

<2016년도 2학기>

일련번호	과목명	관광상품론		
교수명	급당정원	40명	이수기간	15주
강의실명	학점 - 강의 - 실습	3 - 3 - 0		
수업목표	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 유형의 상품과 다른 특성을 지닌 관광상품의 개념과 특성 및 의의를 파악하여 관광상품의 기획·운영을 이해함 - 관광상품기획에 관한 전반적인 이해를 바탕으로 관광상품 구매자인 관광객의 행동 및 욕구를 분석하여 관광시장세분화를 통한 관광상품전략에 대해 알아봄 - 관광관련분야(관광지, 관광사업)의 관광상품 마케팅전략 사례를 분석하여 관광상품기획 및 마케팅 역량을 함양하는데 목표를 둠 			
오리엔테이션 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 강의관련 내용고지(강의계획서 설명 및 주교재와 부교재 설명) - 성적평가관련 고지(중간, 기말고사- 이론평가, 수시평가 레포트 등) 			
교수방법	- 강의 80%, 질의/응답 10%, 팀발표 10%			
교재	<ul style="list-style-type: none"> - 주교재 : 이미혜, 관광상품론, 대왕사, 2014 - 부교재 : 김천중 외, 현대관광상품론, 백산출판사, 2008. 			
성적평가 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 시험 60%(중간고사 30%, 기말고사 30%), 출석 20% - 기타 20%(리포터 15%, 수시평가5%) 			
주	수업내용	교재범위	활용기자재	비고
1주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표: 관광상품 - 강의주제: 관광상품의 정의 및 분류 - 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 강의오리엔테이션 : 강의소개 및 강의운영안내 - 관광상품의 의의 와 가치 - 관광상품의 정의 및 관광 상품성 - 관광상품의 의의 및 구성요소 	주 부 p17~47 p18~29	Beam Project	강의 질의/응답
2주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표: 관광상품 기획 I - 강의주제: 발상과 혁신 - 과제공지: 국내관광 여행상품의 구성 - 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 발상의 기본요소 및 새로움의 범주 - 혁신의 개념 및 유발요인, 프로세스 - 가치혁신의 기본요소 	주 p51~81	Beam Project 동영상자료	강의 질의/응답 1차과제 공지
3주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표: 관광상품 기획 II - 강의주제: 관광상품 기획의 개념 및 구분 - 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 관광상품 기획의 개념 및 구성요소 - 관광상품 기획 프로세스 - 관광상품 기획의 목적 및 구분 	주 부 p83~108 p66~79	Beam Project 동영상자료	강의/발표 질의/응답

주	수업내용	교재범위	활용기자재	비고
4주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표: 관광상품 개발전략 - 강의주제: 관광상품 개발전략 및 선택 - 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 전략의 개념 및 접근방법 - 관광상품 개발의 목적 및 개발전략 - 관광상품 개발전략 유형 및 선택 	주 p111~128	Beam Project	강의/발표 질의/응답
5주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표: 관광시장 기회파악 - 강의주제: 관광시장 정의 및 구조분석 - 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 관광시장의 정의와 분류 - 관광시장 구조분석 - 관광시장 기회파악 	주 p129~150 부 p30~35	Beam Project	강의 질의/응답
6주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표: 관광객 욕구 - 강의주제: 관광객욕구 및 관광시장 세분화 - 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 관광객 욕구 개념 및 관광객 욕구조사 - 관광시장 세분화 개념 및 방법 - 관광시장 세분화의 분류기준 	주 p151~191	Beam Project	강의/발표 질의/응답
7주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표: 관광표적시장과 전략적 포지셔닝 - 강의주제: 관광표적시장 및 관광상품 시장 - 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 관광표적시장 개념 및 결정요인 - 관광표적시장의 선정전략 - 관광상품 포지셔닝 개념 및 중요성 - 관광상품 포지셔닝 유형 	주 p193~218	Beam Project	강의 질의/응답 1차 과제마감
8주	중간고사			
9주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표: 아이디어 창출 및 평가 - 강의주제: 아이디어 창출방법 - 과제주제: 팀별 관광 상품 개발 - 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 컨셉과 아이디어 - 아이디어원 - 아이디어 창출방법 - 아이디어 평가 	주 p219~252	Beam Project	강의 질의/응답 2차 과제 팀프로젝트 공지
10주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표: 관광 상품 수요예측 - 강의주제: 관광수요 및 수요예측 분석 - 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 관광수요의 개념 및 성격 - 관광 상품 수요예측 - 관광 상품 수요예측 분석 	주 p253~266 부 p37~65	Beam Project	강의 질의/응답 팀발표
11주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표: 관광시험시장 - 강의주제: 관광시장의 기본적 접근방법 - 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 관광시험시장 실시이유 - 관광시험시장의 기본적 접근방법 - 관광시험시장 마케팅모형 	주 p267~28	Beam Project 동영상자료	강의 질의/응답 팀발표

주	수업내용	교재범위	활용기자재	비고
12주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표: 관광상품 출시 - 강의주제: 관광상품 출시결정 및 계획 - 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 관광상품 출시결정 - 관광상품 출시계획 - 관광상품 출시과정 모니터링 	주 p285~296	Beam Project 동영상자료	강의 질의/응답 팀발표
13주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표: 관광상품관리 - 강의주제: 관광상품수명수기 및 전략 - 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 관광상품수명주기의 개념 - 관광상품수명주기별 특성 - 관광상품수명주기전략 	주 부 p297~316 p147~155	Beam Project	강의 질의/응답 팀발표
14주	<ul style="list-style-type: none"> - 수업목표: 관광상품의 품질 - 강의주제: 관광상품의 품질평가방법 - 세부내용: <ul style="list-style-type: none"> - 관광상품 품질의 개념 - 관광상품 품질차원과 구성요인 - 관광상품 품질평가 모형 - 관광상품 품질평가방법 - 관광상품 품질관리 	주 p317~358	Beam Project	강의 질의/응답 2차 과제마감
15주	기말고사			