

<표 IV-23> 교재

학습과목명	교재종별	저자명	교재명	출판사	출판년도
시각디자인	주교재	리안헴브리	디자이너의 조건	고려문화사	2008년
	부교재	스티븐 헬러 외 1인	그래픽디자인을 뒤바꾼 아이디어 100	SEEDPOST	2013

<표 IV-24> 학습과목의 강의계획서

주	강 의 내 용	수업방법	학습자료 [과제포함]	기자재 [보조교구]
1	1] 강의제목: 커뮤니케이션을 위한 디자인 I p9~19 2] 강의주제: 그래픽 디자인은 예술이 아니다 3] 강의세부내용: ① 디자인은 정의된 목적과 측정 가능한 결과로 객관적이어야 함 ② 그래픽 디자인은 사진, 일러스트레이션, 디자인의 영역 포함 ③ 시각커뮤니케이션은 말, 글자, 이미지를 미학적으로 결합 ④ 사인과 심볼은 커뮤니케이션에서 사용되는 효과적 수단	발표 및 아이디어스케치	교재 필기도구 아이디어스케 치북	컴퓨터 pc 빙프로젝트
2	1] 강의제목: 커뮤니케이션을 위한 디자인 II p20~38 2] 강의주제: 의미의 깊이, 시각메시지의 인지, 색과 디자인 3] 강의세부내용: ① 마티 뉴마이어의 시각커뮤니케이션 7가지 층위 의미의 깊이 ② 저맥락 사회와 고맥락 사회의 시각적 메시지의 해석 차이 ③ 알맞게 사용된 색의 의미가 커뮤니케이션 도구 으로서의 효과 ④ 일상속의 제품에 일관된 정보가 표시되어야 하는 기준 요구	발표 및 아이디어스케치	교재 필기도구 아이디어스케 치북	컴퓨터 pc 빙프로젝트
3	1] 강의제목: 디자인 과정 I p39~51 2] 강의주제: 리서치, 창조적인 개요 만들기, 컨셉트 개발 3] 강의세부내용: ① 시각적 커뮤니케이션의 문제해결을 위한 필수적 디자인 과정 ② 클라이언트의 효과적 메시지 전달을 위한 디자이너의 리서치 ③ 요점과 명확한 개요를 창조적으로 갖는 필수 구성 요소 ④ 컨셉트 개발에 따른 아이디어 시각화 과정의 아이디어스케치	발표 및 아이디어스케치	교재 필기도구 아이디어스케 치북	컴퓨터 pc 빙프로젝트
4	1] 강의제목: 디자인 과정 II p52~62 2] 강의주제: 아이디어 판매, 컨셉트와 아이디어 실행, 기록 3] 강의세부내용: ① 클라이언트의 디자인 문제해결을 위한 아이디어 시각화 ② 디자인 실행 시 효율적인 프로세스에 인한 실용적인 특면 ③ 클라이언트 설득을 위한 프리젠테이션의 비법과 인쇄 과정 ④ 미래의 고객과 연결되는 디자인 과정을 목록화 *과제제출 : 컨셉에 따른 시각화 과정과 아이디어스케치	발표 및 아이디어스케치	교재 필기도구 아이디어스케 치북	컴퓨터 pc 빙프로젝트
5	1] 강의제목: 페이지 레이아웃과 디자인 I p63~70 2] 강의주제: 시각적 문제 해결을 위한 레이아웃과 그리드 3] 강의세부내용: ① 디자이너들의 효과적인 창의적 작업 위한 레이아웃과 디자인 ② 디자인된 모든 인쇄매체의 외관과 느낌을 위한 레이아웃 ③ 구성과 가이드의 레이아웃 구조를 위한 보이지 않는 작업 틀	발표 및 아이디어스케치	교재 필기도구 아이디어스케 치북	컴퓨터 pc 빙프로젝트
6	1] 강의제목: 페이지 레이아웃과 디자인 II p71~84 2] 강의주제: 페이지 구성요소들과 시각적 층위 구조 3] 강의세부내용: ① 시각적 층위구조를 사용한 역동적인 구성을 창조하는 방법 ② 크기 ③ 모양 ④ 색 ⑤ 대조	발표 및 아이디어스케치	교재 필기도구 아이디어스케 치북	컴퓨터 pc 빙프로젝트
7	중 간 고 사			

주	강 의 내 용	수업방법	학습자료 [과제포함]	기자재 [보조교구]
8	1] 강의제목: 일반적인 디자인 업무 I p85~90 2] 강의주제: 광고 레이아웃의 구성요소 및 홍보물 디자인 3] 강의세부내용: ① 클라이언트의 이해 ② 효과적인 광고 레이아웃의 구성요소	발표 및 아이디어스케치	교재 필기도구 아이디어스케 치북	컴퓨터 pc 빔프로젝트
9	1] 강의제목: 일반적인 디자인 업무 II p91~97 2] 강의주제: 초대장, 포스터, 브로슈어 디자인 3] 강의세부내용: ① 초대장디자인 방법 ② 포스터를 디자인할 때 고려할 사항 ③ 브로슈어 디자인의 목적, 형태	발표 및 아이디어스케치	교재 필기도구 아이디어스케 치북	컴퓨터 pc 빔프로젝트
10	1] 강의제목: 일반적인 디자인 업무III p98~112 2] 강의주제: 출판, 연간보고서, 카탈로그 디자인 3] 강의세부내용: ① 출판 디자인을 할 때 고려할 사항 ② 연간보고서의 구성 요소 ③ 연간보고서 제작법 ④ 카다로그를 디자인할 때 고려할 점	발표 및 아이디어스케치	교재 필기도구 아이디어스케 치북	컴퓨터 pc 빔프로젝트
11	1] 강의제목: 기업 아이덴티티 I p113~129 2] 강의주제: 아이덴티티 3] 강의세부내용: ① 아이덴티티는 브랜드가 아니다 ② 아이덴티티를 디자인할 때 고려할 사항 ③ 아이덴티티의 근본 : 로고 *과제제출:본인의 관심 있는 분야의 브랜드 자료분석	발표 및 아이디어스케치	교재 필기도구 아이디어스케 치북	컴퓨터 pc 빔프로젝트
12	1] 강의제목: 기업 아이덴티티 II p130~144 2] 강의주제: 아이덴티티 프로그램의 구성요소 3] 강의세부내용: ① 문구용품 ③ 명함 ⑤그패픽 표준 가이드 ② 레터헤드 ④ 편지봉투	발표 및 아이디어스케치	교재 필기도구 아이디어스케 치북	컴퓨터 pc 빔프로젝트
13	1] 강의제목: 브랜딩 I p145~155 2] 강의주제: 브랜딩은 기업의 가치를 높여준다 3] 강의세부내용: ① 브랜딩의 중요성 ② 브랜딩의 기초 ③ 브랜드의 종류	발표 및 아이디어스케치	교재 필기도구 아이디어스케 치북	컴퓨터 pc 빔프로젝트
14	1] 강의제목: 브랜딩 II p155~175 2] 강의주제: 성공적인 브랜드 개발 3] 강의세부내용: ① 시장조사의 종류 ② 브랜드 구성 요소 ③ 포장디자인 ④ 구매 환경에서의 브랜딩	발표 및 아이디어스케치	교재 필기도구 아이디어스케 치북	컴퓨터 pc 빔프로젝트
15	기 말 고 사 [작품]			