

교재 선정

학습과목명	교재종별	저자명	교 재 명	출 판 사	출판연도
공익광고디자인	주교재	김영배	광고크리에이티브지침서 아이디어 짜내기	미학사	2011
	부교재	안상락 외 1인	광고, 광고디자인	비즈앤비즈	2010

학습과목의 강의계획서

주	강 의 내 용	수업방법	학습자료 [과제포함]	기자재 [보조교구]
1	1] 강의제목: 광고디자인이란, 광고는 왜 하지 2] 강의주제: 광고디자인을 하는 이유 3] 강의세부내용: ①광고의 정의: 판매촉진과 커뮤니케이션 기능 ②광고를 하는 이유와 광고이론 전반에 대한 개념 ③광고가 Marketing과 상품판매를 지원한다. ④광고가 경제에 미치는 효과와 결과	강의/질의응답 준비된 자료 숙지 후 발표 및 평가	주. p 6~9 부. p 12~16 p 96~110 조사된 자료 PPT	Projector
2	1] 강의제목: 광고 프로세스 2] 강의주제: 광고디자인 제작과정 및 진행 KnowHow 3] 강의세부내용: ①광고대행사의 정의 및 제작 프로덕션의 업무 ②커뮤니케이션 정보의 이동 경로 ③광고디자인의 흐름 ④광고 제작과정의 흐름을 실무에 맞춰 이론 학습	강의/질의응답 준비된 프린트 숙지 후 발표	주. p 10~14 부. p 17~23	Projector
3	1] 강의제목: 광고의 분류 2] 강의주제: 주요 4대매체(ATL)와 그 외(BTL)위주 3] 강의세부내용: ①광고의 분류(ATL위주)와 BTL(정의)와 Trend ②신문/잡지 광고의 역사 ③4대 매체와 그 외 광고의 정의 및 특징과 장점 ④공익광고의 정의와 특징 및 주요 사례	강의/질의응답 준비된 자료 숙지 후 발표 및 평가	주. p 15~34 부. p 26~43 PPT / 국내외 광고자료	Projector
4	1] 강의제목: 광고디자인과 비즈니스 2] 강의주제: 광고디자인과 마케팅 3] 강의세부내용: ①마케팅 개요와 의미 ②마케팅 전략의 수립과정 ③시장 세분화전략/표적시장전략/포지셔닝전략 ④제품전략/유통-고객의 관점. 유통경로의 기능 *과제제출 : 4대매체(ATL) 장단점 리포트 제출	강의/질의응답 준비된 프린트 숙지 후 발표	부. p 96~118 PPT / 국내외 광고자료 (마케팅/기획서)	Projector
5	1] 강의제목: 현장학습 실시 2] 강의주제: 최근 광고의 흐름 3] 강의세부내용: ①4대매체(ATL)와 그 외(BTL)에 관련된 전시회 관람 ②전시 관람 후 현재의 광고 트렌드의 흐름을 분석 ③앞으로 광고디자인의 발전과 흐름에 관하여 전체 토론 ④광고디자인 실무에 관련하여 프로세스 업체 방문 학습 ⑤실제 진행되는 프로세스 과정을 관찰 ⑥광고디자인의 완성도를 높이기 위한 과정 모색 및 발표	강의/질의응답 현장에서 관찰된 자료 숙지 후 발표 및 평가	국내외 광고자료 및 광고 Sample	Note Book Computer
6	1] 강의제목: 창조적 사고. Idea 발견하기와 Creative 2] 강의주제: Idea발상 및 주요 이론. Concept 도출 3] 강의세부내용: ①광의의 광고전략, 협의의 광고전략 정의와 수립 방법 ②AIDMA이론, 소비자행동 이론모델, DAGMAR 이론 ③효과적 Creative를 위한 Flow ④Concept의 의미와 도출하기 ⑤Concept 도출 전략(U.S.P전략/S.M.P전략/Positioning) ⑥Brainstorming/Creative Visual Thinking ⑦광고표현 개발을 위한 가이드라인	강의/질의응답 준비된 프린트 숙지 후 발표	주. p 35~88 부. p 122~124 p 232~258 p 289~298 Open Source 사용	Projector
7	중 간 고 사			

주	강 의 내 용	수업방법	학습자료 [과제포함]	기자재 [보조교구]
8	1] 강의제목: Idea 시각화 2] 강의주제: 훌륭한 Idea Sketch하는 방법 3] 강의세부내용: ①Thumbnail Sketch / Rough Sketch / Comprehensive ②Idea 구체화 과정을 실무처럼 실습 해보기 ③광고시안을 만들기 위한 준비와 제작과정	강의/질의응답 준비된 프린트 숙지 후 발표	주. p 103~120 부. p 168~171 PPT/ 실제제작 Sketch Sample	Projector
9	1] 강의제목: Presentation 2] 강의주제: 광고시안 제시를 위한 설득요령 3] 강의세부내용: ①광고주를 설득시키기 위한 Presentation 방법 ②Presentation 9단계 준비 ③효과적인 Presentation KnowHow ④효과적인 Presentation 연출법 ⑤Presentation후 원고제작과 매체집행에 관하여	강의/질의응답 준비된 프린트 숙지 후 발표	주. p 190~220 실제 제작된 국내 광고 Presentation Sample	Projector
10	1] 강의제목: 광고 편집디자인하기와 LayOut 2] 강의주제: 광고 편집디자인 Process / Page LayOut 3] 강의세부내용: ①완벽한 원고제작을 위해 사전 기획하기 ②광고모델 3B의 특성(목적/장점/단점/제작비/이용상품) ③본문과 여백의 효과적 배치, 적당한 서체 선택 ④신문/잡지광고에 사용되는 용지와 규격에 관해 *과제제출 : 주어진 공익광고 주제에 의한 광고시안 작품	강의/질의응답 준비된 프린트 숙지 후 발표	주. p 222~266 부. p 186~190 실제 제작된 국내외 광고 Sample	Projector
11	1] 강의제목: 광고 Typography 2] 강의주제: 광고에서 Typography의 힘과 중요성 3] 강의세부내용: ①광고에서 Typography의 시각적 효과 ②Copy와 Typography의 효과적 커뮤니케이션 ③문자 스타일에 따른 광고 분위기 ④Typography를 활용한 광고 사례	강의/질의응답 준비된 프린트 숙지 후 발표	주. p 358~376 부. p 174~180 실제 제작된 국내외 광고 Sample	Projector
12	1] 강의제목: 현장학습 실시 2] 강의주제: Process(인쇄소 등) 관련 업체 방문 3] 강의세부내용: ①Process(인쇄소 등)관련 업체 방문 등 현장 견학 ②새로운 Process 기술과 방법을 파악하고 습득하여 실습	강의/질의응답 준비된 프린트 숙지 후 발표	Process별로 제작된 국내 광고자료 및 광고 Sample	Note Book Computer
13	1] 강의제목: CopyWriting 2] 강의주제: 광고 CopyWriting 3] 강의세부내용: ①광고에 필요한 카피구조를 명확하게 습득 ②Headline과 Bodycopy의 정의와 특징 ③Headline 작성을 위한 비법과 효과적인 Bodycopy 쓰기 ④Closing Writing의 중요성에 관해 습득 ⑤Closing Writing 중 C.I.에 관한 정의와 중요성	강의/질의응답 준비된 프린트 숙지 후 발표	주. p 414~448 부1.p 193~200	Projector
14	1] 강의제목: 광고실습 2] 강의주제: 광고시안 제작 3] 강의세부내용: ①제시된 주제로 Idea 짜내기(Thumbnail/Rough Sketch) ②Process에 맞춰 시안을 제작하고 Presentation ③시안 제작에 따른 실제 원고제작비용 산출하기 ④주제에 따른 적당한 매체 기획과 선택하기 ⑤Presentation 총평과 산출된 제작비 항목별 분석하기	강의/제작/ 질의응답 준비된 자료 숙지 후 Presentation	실제 제작된 국내외 광고 Sample 및 시안용 광고 견적서 양식	Projector
15	기 말 고 사			

성적 산출을 위해 사용한 평가 요소 목록

학 습 과 목 명	평 가 요 소	배 점 비 율
공익광고디자인	중간고사 기말[실기] 과제물 수업참여도 출석율	중간고사 : 30 퍼센트 기말[실기]:30 퍼센트 과 제 물 : 15 퍼센트 수업참여도: 5 퍼센트 출 석 율 : 20 퍼센트