

강 의 계 획 서

교과목	세계관광지리	구분	이론3 - 실습0	학점	3	담당	
과정		저자	김형서 외	출판사	현학사	교재명	세계관광지리
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> - 세계 인구의 1/4이 국제관광객인 시대에서 세계 각국의 관광지리적 특성과 관광자원의 성격을 이해함으로써 관련 산업분야에 활용할 수 있는 지식을 함양하고자 함 - 소비빅뱅으로서 관광산업을 활용하고 각국의 사례를 접하고 특히 국가별 관광지에 대한 이해를 통하여 세계문화를 인지하고 나아가 관광현상과 지리현상을 결부하여 함양하고자 함 						
주	강의일자	학습주제	강 의 내 용	평가방법 및 내용	학습준비물	비고	
1		관광지리의 이해(1)	<ul style="list-style-type: none"> - 강의소개 - 관광지리의 지리학적 접근 - 관광지리의 관광학적 접근 	강의이해정도 질의 및 답변	강의교재 유인물 영상자료		
2		관광지리의 이해(2)	<ul style="list-style-type: none"> - 관광과 지리, 위치 - 관광과 기후적 현상의 연관성 - 관광접근성과 교통의 연관성 	강의이해정도 질의 및 답변 과제발표	강의교재 유인물 영상자료	레포트1 공 지	
3		관광지리의 이해(2)	<ul style="list-style-type: none"> - 관광자원과 관광상품 - 관광자원과 관광상품의 분류 - 관광지를 선택하는 기본적 속성 	강의이해정도 질의 및 답변 과제발표	강의교재 유인물 영상자료		
4		국제관광 현상의 이해	<ul style="list-style-type: none"> - 국제관광의 의의와 특징 - 국제관광수지 변화 요인과 현실 - 관광선진국과 후진국 실태 이해 	강의이해정도 질의 및 답변 과제발표	강의교재 유인물 영상자료		
5		대륙별 관광개요(1)	<ul style="list-style-type: none"> - 관광시장점유의 개념과 추세변화 - 대륙별 관광수지의 변화 - 아시아·태평양지역 국가관광수지 	강의이해정도 질의 및 답변 과제발표	강의교재 유인물 영상자료		
6		대륙별 관광개요(2)	<ul style="list-style-type: none"> - 유럽지역 국가들의 관광시장현황 - 미주대륙 국가들의 관광성장 - 아프리카와 중동지역의 관광수지 	강의이해정도 질의 및 답변 과제발표	강의교재 유인물 영상자료		
7		주요관광대국 관광정책	<ul style="list-style-type: none"> - 국제관광정책의 효과의 중요성 - 관광대국의 성공요인과 실패요인 - 국제관광정책의 효율적 실행방안 	강의이해정도 질의 및 답변 과제발표	강의교재 유인물 영상자료		
8			중 간 고 사				

주	강의일자	학습주제	강의내용	평가방법 및 실습내용	학습준비물	비고	
9		아시아지역 (1)	- 동북아시아 국가의 국제관광교류 - 한-중-일 3국의 관광특성 - 허브관광국가로서의 가치와 준비	강의이해정도 질의 및 답변 과제발표	강의교재 유인물 영상자료		
10		아시아지역 (2)	- 동남아시아 지역관광의 특성 - 서남아시아 지역관광의 특성 - 모래(sand)와 바다(sea) 관광	강의이해정도 질의 및 답변 과제발표	강의교재 유인물 영상자료	레포트2 공지	
11		유럽지역 (1)	- 남부유럽 국가들의 관광성격 - 지중해클럽과 세계관광의 추세 - 관광선진국의 조건	강의이해정도 질의 및 답변 과제발표	강의교재 유인물 영상자료		
12		유럽지역 (2)	- 중부유럽과 고대관광의 상관성 - 북부유럽과 관광성장세의 변화 - 동부유럽과 관광빅뱅시대	강의이해정도 질의 및 답변 과제발표	강의교재 유인물 영상자료		
13		남미대륙과 북미대륙	- 고대문명의 관광적 활용 - 세계적 축제와 관광산업의 연계 - 미국이 국제관광시장에서의 역할	강의이해정도 질의 및 답변 과제발표	강의교재 유인물 영상자료		
14		아프리카 오세아니아	- 호주의 관광정책과 해양관광자원 - 뉴질랜드의 녹색관광자원 - 새로운 대안으로서 아프리카지역 - 세계관광현상에 대한 종합토론	강의이해정도 질의 및 답변 과제발표	강의교재 유인물 영상자료		
15			기 말 고 사				
참고문헌		<ul style="list-style-type: none"> - 이 철, 장대련, 글로벌시대의 국제마케팅, 학현사, 1999 - 황창윤, 박명의, 세계관광지리, 대왕사, 2008. - 오은경(역), 세계지도책, 아이앤북, 2010. 					
학습평가방법 및 평가내용		중 간 고 사		기 말 고 사		수 시(평소)평 가	
		주관식 및 객관식		주관식 및 객관식		강의태도 및 발표	
성적평가기준 (상대+절대)		출 석	중간고사	기말고사	기타 (수시+레포트)	총 점	총점
		20%	30%	30%	20%	100%	100%
참고사항		<ul style="list-style-type: none"> - 출결관리 : 80%이상만 출석 성적 부여 - 강의자료 : 서울호서교육정보시스템(HEMS) 활용 - 레포터주제: ① 국가별 관광자원조사 ② 국가별 관광성공사례 조사 					