동 등을 이해함. - 관광자의 행동을 이해하는 데 필요한 이론적 근거를 다양한 시각으로 볼 수 있는 능력을 함양하여 관광 프로그램이나 관광정책 입안에 필요한 안목을 기름. - 관광자의 심리를 전반적으로 이해하여 관광산업 공통능력을 함양하여 전공이론을 심화할 수 있는 능력을 배양함. 							
3. 교재 및 참고문헌							
주교재	관광소비자행동	저자	이미혜	출판사	대왕사	출판년도	2014
부교재(참고문헌)	관광소비자행동론	저자	김병용	출판사	한울	출판년도	2013
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 관광자행동의 기초 이론 이해 - 강의목표 : 관광자행동의 이해 - 세부내용 : 				주 .p.17~81 부 .p.4~33 - 빈프로젝터	
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 강의오리엔테이션 : 강의소개 및 강의운영안내 - 관광자행동과 관광상품 					
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 관광자행동과 소비자행동의 차이와 이해 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 					
제 2 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 관광마케팅의 이해 - 강의목표 : 관광마케팅과 STP 전략 - 세부내용 : 				주 .p.82~142 -빈프로젝터 -과제공지: 관광자의 구매 후 행동 사례 조사	
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 관광마케팅 개념과 관광마케팅믹스전략 - 관광시장세분화 					
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 관광표적시장과 포지셔닝전략 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 					
제 3 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 관광자행동의 환경적 영향 이해 I - 강의주제 : 문화와 사회계층 - 세부내용 : 				주 .p.145~172 부 .p.466~500 -빈프로젝터	
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 문화와 관광자행동의 상관관계 - 사회계층과 관광자행동의 상관관계 					
	3	<ul style="list-style-type: none"> - case study - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 					
제 4 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 관광자행동의 환경적 영향 이해 II - 강의목표 : 준거집단과 가족 - 세부내용 : 				주 .p.173~214 부 .p.397~463 - 빈프로젝터	
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 준거집단 및 구전과 관광자행동의 상관관계 - 가족과 관광자행동의 상관관계 					
	3	<ul style="list-style-type: none"> - case study - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 					
제 5 주	1	<ul style="list-style-type: none"> - 강의주제 : 관광자행동의 개인적 영향 이해 I - 강의목표 : 욕구와 동기 - 세부내용 : 				주 .p.217~237 부 .p.223~253 -빈프로젝터	
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 관광욕구 - 관광동기 - case study 					
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 수업방법 : 강의 및 질의/응답 					

제 6 주	1	- 강의주제 : 관광자행동의 개인적 영향 이해 II - 강의목표 : 지각과 학습	주 .p.238~278 부.p.186~219 -빔프로젝터
	2	- 세부내용 : - 지각과 관광자행동의 상관관계 - 학습과 관광자행동의 상관관계	
	3	- case study - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 7 주	1	- 강의주제 : 관광자행동의 개인적 영향 이해 III - 강의목표 : 개성과 라이프스타일	주 .p.279~310 부.p.332~393 -빔프로젝터 과제 제출
	2	- 세부내용 : - 개성과 관광자행동의 상관관계 - 라이프스타일과 관광자행동의 상관관계	
	3	- case study - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 8 주	1 2 3	중간고사	
제 9 주	1	- 강의주제 : 관광자행동의 개인적 영향 이해 IV - 강의목표 : 관광자 태도	주 p112~128 -빔프로젝터
	2	- 세부내용 : - 관광자 태도의 개념과 모형 - 관광자 태도 형성과 변화	
	3	- case study - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 10 주	1	- 강의주제 : 관여도의 이해 - 강의목표 : 관광자와 관여도	주 .p.335~346 부.p.154~183 -수시평가
	2	- 세부내용 : - 관여도의 개념과 요인 - 관여도 유형과 측정	
	3	- 관여도와 관광자행동 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 11 주	1	- 강의주제 : 관광자 정보처리과정 이해 - 강의목표 : 관광자 정보처리과정	부.p.68~107 -빔프로젝터
	2	- 세부내용 : - 감각체계와 노출 - 주의와 지각	
	3	- 관광자행동의 지각과정 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 12 주	1	- 강의주제 : 관광자 구매의사결정 이해 - 강의목표 : 관광자 구매의사결정	주 .p.347~391 부.p.108~151 -빔프로젝터
	2	- 세부내용 : - 구매의사결정 개념과 유형 - 구매의사결정 과정	
	3	- 구매 후 평가 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 13 주	1	- 수업목표 : 관광자 구매와 구매 후 행동의 이해 - 강의주제 : 관광자 구매 행동	주 .p.392~417 -빔프로젝터
	2	- 세부내용 : - 관광자 구매 행동 - 관광자 구매 후 행동	
	3	- 인지부조화, 만족, 불만족, 행동의도 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답	
제 14 주	1	- 강의주제 : 관광자 피해구제의 이해 - 강의목표 : 관광자 피해구제	주 .p.418~435 -빔프로젝터
	2	- 세부내용 : - 관광자 피해 사례 - 관광자 피해 구제	

	3	- 피해 구제와 관광기업의 대응전략 - 수업방법 : 강의 및 질의/응답					
제 15 주	1	기말고사					
	2						
	3						
5. 성적평가 방법							
중간고사	기말고사	과제물	출결	수시평가	기타	합계	비고
30 %	30 %	10 %	20 %	5 %	5 %	100 %	
6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)							
- 강의 70%, 질의/응답 10%, 발표 및 토론 20%							
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항							
<ul style="list-style-type: none"> - 강의오리엔테이션 : 관광자행동론 강의에 대한 소개와 주차별 강의내용 및 운영에 관한 주의사항 전달 - 강의자료 관련 공지 : 서울호서교육정보시스템(HEMS) 사용요령 안내 및 강의자료 활용방법 숙지 - 강의교재 관련 공지(강의계획서에 따른 주교재와 부교재 활용방법 설명) - 성적평가 관련 공지(중간고사, 기말고사, 출석, 과제물, 수시평가, 수업참여도 평가 등) - 리포트 작성에 대한 설명 							
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)							